

مرجع فضای مجازی ایران

ماهنامه آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی در زمینه

# کامپیوتر و اینترنت

شماره ۱۵۲ (شماره ۱ دوره جدید) - سال سیزدهم - اردیبهشت ۹۳ - ۱۰۱ صفحه - ۵۵۰۰۰ ریال  
Monthly WEB & ICT Magazine - Apr & May 2013 - 13th Year - No. 152



پرونده ویژه موسیقی و صوت کامپیوتری

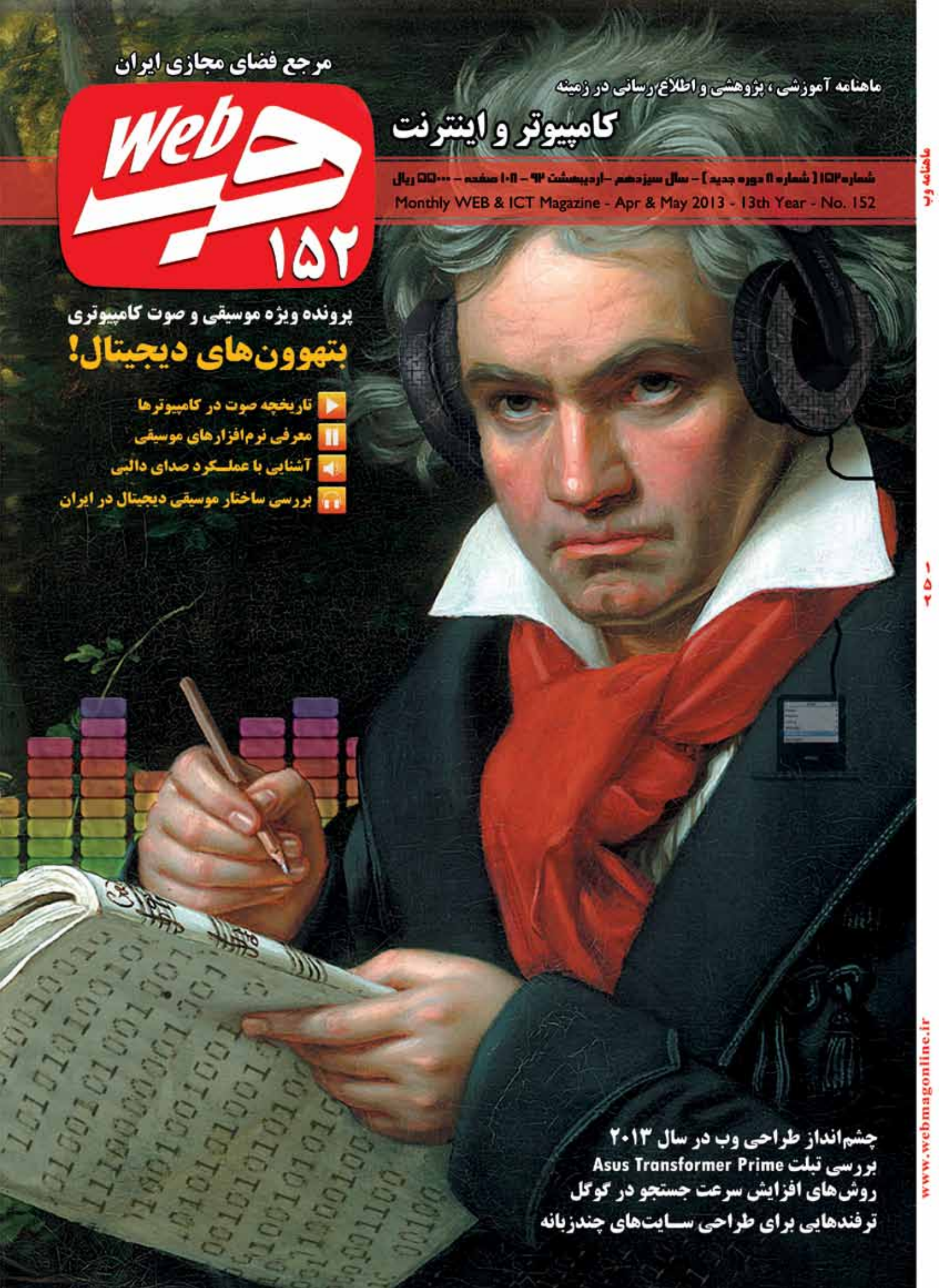
## بتهوون‌های دیجیتال!

تاریخچه صوت در کامپیوترها ▶

معرفی نرم‌افزارهای موسیقی ||

آشنایی با عملکرد صدای دالبی ◀

بررسی ساختار موسیقی دیجیتال در ایران ||



چشم‌انداز طراحی وب در سال ۲۰۱۳  
بررسی تبلت Asus Transformer Prime  
روش‌های افزایش سرعت جستجو در گوگل  
ترفندهایی برای طراحی سایت‌های چندزبانه

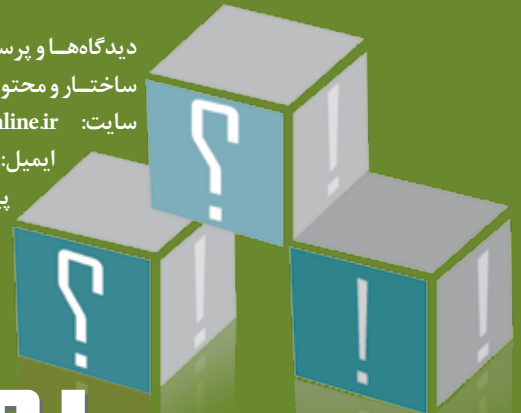
# اندیشه‌های مهندسی



شناسنامه نشریه: شماره ۸ از دوره جدید، اردیبهشت ۱۳۹۲  
سال سیزدهم، شماره ۱۵۲  
No 8 of New Period (Vol 13 - No 152) Apr - May 2013

- صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
- مدیر مسئول: دکتر سعید سعادت
- نظارت: مهندس حسین نوابخش
- مدیر اجرایی و سردبیر: مهندس مرتضی متواضع
- شورای سیاست‌گذاری محتوا: مهندس سعید خرازی‌زاده، مهندس عباس شاهانی، مهندس حسین نوابخش، مهندس رامین نواب‌پور، مهندس محسن عظیم‌نژاد، مهندس مرتضی متواضع، مهندس طاهر افکاری، دکتر روح ا... ابراهیم نژاد، مهندس سهیل مقیمی
- تحریریه (به ترتیب حروف الفبا): مهندس زهرا برزگر بفرویی، مهندس شهاب حبیبی، مهندس مجید علوی‌زاده، مهدی علیمردانی، امیر گلخانی، مهندس علی اکبر متواضع، مهندس فرید منهایجی، سیدجواد میر پادیاب
- دبیر تحریریه: مهدی علیمردانی
- مدیر هنری و طراح جلد: شهاب حبیبی
- مشاور رسانه‌ای: فواد رحمان‌سرشت
- همکاران این شماره (به ترتیب حروف الفبا): شهریار ازهاریان‌فر، ندا افشاری، مسعود پاکنظر، وحید جعفری، مهدی حسنی، کاوه رسولی چیززی، شیلانشبستریان، زینب صالح احمدی، امیدصدیق ایمانی، میلاد عباسی منجزی، مهدی عینی، فرزاد فتاحی، محمدهادی کرامتی و کسری کریمی طار
- امور اجرایی: مهندس زهرا برزگر بفرویی
- گرافیک و صفحه‌آرا: کانون تبلیغات فردای روشن (مژده غفوریان) ۷۷۶۱۵۰۶۱ / designer@webmagonline.ir / Fardayeroshan@live.com
- کاریکاتورست: وحید جعفری
- طراحی آگهی: مهندس عاطفه شیرازی
- لیتوگرافی و چاپ: راوی
- ناظر چاپ: علیرضا گلشنادی
- بازرگانی و امور آگهی‌ها: گل گلین، آناهیتا موسوی
- نشانی نشریه: سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، باغستان یکم، نبش بلوار بهزاد، ساختمان مرکزی مجتمع فنی تهران  
تلفن: ۲۲۳۶۰۰۸  
دورنگار: ۸۹۷۸۱۹۵۰
- پست الکترونیکی تحریریه: editor@webmagonline.ir
- پست الکترونیکی امور مشترکین و آگهی‌ها: sales@webmagonline.ir

دیدگاه‌ها و پرسش‌های خود را در مورد  
ساختار و محتوای مجله با ما در میان بگذارید.  
سایت: www.webmagonline.ir  
ایمیل: editor@webmagonline  
پیامک: ۱۰۰۰۲۲۳۶۰۰۸



## رو در رو

### پاسخ به پرسش‌های خوانندگان

**\* مهدی شوشتری: چرا چاپ شماره ۱۵۱ این قدر بد بود؟ در بعضی از صفحات، عکس‌ها خیلی تیره و بی کیفیت چاپ شده بودند.**

پیش از هر چیز از تمام خوانندگان مجله عذرخواهی می‌کنیم و امیدواریم این آخرین باری باشد که این اتفاق می‌افتد. راستش چون شب عید بود و بچه‌های چاپخانه‌ای که کار چاپ مجله رو انجام می‌ده درگیر گرفتن عیدی و خرید رخت و لباس نو بودند، به کلی از دستگاه چاپ غافل شدند و این شد که می‌بینید. باور بفرمایید که خود ما هم شوکه شدیم و خستگی به تنمون موند. به خصوص برای این شماره که با توجه به موضوع پرونده‌اش (بازی‌های کامپیوتری)، کلی عکس جذاب و اورجینال تو مجله کار کرده بودیم تا خواننده‌ها رو سورپرایز کنیم که متأسفانه خودمون سورپرایز شدیم.

**\* سینا عبدالمهدی: پوستر شماره قبل خیلی خوب بود. قراره در شماره‌های بعدی هم پوستر داشته باشید؟**

خوشحالم که از پوستر خوشتون اومده. هر شماره که نه ولی سعی می‌کنیم هر چند وقت یک بار و به مناسبت‌های مختلف، پوستر یا هدیه دیگه‌ای رو هم به همراه مجله تقدیم خواننده‌ها کنیم.

**\* شهرزاد معین: آگهی کسی مقاله‌ای که تألیف کرده رو برای شما بفرسته، در مجله چاپ می‌کنید؟**

چرا چاپ نکنیم؟ آگهی موضوع مقاله به مباحث مورد نظر مجله وب مربوط باشه و کیفیت علمی و نگارشی خوبی هم داشته باشه، باعث خوشحالی ماست که مقاله‌های دوستان خواننده رو به نام خودشون چاپ کنیم.

**\* عزتی: شما همون مجله وبی نیستید که چند شماره اخیرش روی کاغذ گلاسه چاپ می‌شد؟ نه بابا، خودتونید؟ ببخشید نشناختم.**

خیلی ممنون که اینقدر ظریف و در لفافه به کاهش کیفیت کاغذ مجله اشاره کردید و این مسأله رو مستقیماً به روی ما نیاوردید! راستش جناب سردبیر بعد از دریافت استعلام قیمت چاپ شماره قبل و بعد از این که به زور آب‌قند و باد زدن‌های نوبتی بچه‌های تحریریه به هوش اومدن، به این نتیجه رسیدن که یا باید از صفحات مجله کم کنیم یا این که قید کاغذ گلاسه رو بزیم. گزینه اول که اصلاً توی مرام ما نیست و به ناچار گزینه دوم رو انتخاب کردیم. امیدواریم اوضاع بازار کاغذ سر و سامان بگیره تا بتونیم دوباره مجله رو با کاغذ گلاسه چاپ کنیم.

**\* ۰۹۱۲۵۶۵۸: یک پرونده هم در مورد گوشی‌های موبایل کار کنید. خوب می‌فروشه‌ها!**

از پیشنهادتون ممنونیم. اتفاقاً قرار شده یکی از شماره‌های آینده رو به این موضوع اختصاص بدیم. شماره شما نزد ما محفوظه تا آگهی مجله خوب نفروخت، ضرر و زیانمون رو از شما بگیریم.

**\* ۰۹۱۰۲۵۵۸: لطفاً دوره‌های آموزشی بین‌المللی مرتبط با وب رو هم معرفی کنید.**

ضمن تشکر از شما، پیشنهادتون در اختیار تحریریه قرار گرفت.

**حضور وب در نمایشگاه کتاب: ماهنامه وب در طول نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در غرفه انتشارات دیباگران تهران حضور خواهد داشت و پذیرای علاقه‌مندان و خوانندگان گرامی خواهد بود.**



مجمع فنی تهران

www.mft.ir

دپارتمان محتوا و آموزش الکترونیکی

دوره های آنلاین

# 3D MAX & V-Ray

مجمع فنی تهران در خانه و محل کار شما



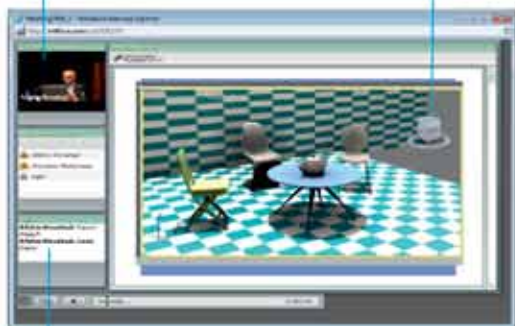
دوره های آنلاین مجمع فنی تهران یک امکان ویژه است که با استفاده از آن می توانی با هزینه خیلی کمتر، اما با همان کیفیت و اساتید از خون و محل کارت یا هر جای دیگر، توی کلاس ها شرکت کنی. فقط کافیست کامپیوترت رو روشن کنی. به اینترنت وصل شی و وارد کلاس شی و تدریس استاد و همکاران هات رو ببینی. هر جا که خواستی می تونی دست بلند کنی و سوال بپرسی و نمونه کارها و تمرین هات رو نشون استاد بدی. ضمناً می تونی توی آزمون های میان دوره و پایان دوره شرکت کنی و در نهایت مدرک مجمع فنی تهران رو بگیری. نمونه کلاس های آنلاین رو توی سایت

www.mftlearning.com

گذاشتیم تا بصورت ملموس بتونی درک کنی که کلاس ها چطور اجرا می شن. برای کتب اطلاعات با شماره های ۲۲۱۱۴۹۲۷-۲۲۳۶۹۱۶۴ تماس بگیر.

صفحه نمایش کامپیوتر استاد

تصویر زنده استاد



Chat استاد و دانشجویان

نمایی از فضای کلاس آنلاین

**هدف دوره 3D MAX:** یادگیری 3D Max از پایه تا پیشرفته به بیان یکی از بهترین اساتید کشور

**V-Ray:** یادگیری نرم افزار V-Ray در سطح حرفه ای

**نتایج شرکت در دوره 3D MAX:** توانایی اجرای طرح های سه بعدی پیشرفته در حوزه های معماری و صنعتی

**V-Ray:** توانایی پردازش و تکمیل حرفه ای تر طرح های سه بعدی تولید شده در 3D Max

**هزینه دوره 3D MAX:** ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**V-Ray:** ۲/۷۰۰/۰۰۰ ریال

**روش اجرای دوره 3D MAX:** آموزش آنلاین غیر همزمان

**V-Ray:** آموزش آنلاین همزمان

**مدرس:** مهندس سروش روغنیان

کارشناس معماری

مدرس برتر دوره های 3D Max و V-Ray

طراح برتر صدها پروژه معماری

دپارتمان محتوا و آموزش الکترونیکی مجمع فنی تهران

تهران، خیابان سعادت آباد، بالاتر از میدان گاج، نش بلوار بهراد، مجمع فنی تهران، طبقه ۲، اتاق ۲۰۱

www.mftlearning.com

۲۲۱۱۴۹۲۷-۲۲۳۶۹۱۶۴

سخن مدیر مسئول | لزوم توجه به مهارت‌های تخصصی  
گزارش سردبیر | تحولات جدید در ساختار نشریه

Log in | ۱۶  
| ۱۶

اخبار داخلی | ۱۷  
اخبار ICT به روایت وب | ۱۸  
دیگه چه خبر؟ | ۲۰  
پیشخوان وب | ۲۲  
فراخبر | ۲۴  
تقویم ماه | ۲۵  
معرفی کتاب | ۲۶

آرشیو

اینترنِت را قورت بده! | ۲۸  
تازه‌های وب | ۳۰

معرفی بهترین نرم‌افزارهای رایگان | ۳۲  
فرهنگستان مجازی | اصلاح نگارش با هدف افزایش خوانندگان و ارتقای رتبه سایت | ۳۴  
نفوذ به ذهن کاربران | استفاده از «تجربه کاربری» در افزایش رضایت بازدیدکنندگان سایت | ۳۶  
در جستجوی زمان از دست رفته | راهکارهایی برای انجام هم‌زمان فعالیت‌های کامپیوتری مشابه | ۴۰  
جستجو در گوگل، آن‌چه نمی‌دانستید | ۱۱ روش جدید برای افزایش سرعت و کارایی جستجو در گوگل | ۴۴  
آشنایی با حملات فیشینگ و راه‌های پیشگیری از آن | ۴۸  
کارگاه آموزشی | افزودن لینک‌های قابل کلیک به ویدئوها | ۵۰  
کارگاه آموزشی | DuckDuckGo، جستجوی هوشمندتر از Google | ۵۱  
نگاهی به چشم‌انداز طراحی وب در سال ۲۰۱۳ | ۵۲  
بین‌المللی فکر کنید | ۵ نکته کلیدی برای طراحی سایت‌های چندزبانه | ۵۴  
Photoshop در خدمت وب | ساخت یک آیکن سه‌بعدی براق | ۵۶  
فیل بزرگ | گذری بر زبان برنامه‌نویسی PHP | ۵۸  
معرفی افزونه‌ها | ۶۰

وب‌دروغ

اپکده | معرفی اپلیکیشن‌های جذاب و کاربردی | ۶۲  
iHelp | راهنمای استفاده از iPhone، iPad و iPod | ۶۴

گجت‌های امن در اختیار کودکان | چگونه کنترل‌های مربوط به والدین را در تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها تنظیم کنیم؟ | ۶۶  
ترانسفرمر پرایم، نگاهی دیگرگونه به دنیای فناوری | معرفی تبلت Transformer Prime از Asus | ۷۰  
ترین‌ها | معرفی ۱۰ ویروس مخرب تاریخ | ۷۴  
پرسش و پاسخ | پاسخ به پرسش‌های فنی خوانندگان | ۷۷  
ترفندهای عکاسی | آشنایی با حالت‌های عکسبرداری | ۷۸  
بازی‌های قابل دانلود | ۸۱

خارج از وب

پرونده ویژه | موسیقی و صوت دیجیتال | ۸۴  
میزگرد | بررسی وضعیت صنعت صدا و موسیقی دیجیتال در ایران | ۸۵  
تاریخچه صدا در کامپیوترها به زبان آدمیزاد! | ۹۰  
آشنایی با ۱۰ نرم‌افزار برگزیده در زمینه آهنگسازی دیجیتال | ۹۲  
نشست ۱+۵ در دنیای صدا! | نگاهی به نحوه عملکرد صدای دالبی | ۹۴  
یادداشت | موسیقی، محل خوش‌گذرانی نیست | ۹۵  
آشنایی با نرم‌افزار Sibelius | ۹۵  
بهترین گجت‌ها برای لذت بردن از موسیقی دیجیتال | ۹۶  
بد نیست بدانید | نقش موسیقی در صنعت بازی‌های کامپیوتری | ۱۰۰  
۱۰ موسیقی برتر در تاریخ بازی‌های کامپیوتری | ۱۰۲  
گوبس گوبس | نگاهی متفاوت به واژگان متداول در موسیقی دیجیتال | ۱۰۶  
کاریکاتور | ۱۰۸

پرونده ویژه



۴۴



۵۸



۷۰



۸۳



گزارش سردبیر

مرتضی متواضع

editor@webmagonline.ir

Signup

Login

## تحولات جدید در ساختار نشریه

یکی از دغدغه‌های اصلی تیم تولید ماهنامه وب از ابتدای دوره جدید انتشار آن، تطابق ساختار گرافیکی و محتوای نشریه با سلیق خوانندگان بوده است. بر همین اساس سعی کردیم ارتباط خود با مخاطبین را با استفاده از ابزارهای مختلف ارتباطی از قبیل تلفن، پیامک، ایمیل و سایت نشریه تقویت کنیم تا آن چه در نهایت در قالب صفحات مجله به چاپ می‌رسد، مستقیماً برگرفته از نظرات و سلیق خوانندگان باشد. خوشحالیم که خوانندگان فهیم وب نیز ما را در این مسیر تنها نگذاشتند و با مشارکت در تعیین محتوا و ارائه انتقادات و پیشنهادات کاربردی، به ما کمک کردند تا مجله‌ای را سزاوار این عزیزان و درخور نام و اعتبار مجتمع فنی تهران، تهیه و منتشر نماییم. تحولاتی که در دو شماره اخیر در طراحی صفحات و محتوای مجله مشاهده کرده‌اید، در ادامه روند بهبود مستمر وب صورت گرفته و به امید خدا به همین ترتیب ادامه خواهد یافت. در جریان این تحولات، بخش‌های جدیدی به مجله اضافه شده است که از بین آن‌ها می‌توان به معرفی کتاب، تقویم ماه، اخبار داخلی و پیشخوان وب اشاره کرد. ساختار گرافیکی برخی از صفحات ثابت ماند معرفی افزونه‌ها و معرفی نرم‌افزارهای رایگان هم تغییر کرد و رنگ و لعاب جدیدی به خود گرفته است تا این بخش‌ها هم از نو شدن طراحی مجله بی‌نصیب نمانند.

یکی دیگر از اقدامات تیم طراحی نشریه در دو شماره اخیر، تصویرسازی و تهیه عکس‌های اورجینال برای مقالات بخش پرونده‌ها بوده که حداقل در میان مجلات کامپیوتری، حرکت جدیدی به حساب می‌آید.

تیم تولید نشریه مصمم است با شناخت نیازها و سلیق مخاطبین خود، همواره در جهت رفع این نیازها و برآورده کردن نظرات خوانندگان قدم بردارد و طبیعتاً در این راه، به مساعدت شما همراهان همیشگی نیاز خواهد داشت. بنابراین باعث افتخار اعضای وب خواهد بود که مانند همیشه از طریق کانال‌های ارتباطی که در پایین صفحه مشاهده می‌کنید، نظرات ارزشمند خود را با مادر میان‌گذارید تا صفحات مجله در آینده، هم‌سویی بیشتری با افکار و سلیق شما داشته باشد.

سایت: [www.webmagonline.ir](http://www.webmagonline.ir)ایمیل: [editor@webmagonline.ir](mailto:editor@webmagonline.ir)

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۲۳۶۰۰۸



سخن مدیر مسئول

دکتر سعید سعادت

manager@webmagonline.ir

Signup

Login

## لزوم توجه به مهارت‌های تخصصی

یکی از مهم‌ترین جنبه‌های مثبت علوم مرتبط با ICT، تنوع بسیار بالای آن‌هاست که همین موضوع، باعث روی آوردن بسیاری از اقشار جامعه به استفاده از این فناوری‌های نوین شده است. در این میان ورود پدیده «چندرسانه‌ای» به دنیای کامپیوترهای خانگی که تقریباً از سال ۱۹۹۵ صورت گرفت، باعث شد توجه به دو مقوله گرافیک و صدا پررنگ‌تر از قبل شود.

هنرمندانی که پیش از این بدون نیاز به ابزارهای فناوری نوین و با بهره‌گیری از علوم تجربی به ارائه کارهای خود می‌پرداختند، حالا ابزاری در اختیار داشتند که می‌توانست به مانند یک شمشیر دولبه عمل کند. ابزاری که در صورت استفاده درست از آن، می‌تواند به طرز چشمگیری باعث افزایش سرعت و دقت در کار شود. آهنگسازی و دنیای هنرمندانه موسیقی هم مدت‌هاست که به استفاده بهینه از این فناوری‌ها روی آورده است. بسیاری از آهنگسازان بزرگ و مطرح دنیا با بهره‌گیری از امکانات نرم‌افزارهای گوناگون، از این ابزارها برای بهبود کیفیت کار خود استفاده می‌کنند، سازهای جدید خلق می‌کنند، صداهایی را که تا پیش از آن شاید حتی قابل دسترسی هم نبود پدید می‌آورند و خلاصه به شکل‌های گوناگون، از این ابزار برای ارتقای هنر خود بهره می‌برند.

در این میان اما توجه به مباحث مربوط به آموزش‌های تخصصی، نقش مهمی پیدا می‌کند. صرف تسلط نسبی یک کاربر به چند نرم‌افزار، نمی‌تواند به تنهایی بیانگر توانایی‌های او باشد. بسیاری از نرم‌افزارها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که برای استفاده از تمام امکانات آن‌ها، کاربر باید به دانش پایه اصول مرتبط با نرم‌افزار، مسلط باشد. در واقع هنگامی می‌توان این فناوری‌های مدرن را به بهترین شکل به کار گرفت که به آن‌ها به عنوان یک ابزار «لازم» برای زیستن در دنیای نوین نگاه کرد و نه ابزاری «کافی» که به تنهایی می‌توانند همه کاستی‌ها را جبران کنند. این نگاه، نه فقط در حیطه نرم‌افزارهای مربوط به دنیای هنرهای دیجیتال، که در تمامی ابعاد، قابل تعمیم است. همان‌طور که کسی صرفاً با تسلط به نرم‌افزارهای شبیه‌سازی کالبدشکافی، نمی‌تواند ادعای پزشکی کند، یک هنرمند هم در دنیای معاصر، باید به صورت هم‌زمان، اطلاعات، دانش و مهارت‌های خود را در زمینه‌های گوناگون کاری بالا ببرد و به‌روز باشد تا بتواند از علم، تجربه و مهارت خود به بهترین شکل ممکن بهره‌برد. باید به خاطر داشت که فناوری‌های نوین، با خلق دنیایی جذاب، در صورتی منجر به خلق یک اثر به یادماندنی خواهند شد که به عنوان یک ابزار حرفه‌ای، در اختیار یک «متخصص» قرار گیرند.

ابزاری که نوع استفاده از آن‌ها، بیش از هر چیز به مهارت و تخصص کاربر وابسته است. به عنوان مثال، قلم مو و رنگ، ابزارهایی هستند که به شکل کلی و فارغ از جزئیات ابزاری، هم می‌توانند برای خلق یک شاهکار هنری مورد استفاده قرار گیرند و هم رنگ‌آمیزی دیوار یک اتاق. حال این که بخواهیم در این دوران شکوفایی فناوری و رشد لحظه‌ای ابزارها، صرفاً یک نقاش ساده ساختمان باشیم یا یک هنرمند با آثاری قابل تأمل، انتخابی است که پیش روی هر کدام از ما قرار دارد. انتخابی که اگر همراه با بینش، درک صحیح و آموزش اصولی باشد، می‌تواند باعث ماندگاری یک اثر و خالقش شود.

# اخب داخلی



## نسل جدید شبکه‌های مخابراتی در شرکت مخابرات ایران



شرکت مخابرات ایران، حرکت به سمت نسل جدید شبکه‌های مخابراتی و استفاده از فناوری IMS مبتنی بر IP و جایگزینی با سیستم‌های قدیمی تلفن ثابت را آغاز کرده است.

به گزارش ایسنا، سیدهاشمی رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران، با بیان این مطلب اظهار کرد: شرکت مخابرات ایران برای به‌روزرسانی تجهیزات و توسعه شبکه مخابراتی کشور، سرمایه‌گذاری کرده است.

از جمله، سرمایه‌گذاری در بخش توسعه شبکه تلفن ثابت به مبلغ ۱۴۰۰ میلیارد تومان که مربوط به بخش توسعه شبکه کابل، کافوی نوری، دیتا و سیستم‌های انتقال پهنای باند و انتقال فناوری است.

وی افزود: در راستای انتقال فناوری مخابراتی، پیاده‌سازی پروژه حرکت به سمت فناوری شبکه غیرفعال نوری (GPON)

و زیرسامانه چندرسانه‌ای مبتنی بر IMS IP نیز در دستور کار قرار گرفته است که هم‌اکنون برای انتقال و تجهیز شبکه به فناوری IMS در سه استان کشور، ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است.



## اختلالات اخیر اینترنت، به شبکه ارتباطات زیرساخت مربوط نیست

مدیر روابط عمومی شرکت ارتباطات زیرساخت، بروز هرگونه اختلالی در شبکه زیرساخت ارتباطی کشور را رد کرد و گفت: براساس گزارش‌های ارائه شده تا به این لحظه، هیچ‌گونه اختلالی در شبکه ارتباطات زیرساخت کشور مشاهده نشده است. به گزارش خبر آنلاین، دسترسی کاربران اینترنت به سایت‌های مختلف این شبکه ارتباطی، چند روزی است که با اختلالات گسترده‌ای روبه‌رو است و اغلب کاربران، امکان دسترسی به سرویس‌های پرمخاطبی چون یاهو و گوگل و پست‌های الکترونیک جی‌میل، یاهومیل و هات‌میل را ندارند. در همین حال امکان استفاده از سرویس‌هایی چون یاهومسنجر و جی‌تاک وجود ندارد. اختلالات دسترسی به اینترنت تنها مربوط به این سایت‌ها نمی‌شود و کاربران اینترنت حتی برای دسترسی به سایت‌های خدماتی مثل پرتال بانک‌ها و سایت‌های خبری نیز با مشکل مواجه هستند. در این میان تاکنون اطلاع‌رسانی در زمینه این اختلالات از سوی متولیان امر صورت نگرفته و شرکت ارتباطات زیرساخت به عنوان متولی اینترنت کشور، بروز هرگونه مشکل و اختلالی را در این شبکه رد می‌کند. مهدی خدایی، مدیر روابط عمومی شرکت ارتباطات زیرساخت در گفتگو با خبرنگار مهر در این باره گفت: ممکن است برخی از اختلالات به وجود آمده، ناشی از قطع دسترسی به VPN‌های غیرقانونی و غیرمجازی است که تا پیش از این کاربران اینترنت و برخی سازمان‌ها از آن برای دور زدن سامانه فیلترینگ استفاده می‌کردند؛ بر این اساس، به اشخاص حقوقی، سازمان‌ها و مراکز اداری پیشنهاد می‌شود که برای درخواست VPN‌های قانونی، برابر ضوابط اعلام شده از سوی شورای عالی فضای مجازی اقدام کنند.

## حضور مجتمع فنی تهران و ماهنامه «وب» در آی‌تی‌مال



مجتمع فنی تهران به عنوان یکی از قطب‌های آموزشی کشور و ماهنامه وب به عنوان عضوی از بدنه این مرکز آموزشی، در آی‌تی‌مال (ITMALL) شهرک اکباتان حضور دائمی خواهند داشت. به گزارش ICTPRESS، طبقه سوم مجتمع بزرگ تجاری مگامال در منطقه شهرک اکباتان تهران، با حضور برندهای برتر فناوری اطلاعات و ارتباطات به بزرگترین مرکز فروشگاهی غرب تهران در حوزه ICT تبدیل می‌شود.

این مجموعه، بزرگ‌ترین‌ها در کل کشور خواهد بود. در فضای مجل و زیبایی که در اختیار مجتمع فنی تهران قرار گرفته است علاوه بر نشریه وب، خدمات آموزش الکترونیکی دپارتمان E-Learning، کتاب‌های دانشگاهی، فنی و تخصصی انتشارات دیباگران و آخرین نسخه از نرم‌افزارهای آموزشی مجتمع فنی تهران در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. همچنین کارگاه‌های آموزشی کوتاه‌مدت تخصصی و فوق تخصصی نیز با هدف ارتقای سطح علمی و تجربی علاقه‌مندان به فناوری اطلاعات، برگزار خواهد شد. نشریه وب علاوه بر آی‌تی‌مال، در نمایشگاه کتاب تهران نیز حضور فعالی خواهد داشت و در طول نمایشگاه، در غرفه مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران، پذیرای علاقه‌مندان و خوانندگان مجله خواهد بود.



تاریخ انتشار: ۲۱ فروردین ۱۳۹۲

۶۰ ناشر الکترونیک در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور خواهند داشت



**موضوع خبر:** ۶۰ شرکت فعال در حوزه نشر الکترونیک برای حضور در بخش ناشران الکترونیک بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

ثبت‌نام کرده‌اند. بنا به اعلام سایت رسمی نمایشگاه کتاب تهران، نماینده اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران در کمیته ناشران الکترونیک بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اعلام این خبر گفت: قرار است حدود دو هزار و ۸۰۰ اثر با موضوع نشر الکترونیک و نرم‌افزارهای مرتبط با حوزه نشر در این نمایشگاه از سوی ناشران ارائه شود. حسن احمدی ادامه داد: اغلب این ناشران از شهرهای تهران، قم، اراک، همدان مشهد و اصفهان هستند. وی با بیان این که ناشران الکترونیک امسال برای نخستین بار به صورت مستقل در نمایشگاه حضور دارند، اظهار کرد: در تلاشیم در میان ناشران مکتوب، برای روی آوردن به فناوری‌های نشر الکترونیک و شناخت ضرورت فعالیت در این حوزه، فرهنگ‌سازی کنیم.

### آثار این خبر در زندگی شما

با توجه به افزایش قیمت کاغذ در ماه‌های گذشته و به طبع آن افزایش قیمت کتاب‌های چاپی، برای بسیاری از علاقه‌مندان به کتاب، خرید این محصول فرهنگی در نمایشگاه امسال بسیار دشوارتر از سال‌های گذشته خواهد بود و این روند می‌تواند به محروم ماندن آن‌ها از آثار مورد علاقه‌شان منجر شود.

یکی از بهترین گزینه‌ها در این شرایط، روی آوردن به کتاب‌های الکترونیک است که از گزند افزایش نجومی قیمت‌ها (مانند آن چه در کتاب‌های مکتوب اتفاق افتاد) در امان بوده‌اند. استقبال مخاطبین از این گونه نوین از کتاب‌ها می‌تواند ناشران بیشتری را به ورود به عرصه نشر الکترونیک ترغیب کنید زیرا الکترونیکی شدن، بهترین راه برای ادامه حیات و پویایی صنعت نشر کشور است.



### تحلیل در این باره

نمایشگاه کتاب تهران فارغ از تمام کاستی‌هایی که در برگزاری آن وجود دارد و سوءبرداشت‌هایی که معمولاً از سوی برخی بازدیدکنندگان در مورد اهداف آن صورت می‌گیرد، فرصت مغتنمی را برای دوستداران فرهنگ ایجاد می‌کند تا با جدیدترین آثار منتشر شده در حوزه‌های مورد علاقه خود آشنا شوند و در این جشن بزرگ فرهنگی، مشارکت داشته باشند.

نشر الکترونیک، موضوع جدیدی نیست و سال‌هاست که برخی ناشران در کنار آثار چاپی خود، کتاب‌هایی را هم به صورت الکترونیک منتشر می‌کنند. با این وجود به دلایل متعدد از جمله نبود فرهنگ مطالعه کتاب‌های الکترونیک یا عدم دسترسی به سخت‌افزارهای تخصصی مربوط

به این کار، این آثار فرهنگی با استقبال زیادی مواجه نبوده‌اند. گرانی کتاب‌های

چاپی علی‌رغم تمام

عیب‌هایی که دارد

می‌تواند فرصت

مناسبی برای

ناشران الکترونیک

باشد تا با ارائه

محصولات با کیفیت

مخاطبین بیشتری

برای خود پیدا کنند.



## اخبار ICT به روایت

تاریخ انتشار: ۲۰ فروردین ۱۳۹۲

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: در سال ۹۲ قطعی اینترنت نخواهیم داشت و سرعت اینترنت افزایش می‌یابد.



**موضوع خبر:** به گزارش «باشگاه خبرنگاران جوان»:

محمد حسن نامی با اعلام این خبر افزود: قصد داریم با استفاده از بستر فیبر نوری و عبور یک خط بین‌المللی اینترنت از کشور، پهنای باند را افزایش دهیم تا ظرفیت

داخل و سرعت اینترنت افزایش یابد. وی پایین بودن سرعت و ظرفیت اینترنت به دلیل رعایت مسائل امنیتی را ادعایی کذب دانست. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان را از دیگر برنامه‌های مهم وزارتخانه متبوع خود برشمرد و افزود: به لحاظ این که بیشترین افراد هوشمند و توانا جذب دو رشته برق و کامپیوتر می‌شوند، باید برای استفاده کامل از ظرفیت و پتانسیل داخل کشور از این شرکت‌ها پشتیبانی کرد. نامی همچنین پشتیبانی جامع از شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات را از دیگر اقدامات این وزارتخانه عنوان کرد و گفت: با تولیدکنندگان مرتبط با صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جلسات مستمری داریم و ان‌شاءالله قصد داریم تا با پشتیبانی از آن‌ها، تمام تجهیزات را در داخل کشور بومی کرده و مازاد آن را به سایر کشورها صادر کنیم زیرا این توانایی و ظرفیت در کشور ما وجود دارد.

### آثار این خبر در زندگی شما

قطعی‌های گاه و بی‌گاه اینترنت در سال گذشته و کندی آن که در نیمه دوم فروردین ماه امسال هم شاهد آن بودیم، مشکلات بسیاری را برای کاربران به وجود آورده است. در این میان کسانی که دسترسی به اینترنت برای حرفه آن‌ها ضروری است، بیش از سایرین از این کاستی‌ها ضربه خورده‌اند. بسیاری از دانشجویان، محققین، نویسندگان و طراحان که به اینترنت به عنوان یک منبع مطمئن و دائمی برای پیشبرد پروژه‌های خود نگاه می‌کنند، در مواجهه با این قبیل مشکلات که گویا تمامی هم ندارد، دچار استیصال شده‌اند. اگر شما هم جزء این افراد هستید، شاید صحبت‌های وزیر ارتباطات بتواند برای شما دلگرم‌کننده باشد.



### تحلیل در این باره

در زمان‌هایی که علوم ارتباطات و IT به یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین دانش‌ها تبدیل شده و میزان پیشرفت کشورها را بر اساس سهم آن‌ها از زیرساخت‌های این حوزه می‌سنجند، طبیعتاً نقش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از اهمیت دوچندانی برخوردار است. این که مدیران این وزارتخانه برای برطرف کردن نقص‌های موجود تلاش می‌کنند، نشانه مثبتی است که می‌تواند موجب دلگرمی دست‌اندرکاران این حوزه و کاربران اینترنت شود. قدر مسلم در اختیار داشتن یکی از پایین‌ترین رتبه‌ها در جدول سرعت اینترنت در میان کشورهای جهان (صرف‌نظر از قطعی‌های متعدد این ارتباط)، نمی‌تواند شایسته کشوری باشد که مدعی پیشتازی در تولید علم است. همچنین «وب» امیدوار است در پشتیبانی از شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدکنندگان تجهیزات صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به شرکت‌های خصوصی هم لاقلاً به همان اندازه شرکت‌های دولتی بها داده شود تا بخش خصوصی هم امکان ادامه حیات داشته باشد.

## قطع شدن وایبر و مستجرها در ایران



**موضوع خبر:** به نوشته هفت صبح، مدتی است دسترسی کاربران اینترنتی به برنامه‌هایی مثل وایبر، اووو، اسکایپ و ... قطع شده و مطابق آنچه معمولاً در چنین مواقعی شاهد هستیم، هیچ فرد، نهاد یا سازمانی هم پاسخگوی علت این اتفاق نیست. ظاهراً دسترسی به این ابزارها در بسیاری از شرکت‌های خصوصی عرضه‌کننده خدمات اینترنت، مسدود شده ولی کسانی که از اینترنت شرکت مخابرات استفاده می‌کنند، مشکلی برای کار با وایبر و مستجرها ندارند.

مدیران شرکت‌های خصوصی معتقدند مخابرات با بستن پورت‌های دسترسی کاربران آن‌ها به این برنامه‌ها و باز گذاشتن پورت‌های خود، قصد دارد آن‌ها را به سمت استفاده از اینترنت مخابرات سوق دهد. ادعایی که مسئولان مخابرات آن را رد می‌کنند. آن‌ها معتقدند که شرکت‌های خصوصی، پهنای باند خود را از شرکت زیرساخت دریافت می‌کنند و بسته شدن پورت‌ها و فیلترینگ، به عهده سازمان‌های نظارتی و خارج از حوزه اختیارات مخابرات است. شرکت زیرساخت هم پاسخ مشخصی برای این اتفاق ندارد و در نهایت معلوم نیست چه نهادی مسئولیت عدم دسترسی کاربران داخلی به این ابزارها را برعهده دارد.

### آثار این خبر در زندگی شما

برنامه‌هایی مانند وایبر، اووو و اسکایپ، ابزارهای نوینی هستند که به کاربران امکان می‌دهند به صورت رایگان، از شبکه اینترنت برای برقراری تماس صوتی یا تصویری با دیگران استفاده کنند. اگر شما هم جزء کاربرانی هستید که برای تماس با اقوام و دوستان خود در خارج از کشور از این ابزارهای رایگان استفاده می‌کنید، ممکن است این عدم دسترسی، شما را به برقراری تماس تلفنی مجبور کرده و باعث افزایش هزینه‌های جاری تان شود.

### تحلیل در این باره

این محدودیت جدید جدای از افزایش هزینه‌ها یا دشوارتر شدن تماس‌ها، بیش از هر چیز، به بی‌ثباتی خدمات اینترنت نزد کاربران داخلی دامن می‌زند. مسلماً این شایسته کاربر ایرانی نیست که هر روز صبح که از خواب برمی‌خیزد و پشت کامپیوتر خود می‌نشیند، با یک محدودیت جدید در دسترسی به امکانات اینترنت مواجه شود؛ اینترنتی که دست‌کمی از شیر بی‌بال و دم و آشکم داستان مولوی ندارد. وقتی عدم دسترسی به مستجرها را در کنار مشکلاتی مانند کندی گاه و بی‌گاه ارتباط با اینترنت، فیلتر شدن بسیاری از سایت‌های غیر مخرب، بروز اشکال در دسترسی به سرویس‌های ایمیل، دشوار شدن آپلود فایل‌ها و مواردی مانند این قرار دهیم، باید به کاربران حق بدهیم که از سرویسی که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد، ناراضی و مأیوس باشند.

نکته دیگر که تازگی هم ندارد، مشخص نبودن مسئول این اتفاقات و دلیل اعمال این محدودیت‌ها است و آن‌چه البته به هیچ‌انگاشته می‌شود، اهمیت پاسخگویی مسئولان است.



## افزایش ۸۰ درصدی تشکیل پرونده جرایم رایانه‌ای در سال ۹۱



**موضوع خبر:** به گزارش ایلنا، در سال گذشته، تشکیل پرونده جرایم رایانه‌ای با افزایش ۸۰ درصدی مواجه بود. در این میان، کلاهبرداری تلفنی و اینترنتی با بیشترین رشد همراه بوده است.

باقر افخمی، عضو شورای حل اختلاف جرایم رایانه‌ای و اینترنتی دادگستری کل استان تهران با بیان مطلب فوق و ضمن تأیید افزایش حجم سرقت از حساب‌های بانکی به صورت تلفنی گفت: از زمانی که بانک‌ها محدودیت انتقال پول در یک روز را افزایش داده‌اند، بعضاً شاهد هستیم که سارقان، روزانه بیش از ۴ میلیون تومان از حساب افراد به صورت تلفنی کلاهبرداری می‌کنند. متأسفانه کلاهبرداران، سناریوهای متنوعی برای خود دارند و بیش از دو یا سه بار از یک شیوه استفاده نمی‌کنند. اکنون نیز آن‌ها فعالیت خود را روی پزشکان، مراکز نظامی، نهادهای خدماتی و نهادهای حمایتی متمرکز کرده‌اند. ضمن آن که مجرمان در برخی از موارد، با انگیزه انتقام شخصی و خانوادگی به این کار اقدام می‌کنند.

### آثار این خبر در زندگی شما

بر اساس آمار حدود ۴۸ درصد از جرایم رایانه‌ای در کشور ما، از نوع برداشت از حساب بانکی است که مهم‌ترین دلیل آن، بی‌مبالاتی مالکین در نگهداری رمز حساب‌ها بوده است. ضمن آن که هتک حیثیت، دومین جرم اینترنتی در کشور است که از مصادیق بارز آن می‌توان به ارائه اطلاعات غلط از طرف افراد و دزدیدن عکس‌ها با استفاده از ایمیل و انتشار آن در اینترنت اشاره کرد. با یک نگاه اجمالی به این آمار می‌توانید متوجه شوید که شما به عنوان کاربر اینترنت، مهم‌ترین نقش را در نگهداری از اطلاعات بانکی، گذرواژه حساب‌های ایمیل و حفظ حریم خصوصی خود دارید. با کمی دقت در استفاده از این ابزارهای نوین و توجه به نکات امنیتی می‌توانید خود را از ابتلا به این قبیل مشکلات، مصون نگه دارید.

### تحلیل در این باره

اگرچه افزایش تشکیل پرونده‌های مربوط به جرایم رایانه‌ای را می‌توان تا حدودی ناشی از افزایش آگاهی مردم از وجود نهادی رسیدگی به این نوع کلاهبرداری‌ها دانست، ولی باز هم نمی‌توان رشد جرایم رایانه‌ای در سال‌های گذشته را منکر شد.

طبیعی است که با افزایش تعداد شهروندان الکترونیک، برقراری امنیت این شهر مجازی هم دشوارتر شود و راه‌های بیشتری برای کلاهبرداری، پیش روی افراد سودجو و فرصت‌طلب باز شود. با این وجود، آموزش چگونگی استفاده از ابزارهایی مانند پورتال‌های بانکی، ایمیل و شبکه‌های اجتماعی و آشنا کردن کاربران با فرهنگ و نکات ایمنی مورد نیاز برای کار با این ابزارها می‌تواند به کاهش جرایم رایانه‌ای منجر شود. ضمن آن که نمی‌توان از نقش شرکت‌های ارتباطاتی و بانک‌ها در برقراری ایمنی لازم در فضای سایبری، به راحتی چشم‌پوشی کرد.





مجمع فنی مهندسان

[www.mft.info](http://www.mft.info)

دیارتمان محتوا و آموزش الکترونیکی مجتمع فنی تهران برای نخستین بار در کشور برگزار می کند:

دوره های آنلاین

# MCITP

ثبت نام آنلاین در:

[www.mftLearning.com](http://www.mftLearning.com)

مدرس و رهبر علمی: مهندس حسین نیازخانی

مدرس ارشد کلاسهای حضوری مجتمع فنی تهران

کارشناس رسمی جرایم رایانه ای

مؤلف کتاب های + Network و IIS 7.5 و ۷۰۶۴۳

- دوره آنلاین MCITP بر اساس دوره استاندارد مهندسی شبکه های کامپیوتری

- کلاس های آنلاین کوتاه مدت برای سرویس های خاص نظیر:

DNS و VPN ، Clustering ، WDS ، IPV6 ، IIS7.5

- کلاس های آنلاین کوتاه مدت جهت آمادگی برای شرکت در آزمون های بین المللی

- کلاس های آنلاین رفع اشکال برای دانشجویان کلاس های حضوری شبکه

جهت کسب اطلاعات بیشتر و در یافت مشاوره رایگان می توانید با شماره های زیر تماس حاصل فرمایید:

۲۲۳۶۹۱۶۴ - ۲۲۱۱۴۹۲۷

و یا کلمه MCITP را به شماره زیر پیامک نمایید:

۱۰۰۰۰۴۷۲۹



# فراخبر

## اپسون از چاپگر L800 خود رونمایی کرد

شرکت معتبر اپسون به تازگی یک چاپگر عکس جوهرافشان به نام L800 را با ظرفیت مخزن جوهر بالا به بازار ارائه کرده است. در این چاپگر، ۶ مخزن ۷۰ میلی لیتری جوهر برای رنگ‌های مشکی، ساین، مجنتا، زرد، ساین روشن و مجنتای روشن تعبیه شده است. نکته جالب این است که جوهر مورد نیاز برای این محصول، توسط خود اپسون ساخته می‌شود و این شرکت برای اطمینان خاطر مشتریان از حفظ کیفیت اپسون در عکس‌های چاپ شده، یک کد منحصر به فرد ۱۳ رقمی را به تمام بطری‌های جوهر این چاپگر اختصاص داده است. در این چاپگر از فناوری (Fast Ink Top) FIT اپسون استفاده شده که استفاده از جوهر را بهینه می‌کند. این فناوری همچنین اجازه سرریز و نشستن جوهر را از سوزن‌های پخش نمی‌دهد و به این ترتیب کاربر می‌تواند بدون نگرانی، چاپگر را جابه‌جا کرده و در مکان‌های مختلف از آن استفاده کند. با استفاده از این چاپگر می‌توانید تصاویر تمام‌صفحه A4 را چاپ کنید، بدون آن که لبه‌های کاغذ، سفید باقی بماند. ضمن آن که این چاپگر قادر است مستقیماً روی CDها و DVDهای قابل چاپ، تصاویر را به چاپ برساند. سرعت چاپ هم یکی از مزایای این چاپگر است و می‌تواند یک تصویر ۱۰ در ۱۵ سانتی‌متری را در زمان ۱۲ ثانیه چاپ کند.



## سامسونگ با گلکسی مگا به دنبال اثبات قدرت خود است

اگر تصور کردید که گوشی گلکسی S4 سامسونگ، سقف قدرت‌نمایی این شرکت برای سال ۲۰۱۳ بوده، سخت در اشتباهید. به نظر می‌رسد سامسونگ تصمیم دارد همچنان کاربران را با محصولات متنوع و نوآورانه خود شگفت‌زده کند. بر اساس اعلام این شرکت، گوشی گلکسی مگا در دو مدل ۵/۸ و ۶/۳ اینچی عرضه خواهد شد. مدل ۵/۸ اینچ دارای این مشخصات خواهد بود:

- \* نمایشگر ۵/۸ اینچی TFT با رزولوشن ۹۶۰ در ۵۴۰
- \* ابعاد: ۱۶۴ در ۸۳/۸ در ۹/۷ میلی‌متر و وزن ۱۸۲ گرم
- \* دوربین پشت ۸ مگاپیکسل و دوربین جلو ۲ مگاپیکسل
- \* پردازنده ۲ هسته‌ای با فرکانس ۱/۴ گیگاهرتز
- \* رم ۱/۵ گیگابایت و حافظه داخلی ۸ یا ۱۶ گیگابایتی به همراه پشتیبانی از کارت Micro SD تا ۶۴ گیگابایت \* باتری ۲۶۰۰ میلی‌آمپری
- مشخصات مدل ۶/۳ اینچی نیز به این ترتیب است:
- \* نمایشگر ۶/۳ اینچی TFT با رزولوشن ۱۲۸۰ در ۷۲۰
- \* ابعاد: ۱۶۷/۶ در ۸۸ در ۸ میلی‌متر و وزن ۱۹۹ گرم
- \* دوربین پشت ۸ مگاپیکسل و دوربین جلو ۲ مگاپیکسل
- \* پردازنده ۲ هسته‌ای با فرکانس ۱/۷ گیگاهرتز
- \* رم ۱/۵ گیگابایت و حافظه داخلی ۸ یا ۱۶ گیگابایتی به همراه پشتیبانی از کارت Micro SD تا ۶۴ گیگابایت
- \* باتری ۳۲۰۰ میلی‌آمپری



## سونی دو گوشی دیگر از سری Xperia را به بازار ارائه کرد

Sony Mobile به تازگی دو تلفن هوشمند جدید خود را از سری Xperia روانه بازار کرده است. Xperia SP با برخورداری از صفحه نمایش HD و بهره‌گیری از نسل چهارم شبکه LTE و Xperia L با قابلیت تصویربرداری فوق‌العاده، جدیدترین محصولات بهاره این غول بازار موبایل هستند. در Xperia SP از تخصص مهندسی تلویزیون‌های BRAVIA برای ساخت صفحه نمایش ۴/۶ اینچی HD استفاده شده و به کارگیری جدیدترین موتور پردازش تصویر Mobile BRAVIA Engine 2 با تحلیل نوع محتوای شما و تنظیم تصویر به صورت خودکار، تجربه مشاهده‌ای حتی بهتر از گذشته را در این محصول، در اختیار کاربران قرار خواهد داد.

مهم‌ترین ویژگی‌های Xperia SP به این ترتیب است:

- \* قاب آلومینیومی قالب‌گیری شده با دقت و ظرافت دست‌ساز
- \* صفحه نمایش فوق درخشان ۴/۶ اینچی Reality Display با رزولوشن HD 720p و موتور پردازش تصویر Mobile BRAVIA Engine 2
- \* عملکردهای تک‌لمسی برای نمایش محتوا روی تلویزیون شما به منظور به اشتراک گذاری موسیقی و تصاویر بین دستگاه‌ها
- \* دوربین ۸ مگاپیکسلی با Exmor RS برای دستگاه‌های قابل حمل، HDR و Superior Auto برای ثبت بهترین عکس‌ها حتی در شب یا در مقابل نور پس‌زمینه شدید.

\* حالت Battery STAMINA برای بهینه‌سازی عمر باتری

گوشی Xperia L هم یک محصول شیک و کاربردی است که به یک دوربین ۸ مگاپیکسلی با فناوری حسگر یکتای Exmor RS برای دستگاه‌های قابل حمل برای رنگ‌هایی زنده و وضوحی خیره‌کننده مجهز است. این تلفن هوشمند از ویژگی تصویربرداری سریع برخوردار بوده و یک کلید اختصاصی برای دوربین در آن تعبیه شده که تنها یک ثانیه پس از روشن شدن گوشی، قادر به عکاسی است. ضمن آن که با فشردن این دکمه، حتی با صفحه قفل شده هم می‌توانید عکاسی کنید و بنابراین، دیگر هیچ تصویری را از دست نخواهید داد. مهم‌ترین ویژگی‌های Xperia L به این ترتیب است:

- \* دوربین ۸ مگاپیکسلی با توانایی ثبت سریع عکس‌هایی واضح در هر شرایط نوردهی
- \* صفحه نمایش ۴/۳ اینچی FWVGA
- \* عملکردهای تک‌لمسی با NFC برای نمایش محتوا روی تلویزیون یا به اشتراک گذاری موسیقی یا عکس‌ها بین دستگاه‌ها
- \* پردازشگر دو هسته‌ای
- \* حالت Battery STAMINA برای بهینه‌سازی عمر باتری



# م تقویم ماه

همه ساله نمایشگاه‌ها و همایش‌های بسیاری در داخل و خارج از کشور در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و وب برگزار می‌شود. در این صفحه نگاهی خواهیم داشت به مهم‌ترین رویدادهای این حوزه در ماه جاری تا بتوانید با برنامه‌ریزی بهتر، از آخرین دستاوردهای تکنولوژی و علمی - پژوهشی مورد علاقه‌تان با خبر شوید.



**سومین جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)**  
زمان: ۲۷ اردیبهشت  
محل برگزاری: تهران

وبسایت: [festfava.ir](http://festfava.ir)



**اولین همایش بین‌المللی صنعت و صادرات فناوری اطلاعات**  
زمان: ۶ اردیبهشت  
محل برگزاری: تهران

وبسایت: [www.itiec.com](http://www.itiec.com)



**همایش مشترک مهندسی کامپیوتر و مکانیک**  
زمان: ۱۸ اردیبهشت  
محل برگزاری: میاندوآب

وبسایت: [www.uast.ac.ir](http://www.uast.ac.ir)

این همایش با هدف فرهنگ‌سازی و تکریم بزرگان و چهره‌های ماندگار، ایجاد فضای رقابتی سالم میان فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ایجاد فضای تعامل میان دست‌اندرکاران این حوزه برگزار می‌شود.

مهم‌ترین محورهای همایش:

\* معرفی برترین ارائه‌کنندگان خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات (اپراتورها، شبکه‌ها، وایمکس، ISP، PAP، SAP، پست، پست بانک) و الکترونیکی

\* معرفی برترین‌های خدمات دولت الکترونیکی (پیشخوان دولت)

\* شناسایی، جذب و پرورش استعدادهای دانشجویی و دانشجویی در زمینه تولید دانش و بومی‌سازی تکنولوژی ارتباطات و فناوری اطلاعات

\* معرفی برترین پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و روابط عمومی الکترونیکی از لحاظ به کارگیری فناوری‌های نوین اطلاعاتی (بدون ارزیابی محتوا)

با توجه به سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ مبنی بر ارتقای سهم صنعت فناوری اطلاعات به ۲ درصد تولید ناخالص داخلی و ارتقای سهم صادرات محصولات و خدمات فناوری اطلاعات به ۵/۱ درصد صادرات غیرنفتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی صنعت فناوری اطلاعات، همایشی را در این خصوص برگزار خواهد کرد.

مهم‌ترین محورهای همایش:

\* سازماندهی دست‌آورد کمیته‌ها با رویکرد تدوین نقشه راه توسعه صنعت و صادرات فناوری اطلاعات کشور

\* جامعه‌شناختی و سیاست‌های توسعه صنعتی و صادراتی فناوری اطلاعات

\* اقتصاد صنعت و صادرات فناوری اطلاعات

\* آینده‌پژوهی و مدیریت آینده صنعت و صادرات فناوری اطلاعات

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز میاندوآب با رویکردی تازه به نقاط اشتراک مهندسی کامپیوتر و مکانیک پرداخته و با نگاهی تخصصی، سعی در شناسایی فناوری‌های آینده و بررسی وضعیت موجود خواهد داشت. مهم‌ترین محورهای همایش:

\* **مهندسی کامپیوتر:** شبکه‌های کامپیوتری نسل آینده - پردازش موازی و سیستم‌های توزیع شده - داده‌کاوی، متن‌کاوی و وب‌کاوی - معماری سرویس‌گرا - منطق فازی و محاسبات نرم - بینایی ماشین و پردازش تصویر - پردازش زبان‌های طبیعی - سیستم‌های خبره و فازی

\* **مهندسی مکانیک:** مکانیک جامدات، طراحی و ساخت - انرژی و محیط‌زیست - بیومکانیک، میکرو و نانو مکانیک - دینامیک، ارتعاشات و کنترل - مکانیک ماشین‌های غیر جاده‌ای - مکانیک سیالات، ترمودینامیک و انتقال حرارت - کنترل و هدایت هوشمند خودروها - ابزار دقیق و اتوماسیون



۵. آموزش و مهارت‌های انسانی  
۶. اقتصادی تجارت  
۷. کاربرد و نوآوری (در اواخر اردیبهشت ماه برگزار می‌شود).

مهم‌ترین محورهای همایش:

\* معرفی، تبیین و تحلیل مبانی علمی و عملی سیاست‌گذاری تجارت و اقتصاد الکترونیکی (فرایند، روش‌شناسی، شاخص‌ها و معیارها)

\* بررسی و تبیین تجربیات داخلی و خارجی در خصوص فرایندها و نتایج سیاست‌گذاری در حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی

\* بررسی نقش و جایگاه بخش خصوصی در سیاست‌گذاری تجارت و اقتصاد

## هفتمین همایش بزرگ ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی

زمان: ۲۹، ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت

محل برگزاری: مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد

وبسایت: [www.ecec.ir](http://www.ecec.ir)

هفتمین همایش تجارت و اقتصاد الکترونیکی با رویکردی نو و تحت عنوان هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی با هدف تدوین شاخص‌های بومی اندازه‌گیری تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور به منظور رصد تجارت و اقتصاد الکترونیکی ایران در هفت محور اصلی توسعه تجارت و اقتصاد الکترونیکی

۱. سیاست‌ها و چشم‌اندازهای کشور

۲. فنی و ارتباطی

۳. حقوقی و قانونی

۴. امنیت و اعتماد

# تخصص‌های جدید لود کنید!



دوره‌های آموزشی تخصصی طراحی وب CMS, CSS, HTML5, JavaScript و نرم افزارهای 3DMax, After Effect, Flash, Indesign, Illustrator, Photoshop



## وب در وب

W  
E  
B

۳۰

تازه‌های وب



۴۴

ابزارهای جستجو در گوگل



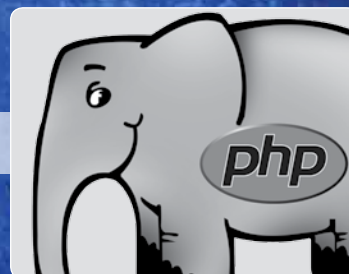
۵۲

طراحی وب در سال ۲۰۱۳



۵۸

فیل بزرگ





# اینترنت را قورت بده!

IFTTT، اینترنت در استخدام شما

[www.ifttt.com](http://www.ifttt.com)

تصوری که بیشتر کاربران اینترنت حتی به روزترین آن‌ها از این پدیده نوین دارند، چیزی در حد یک ابزار ارتباطی و اطلاع‌رسانی برای ساده‌تر کردن تعاملات انسانی است در حالی که کارایی‌های اینترنت بسیار فراتر از این‌هاست. سایت If This Then That که با شعار "بگذارید اینترنت کارهای شما را انجام دهد" راه‌اندازی شده، یک ساختار شرطی ساده دارد: "اگر این‌طور است، پس آن کار را انجام بده" به طور کلی همان‌طور که از نام سایت برمی‌آید، پای یک جمله شرطی در میان است که شما از سایت می‌خواهید اگر بخش اول آن محقق شد، بخش دوم را برای شما به اجرا بگذارد. مثلاً می‌توانید از سایت بخواهید که اگر شما در فیس‌بوک تگ شدید، یک ایمیل برای تان ارسال کند یا اگر فلان سایت هواشناسی، هوای فردا را ابری اعلام کرد، به شما یک پیامک بزند. این سایت به خوبی با شبکه‌های اجتماعی، سرویس‌های ایمیل، تلفن، فیدهای RSS و رادیوهای اینترنتی سازگار بوده و تنوع حالت‌هایی که می‌توانید با استفاده از آن ایجاد کنید، بی‌شمار است. بعد از مدتی که با نوع عملکرد جملات شرطی سایت آشنا شدید، از تحولی که در زندگی دیجیتال شما ایجاد می‌کند، شگفت‌زده خواهید شد.



Jotti، کلکسیونی از آنتی‌ویروس‌ها

[www.virusscan.jotti.org](http://www.virusscan.jotti.org)

این سایت یک خدمت فوق‌العاده را در اختیار کاربران اینترنت قرار می‌دهد. در Jotti می‌توانید یک فایل از سیستم خود را که به آلوده بودن آن شک دارید، توسط آنتی‌ویروس‌های مختلف بررسی کنید. کفایت فایل مورد نظر را در سایت آپلود کنید تا توسط به‌روزترین نسخه از آنتی‌ویروس‌هایی مانند Avast، AVG، Avira، Bitdefender، ESET، ClamAV، Panda، Kaspersky، Sophos، F-Secure بررسی شود. همان‌طور که در تصویر مشاهده می‌کنید، فهرستی از تمام آنتی‌ویروس‌های مورد استفاده، در سمت راست صفحه اصلی سایت، نمایش داده شده است. خط سبز رنگی هم که در زیر لوگوی آنتی‌ویروس‌ها قرار دارد، حجم بار موجود روی سایت را نمایش می‌دهد.



شاید این فرایند با توجه به تعدد آنتی‌ویروس‌ها کمی به طول بیانجامد ولی با اجرای آن، بسیاری از نگرانی‌های شما در مورد امنیت کامپیوترتان برطرف خواهد شد.

## بوم آبی، بانک اطلاعاتی هنرمندان

[www.boomeabi.com](http://www.boomeabi.com)

اگر به هنر به ویژه هنرهای تجسمی از جمله نقاشی علاقه‌مندید، سری به سایت بوم آبی بزنید. پرتال بوم آبی مدتی است که به جمع سایت‌های هنری ایرانی پیوسته و اهدافی چون حمایت از هنرمندان تجسمی و به ویژه هنرمندان جوان و از سویی نزدیک‌تر کردن هنر به عموم مردم و علاقه‌مندان را دنبال می‌کند. بانک اطلاعات هنرمندان تجسمی، گالری آثار اعضا و بازارچه، از جمله بخش‌های این سایت است. هنرمندان می‌توانند با عضویت در سایت (که در حال حاضر رایگان است)، نام خود را در فهرست هنرمندان تجسمی ایرانی قرار داده و آثار هنری خود را در گالری و بازارچه آنلاین بوم آبی در معرض نمایش و فروش قرار دهند. اعضا همچنین می‌توانند با هنرمندان دیگر در ارتباط و تعامل باشند، گروه هنری تشکیل دهند یا کار خود را به معرض نقد بگذارند. افزون بر این، بوم آبی امکان انتشار آگهی رایگان را نیز برای اعضا در نظر گرفته

تا به رشد و شکوفایی کسب و کار آنان کمک کند. از دیگر بخش‌های جذاب این سایت، انتشار رویدادهای هنری ایران و جهان و اطلاع‌رسانی در مورد فراخوان جشنواره‌های جهانی هنری است که رسانه‌های دیگر، کمتر به آن می‌پردازند.



## ایسام، پایگاهی برای خرید و فروش کالا

[www.esam.ir](http://www.esam.ir)

ایسام الگویی نوین و برگرفته از سایت خرید، فروش و مزایده eBay است. در این سایت می‌توانید اجناس نو و دست دوم را خریداری کرده یا به فروش برسانید و سایت، نقش حلقه واسط بین شما و طرف دیگر معامله را ایفا می‌کند. هدف ایسام از سوی مدیران سایت، "همگانی کردن تجارت الکترونیک در کشور" عنوان شده است. برای خرید کالاها می‌توانید نام کالای مورد نظر را از بین دسته‌بندی‌های مختلف انتخاب کنید تا محصولات موجود برای شما به نمایش درآیند. در کنار هر محصول، تصویری از آن به همراه قیمت و زمان باقی‌مانده تا پایان مهلت خرید، درج شده است. یکی از ویژگی‌های جالب این سایت، امکان برگزاری مزایده است. به این صورت که چنانچه کالایی متقاضی‌های زیادی داشته باشد، می‌توانید قیمت پیشنهادی خود را برای خرید آن اعلام کنید تا

در نهایت کسی که بیشترین قیمت را پیشنهاد می‌کند، برنده مزایده شود. برای کسانی که قصد دارند کالایی را به فروش برسانند نیز ایسام این امکان را به وجود آورده تا بدون هیچ هزینه‌ای وبه آسانی، فروشگاه اینترنتی خود را راه‌اندازی کنند.



## سینما تیکت، خرید آنلاین بلیت سینما

[www.cinematicket.org](http://www.cinematicket.org)

این سایت که با هدف پوشش اخبار و حواشی اکران فیلم‌های سینمای ایران راه‌اندازی شده، می‌تواند یک منبع اطلاعاتی موثق و مطمئن برای سینما روه‌ای! حرفه‌ای باشد. در صفحه نخست سایت می‌توانید اسامی فیلم‌های در حال اکران را مشاهده کنید. ضمن آن که جدول فروش فیلم‌های روی پرده نیز در همین صفحه نمایش داده شده است. با کلیک روی نام هر فیلم، تصویری از آن به همراه نام عوامل سازنده و بازیگران، خلاصه‌ای از داستان و اطلاعات سینماهای نمایش دهنده فیلم در اختیار شما قرار می‌گیرد. ضمن آن که می‌توانید تیزر فیلم را مشاهده نموده و در پایین صفحه، نظرات کاربران را در مورد فیلم مورد نظر مطالعه کنید. در پایان اگر تمام این اطلاعات، شما را برای تماشای فیلم ترغیب کرد، با کلیک روی لینک «خرید بلیت» می‌توانید نسبت به خرید بلیت فیلم اقدام کنید. فرایند کار هم به این صورت است که پس از انتخاب سینما و سانس مورد نظر،

می‌توانید موقعیت صندلی‌هایی که قصد رزرو آن‌ها را دارید در پلاکی که از سالن سینما برای شما به نمایش درمی‌آید، مشخص نمایید. در ادامه پس از مشخص شدن تعداد بلیت‌های خریداری شده و ارائه مشخصات و شماره تلفن، مبلغ آن را از طریق درگاه‌های پرداخت الکترونیکی بانکی پرداخت می‌کنید تا این صندلی‌ها به نام شما رزرو شوند.



## پرتال خبری فناوری اطلاعات، در بجه‌ای به دنیای IT

[itnp.ir](http://itnp.ir)

پرتال خبری فناوری اطلاعات با هدف پوشش اخبار و رویدادهای دنیای IT کار خود را آغاز کرد. در این سایت می‌توانید جدیدترین اخبار و تحلیل‌های مربوط به رویدادهای داخلی و خارجی را مشاهده کنید. بر اساس اطلاعات منتشر شده در سایت، "پرتال خبری فناوری اطلاعات فعالیت خود را با کمک تیم خبرنگاران مجرب این حوزه که سالیان سال در رشد و بالندگی IT ایران تلاش کرده‌اند، آغاز کرده است تا بتواند گوشه‌ای از دستاوردهای این پهنه بیکران را با رعایت اصل صداقت و سرعت منتشر کند."

بر این اساس، پوشش نشست‌های خبری و رویدادهای بین‌المللی به صورت مستقیم یا با کمترین فاصله ممکن، انتشار اخبار در تمامی زیرمجموعه‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، لابراتوار تخصصی برای بررسی محصولات سخت افزاری، نرم‌افزاری و دیجیتال براساس نتایج عملی حاصل از نرم‌افزارهای بنچمارک و مصاحبه‌های اختصاصی، دیگر مواردی است که در این پورتال خبری به آن‌ها پرداخته خواهد شد.



۵- در قسمت پنجم هزینه ارسال به شهر خودتان و همین طور ارسال به کل کشور را بنویسید. (یادتان نرود که خریدار، این مبالغ را پرداخت می کند).

در پایان برای مشاهده صفحه کالای خود بر روی دکمه "پیش نمایش" کلیک کنید تا اطلاعات وارد شده را قبل از فروش ببینید.



## ایجاد فروشگاه در ایسام :

اگر فروشگاهی دارید و به دنبال فروش بیشتر کالاهایتان هستید، می توانید در ایسام برای خودتان یک فروشگاه مجانی ایجاد کنید و به راحتی همه آنها را در کنار هم برای فروش بگذارید. بعد از گذشت یکسال از شروع فعالیت ایسام، این وب سایت در موتور های جستجو رشد بسیار خوبی داشته است.



نامی اختصاصی برای فروشگاهتان انتخاب کنید تا مشتری ها بتوانند مستقیم به فروشگاه تان مراجعه کنند.

می توانید ظاهر فروشگاهتان را با سلیقه دلخواهتان تغییر دهید. مثلا رنگ فروشگاه را به رنگ دلخواه در آورید و شکل بالای آن را تغییر دهید.

با امکانات زیاد، فروشگاهتان را مدیریت می کنید. مثل داشتن آمار فروشگاه یا مثلا چند نفر از کالاهایتان بازدید کرده اند و ...



ایسام پس از فروش موفق درصدی به عنوان تعرفه دریافت می کند. برای اطلاع از میزان آن به قسمت تعرفه ها در راهنمای سایت بروید.

در صفحه ایجاد فروشگاه ابتدا یک نام برای فروشگاه انتخاب می کنید. با کلیک بر روی "آزم فروشگاه" می توانید یک آرم مناسب برای فروشگاه انتخاب کنید. برای ظاهر فروشگاه بر روی هر کدام از طرح ها که دوست دارید، کلیک کنید و در زیر آن مشخص کنید که فروشگاهتان در چه شاخه ای قرار بگیرد: کامپیوتر، موبایل و ...

و در انتها بر روی ایجاد فروشگاه کلیک کنید.

مراحلی که گفته شد واقعا ساده است و داخل خود سایت توضیحات لازم نوشته شده. در صورت نیاز می توانید از پشتیبانی آنلاین سایت راهنمایی بگیرید:



## نمونه ای از کالای فروش رفته در ایسام



مبلغ فروش رفته

تعداد بازدید از این کالا

در این قسمت مشخصات فروشنده این کالا نوشته شده است. به عنوان مثال این فروشنده ۷۰ خرید و فروش موفق داشته و درصد امتیاز مثبت او ۱۰۰ درصد است.

در این قسمت اطلاعات دیگری از قبیل تعداد کالاهای در حال فروش و یا شهر فروشنده نیز درج شده است.

**شماره فروشگاهی**

نام کاربری: **mm02w** | 70

درجه اعتبار: **100%**

تاریخ عضویت: **1391/07/16**

تعداد خریداران: **34**

تعداد کالاهای در حال فروش: **3**

نرخ فروشنده: **نورانه**

- مشاهده فروشگاه فروشنده
- صفحه از فروشگاه
- مشاهده کالاهای دیگر فروشنده
- مشاهده فروشگاه های دیگر



شاید اسم ایسام براتون آشنا باشه چون تبلیغات زیادی در سطح شهر و یا روزنامه، مجله، اینترنت و مترو داره. حالا ببینیم ایسام دقیقاً چیه؟ ایسام سیستم خرید و فروش اینترنتی هست که شما می تونین در اون هر کالایی رو هم بخرین و هم بفروشین.



## تجربه جالب فروش کالا در ایسام :

اگر هر وسیله ای دارید که قصد فروش اش رو دارید، مثل گوشی تلفن، یخچال، ساعت و ... می تونید همه این کالاها را در سایت ایسام آن هم مجانی، برای فروش بگذارید تا بقیه کاربرها که از کل کشور هستند، بخرند. تازه می تونید خیلی راحت برای خودتان یک فروشگاه بی نظیر درست کنید. حالا می خواهیم روش فروش کالا که خیلی هم ساده است را برایتان توضیح بدهم:



یادتان نرود که اول باید عضو سایت شوید. آدرس سایت ایسام [www.esam.ir](http://www.esam.ir) است. وارد سایت شوید و ثبت نام کنید. (ثبت نام رایگان است)

هر جا هم که مشکلی داشتید، می تونید تا ساعت ۱۱ شب با پشتیبانی آنلاین مطرح کنید.

حالا که عضو شدید، می تونید کالای خودتان را برای فروش در سایت بگذارید. روی گزینه فروش کلیک کنید.



تازه واردید ؟ ثبت نام  
اگر قبلاً ثبت نام کرده و وارد شده اید

۱- به عنوان مثال فرض کنید می خواهید تلفن همراه خودتان را برای فروش بگذارید. اول باید گروه کالای خودتان را انتخاب کنید. بر روی "جستجوی گروه توسط شما" کلیک کنید و از لیست های آماده بر روی "موبایل و تلفن" کلیک کنید.

در لیست بعدی بر روی گوشی موبایل و در لیست آخر مارک گوشی را انتخاب کنید. گروه بندی کالا به این جهت مهم است که به دیگران کمک می کند سریع تر و راحت تر کالای شما را در سایت پیدا کند.



۲- حالا در این صفحه مشخصات کالای خودتان را وارد کنید. عنوان کالا را وارد کنید. در قسمت وضعیت مشخص کنید کالا نو (آکبند) یا دست دوم هست و همینطور جزئیات آن را وارد کنید.

بعد از آن بر روی دکمه زیر عکس کلیک کنید و عکس کالای خودتان را قرار دهید.



۳- در قسمت سوم معرفی کالا، شما بایستی شرایط کالای خود را به صورت کامل عنوان کنید. مثلاً مشخصات فنی موبایل مثل اندازه صفحه، قدرت باتری، پردازنده و ... اگر احتمالاً موبایل شما مشکل یا ایرادی دارد در اینجا بنویسید.

۴- در ادامه در بخش چهارم یک قیمت مناسب برای کالا انتخاب کنید و در همانجا می تونید مشخص کنید که کالا به صورت عادی به فروش گذاشته شود و یا به شیوه مزایده. نکته جالب این است که سایت ایسام تنها سایتی است که می تونید کالاهایتان را به روش مزایده هم برای فروش، قرار بدهید.

شاید برایتان این سوال پیش بیاد که فروش به روش مزایده چطوری می تواند باشد. در مزایده شما یک قیمت پایه برای موبایلتان انتخاب می کنید و خریداران ایسام، پیشنهادهای خود را می دهند. کسی که پیشنهاد بالاتری داده، برنده شده، کالا را خریداری و وجه آن را پرداخت می کند.



### نقشه تصویری جنگ جهانی اول را مشاهده کنید

[bit.ly/warmap313](http://bit.ly/warmap313)

غربی‌ها اعتقاد دارند باید اسناد مربوط به جنگ‌ها و خصوصاً جنایت‌ها و خرابی‌های آن‌ها را زنده نگه داشت و در اختیار جوانان قرار داد تا اثرات مخرب جنگ را بشناسند. به این ترتیب در آینده که کشور به دست آن‌ها افتاد، دیگر هوس به راه انداختن جنگ نمی‌کنند (یا لاقلاً جنگ را در کشور خود به راه نمی‌اندازند).

در این سایت که با هدف یادآوری وقایع جنگ جهانی اول طراحی شده کفایت روی یکی از علامت‌های موجود در نقشه کلیک کنید تا عکسی که در طول جنگ در آن نقطه گرفته شده است، نمایش داده شود.

خالق این نقشه (سیلوین هالگند) از بازدیدکنندگان دعوت کرده تا آن‌ها نیز عکس‌های خود را به سایت اضافه کنند تا یک دایره‌المعارف تصویری برای جنگ جهانی اول ایجاد شود.



### در ویندوز ۷ از IE 10 استفاده کنید

کاربران قدیمی اینترنت، از

مرورگر Internet Explorer خاطره‌های زیادی دارند. برای آن‌ها که حدود بیست سال قبل، از طریق پنجره آبی این مرورگر با دنیای رنگی آن طرف آشنا شدند، مفهومی به نام لیست Favorite را شناختند و احیاناً در به‌در به دنبال یافتن روشی برای پاک کردن History مرورگر خودشان بودند، دل‌کندن از این مرورگر، کار راحتی نبوده است؛ ولی به قول سردبیر محترم مجله، "بیزینس بی‌رحم است" و وقتی مرورگرهایی مثل Chrome و Firefox امکانات و سرعت بیشتری را برای کاربر فراهم می‌کنند، چاره‌ای جز کوچ کردن به این ابزارهای جدید باقی نمی‌ماند. اما گویا مایکروسافت تصمیم گرفته کم‌کاری سال‌های گذشته خود را جبران کند و در نسخه جدید مرورگر خود، تحولات مثبتی را ایجاد کرده است. حال چهار سال پس از ارائه IE 10 برای ویندوز ۸، می‌توانید آن را روی ویندوز ۷ هم به کار ببرید. با توجه به این که مایکروسافت در این نسخه، پشتیبانی خود از جدیدترین فناوری‌های وب (HTML5 و CSS3) را بهبود داده است، سرعت IE 10 بسیار بیشتر از نسخه‌های قبلی است. احتمالاً در زمان بازدید از سایت Test Drive مایکروسافت به آدرس [ie.microsoft.com/testdrive](http://ie.microsoft.com/testdrive) به خوبی متوجه این

افزایش سرعت خواهید شد. رابط کاربری IE 10 در ویندوز ۷ بسیار شبیه به نسخه قبلی آن است؛ بنابراین انتظار نداشته باشید که حالت مرور تمام صفحه ویندوز ۸ را در ویندوز ۷ هم تجربه کنید. با این حال، ویژگی بررسی املایی و تصحیح خودکار در آن موجود است و حالت Do Not Track هم به طور پیش‌فرض فعال شده است تا شرکت‌های تبلیغاتی قادر به دنبال کردن رد مرورهای شما نباشند. برای استفاده از این مرورگر نیاز نیست کار خاصی انجام دهید. اگر از ویندوز ۷ استفاده می‌کنید و به روزرسانی خودکار ویندوز را غیرفعال نکرده‌اید، این ارتقا به طور خودکار روی کامپیوتر شما انجام می‌شود.

باید ببینیم آیا IE می‌تواند شکوه گذشته خود را به دست آورد یا هم‌تایان جوانش این اجازه را به او نخواهند داد.



شبکه مخصوص استیو جابز در یوتیوب را تماشا کنید  
[bit.ly/jobs313](http://bit.ly/jobs313)



گویا این اخلاق مرده پرستی تنها مخصوص ما ایرانی‌ها نیست و غربی‌ها هم ید طولایی در این زمینه دارند.

نمونه بارزش همین استیو جابز خودمان است که تا وقتی بود، کسی سراغی ازش نمی‌گرفت ولی بعد از مردنش، همه‌جا صحبت از سجایای اخلاقی یا تأثیرات او بر دنیای IT است و خیلی‌ها هم پوسترش را به در و دیوار خانه و محل کارشان آویزان کرده‌اند.

حتی در هالیوود، فیلمی از زندگی او ساخته شده که به زودی نمایش

داده می‌شود. جدیدترین مورد از این اقدامات، جمع‌آوری مجموعه ویدئوهای مربوط به استیو جابز در قالب یک شبکه روی سایت یوتیوب است.

صرف‌نظر از این که شما طرفدار شرکت اپل هستید یا نه و این که نقش استیو جابز را در پیشرفت IT چگونه ارزیابی می‌کنید، در این شبکه می‌توانید ویدئوهای جالبی را در مورد بنیانگذار اپل مشاهده کنید؛ از جمله ویدئویی از پشت صحنه اولین حضور او در تلویزیون در سن ۲۳ سالگی.

در میان این ویدئوها، همایش‌های خاطره‌انگیز رونمایی از iPod، iPhone و iPad هم دیده می‌شود که تماشای آن‌ها خالی از لطف نخواهد بود.

با کیفیت‌ترین عکس پانورامای جهان را مشاهده کنید  
[btlondon2012.co.uk](http://btlondon2012.co.uk)



تصاویر پانوراما، عکس‌های حیرت‌انگیزی هستند که یک نمای ۳۶۰ درجه‌ای را از محیط پیرامون عکاس در اختیار بیننده قرار می‌دهند؛ گویی شما در محل ایستاده‌اید و به اطراف

خود نگاه می‌کنید. در سایت بالا می‌توانید یکی از بهترین نمونه‌های موجود از این نوع تصاویر را مشاهده کنید. این تصویر حیرت‌انگیز، از فراز برج BT در لندن گرفته شده و کورد جدیدی را در زمینه بزرگ‌ترین تصویر پانوراما به ثبت رسانده است. این عکس ۳۲۰ گیگابایتی، از تلفیق ۴۸۶۴۰ تصویر جداگانه تشکیل شده تا پایتخت انگلستان را با بیشترین جزئیات ممکن به نمایش

بگذارد؛ به گونه‌ای که می‌توانید

چشم‌اندازهای موجود در ۳۲ کیلومتری را به خوبی در آن مشاهده کنید. ما که هرچه گشتیم، از فقر و فلاکتی که گفته می‌شود در خیابان‌های اروپا موج می‌زند چیزی ندیدیم. شما اگر دیدید ما را هم خبر کنید

به صورت تصادفی در Street View  
به گشت و گذار بپردازید  
[bit.ly/door313](http://bit.ly/door313)

تصور کنید بدون نیاز به پاسپورت، ویزا و بلیت به فرودگاه بروید و بدون کوچکترین مشکلی، سوار اولین پرواز خارجی شوید تا دیدنی‌های یک گوشه از این دنیای بزرگ را مشاهده کنید.

حال فکر کنید این روند به همین ترتیب ادامه داشته باشد و بتوانید به شکلی تصادفی، از گوشه‌ای از دنیا به گوشه دیگر بروید و از مشاهده فرهنگ‌های مختلف و متنوع، لذت ببرید.

قبول دارم که وقوع چنین اتفاقی در دنیای واقعی خیلی عجیب و غیرممکن است ولی در دنیای مجازی می‌توانید این سفر ماجراجویانه را به راحتی انجام دهید.

با کلیک روی لینک بالا و انتخاب گزینه Secret Door می‌توانید یک تور رویایی را با استفاده از سرویس Street View تجربه کنید که در آن به شکلی تصادفی و به مدد تصاویر دوربین‌های Google، از بخشی به بخش دیگری از دنیا سفر می‌کنید. البته امیدوارم شما خوش‌شانس‌تر از ما باشید که مسافرت مجازی‌مان از بیابان‌های آفریقا شروع شد و بعد از گذر از کوه‌های برفی سیبری، در وسط ترافیک خیابان‌های دهلی به پایان رسید.





## DEDICATED SERVERS

Service	CPU	HDD	RAM	Data Transfer/ Monthly	Price/ Monthly (Rials)	Setup (Rials)
DS 1	Intel Xeon E5-2407 2.2 GHz MB Cash 10 4-Core	500 GB SATA	2 GB ECC	100 GB	3.850.000	1.500.000
DS 2	Intel Xeon ES-2420 1.9 GHz MB Cash 15 6-Core	2 * 500 GB SATA (raid 1)	4 GB ECC	200 GB	5.600.000	1.500.000
DS 3	Intel Xeon ES-2420 1.9 GHz MB Cash 15 6-Core	2 * 500 GB SATA (raid 1)	8 GB ECC	400 GB	7.300.000	1.500.000
DS 4	Intel Xeon ES-2420 1.9 GHz MB Cash 15 6-Core	2 * 500 GB SATA (raid 1)	16 GB ECC	800 GB	9.000.000	1.500.000
DS 5	Intel Xeon ES-2420 1.9 GHz MB Cash 15 6-Core	2 * 500 GB SATA (raid 1)	32 GB ECC	1600 GB	11.700.000	1.500.000

### DEDICATED SERVERS

سرور اختصاصی نوعی هاست اینترنتی است که در آن سرور به صورت کاملاً اختصاصی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از آنجا که نگهداری سرور در هر مکانی امکان پذیر نیست و شرایط خاصی را می‌طلبد و فراهم نمودن این شرایط نیازمند صرف هزینه بالایی است، اشخاص عادی اقدام به تهیه سرور اختصاصی از مراکز داده (Data Centers) با پرداخت هزینه‌های بسیار کمتر می‌نمایند. مراکز داده شرایط مورد نیاز برای چنین سرورهایی را فراهم و از پرسنل متخصص جهت نگهداری و پشتیبانی سرورهای اختصاصی استفاده می‌نمایند.

### Colocation

در سرویس Colocation، فضا و مکانی برای قرار دادن و نگهداری سرور اجاره می‌شود.

#### نگهداری:

در Colocation، کاربر می‌تواند پیکربندی سخت افزار و نرم افزارهای نصب شده بر روی آن را شخصاً انتخاب نماید. پارس دیتا، اتصال به اینترنت را حفظ می‌نماید و تجهیزات محیطی چون برق اضطراری (مثل UPS)، سیستم اطفای حریق و تهویه مناسب را فراهم می‌آورد.

### پارس دیتا

تلفن فروش: (۰۲۱) ۸۴۱۰۷۲  
 دورنگار (فروش): (۰۲۱) ۸۸۹۱۳۸۱۵  
 پست الکترونیک: sales@parsdata.com

نشانی: تهران، ابتدای مطهری، خیابان نارستان، خیابان افشار، شماره ۱۳، طبقه ۵  
 کدپستی: ۱۵۹۵۸۳۵۷۱۳  
 صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۸۹۷۱

# Web Hosting



**Server's Location:** Iran  
**Platforms:** Windows, Linux  
**Security:** Hardware Firewall Layer, Protected by up-to-date Software Firewall, Permission Settings, Password Protection, Symantec Security Software.  
**General Features:** Control Panel(Helm for Windows, DirectAdmin for Linux), Search Engine Submission, Burstable Data Transfer, Virus Scanning.  
**Technical Features:** DNS Management, Sub-Domains, Dedicated IP Address, Virtual Directory, URL Forwarding, Front Page Extensions, 24x7 FTP Access, Anonymous FTP, Custom Error Pages, Dedicated Application Pool.  
**Programming Languages:** ASP 3.0, ASP.NET (1.1 / 2.0 / 3.5 / 4.0 / 4.5), PHP (5.x)  
**ColdFusion,** Compiled CGI and SSI, SHTML / DHTML, Microsoft MVC, Silverlight Hosting, Razor View Engine  
**Emails:** Separated Email Space, Web Mail, POP3 / SMTP / IMAP4 / LDAP3, Live up-to-date Spam Filtering, Unlimited Forwarding / Aliases / Auto Responders / Vacation Message, Send / Receive HTML formatted Messages, Spell Checking, Address Book, Personal Calendar, Processing Rules, Mail List.  
**Databases:** MS-SQL 2000, MS-SQL 2005, MS-SQL 2008, MySQL, MS Access.  
**Database Tools:** Web-Based Management and Web-Based Backup/Restore for SQL-2000/2005/2008, phpMyAdmin, ODBC.  
**Components:** Crystal Reports.  
**General Components:** MS XML / MSWC, CDONTS / CDOSYS, ADO / ADO.NET, SOAP Toolkit.  
**ASP Components:** AspUpload, AspJpeg, AspEmail, AspEncrypt, AspGrid, AspUser, w3 JMail, aspSmartUpload, aspSmartImage, aspSmartMail, ABCUpload, Dundas Upload, AspQMail, ImageSize, AspPing, AspCrypt, AspHTTP.  
**Multimedia:** Flash (FLV), Flash Media Server, Shockwave, Media Streaming Audio/Video.  
**WebSite Statistics:** Web Statistics(Live), Counter, Raw Logs Access, Quota Reporting.  
**Backup:** ☉Weekly(Backup Server) ☉Monthly(Mirrored HDD).  
**Guarantee:** First Week Money Back Guarantee.  
**Technical Support:** 24 Hours Phone, Fax, Ticket / Email / SMS / Chat.

تعمای سرویس ها شامل:

- ☉ پشتیبانی ۲۴ ساعته
- ☉ معرفی به موتورهای جستجو
- ☉ تهیه Backup هفتگی و ماهیانه
- ☉ یک هفته تضمین عودت وجه

سرویس ها از طریق سایت به صورت آنلاین قابل تهیه می باشند:

[parsdata.com](http://parsdata.com)



Disc	Email (POP3)	Data Transfer (Monthly)	Windows (Rials)		Linux (Rials)	
			Monthly	Yearly	Monthly	Yearly
100 MB	10	1 GB	206.000	1.650.000	177.000	1.420.000
500 MB	50	5 GB	343.000	2.750.000	300.000	2.400.000
1 GB	100	10 GB	416.000	3.350.000	368.000	2.950.000

Domain Registration: 450.000 Rials

# مدیریت وب سایت های شخصی تا پیشرفته بدون تخصص



## پارس پورتال

<p><b>فرم ساز</b> ساخت انواع فرم های ارتباطی با کاربر</p>	<p><b>پرسش و پاسخ</b> فرکانس سوالات متداول و بهترین پاسخها در سایت</p>	<p><b>متن</b> ایجاد متون جدید و تصاویر در صفحات سایت</p>
<p><b>آب و هوا</b> اعلام و پیش بینی وضعیت آب و هوا</p>	<p><b>مقاله</b> انتشار مقالات دسته بندی شده در سایت</p>	<p><b>اخبار</b> ایجاد اخبار و گروه بندی آنها بر اساس محتوا</p>
<p><b>گالری تصاویر</b> ایجاد گالری تصاویر و انتخاب انواع تصاویر نمایش</p>	<p><b>فروشگاه</b> ساخت فروشگاه اینترنتی به همراه سیستم مدیریت</p>	<p><b>مجله الکترونیکی</b> ساخت مجله الکترونیکی و انتشار آنها در سایت</p>
<p><b>Whois</b> ایجاد سوالی کسب اطلاعات دامنه های کاربر در سایت</p>	<p><b>کتابخانه الکترونیکی</b> ساخت کتابخانه الکترونیکی و نمایش آن در سایت</p>	<p><b>آگهی ها</b> ساخت آگهی با تصاویر هزینه و بیشترین کارایی</p>
<p><b>اوقات شرعی</b> نمایش اوقات شرعی شخصان مختلف در محل</p>	<p><b>دانلود</b> آرژانگ فایل های برای دانلود در سایت</p>	<p><b>رای گیری</b> رای گیری از بازدید کنندگان سایت</p>
<p><b>نرخ ارز</b> نمایش انواع نرخ ارز و تبدیل آنها</p>	<p><b>RSS</b> نمایش خروجی RSS اخباری مقالات و ...</p>	<p><b>منوساز</b> ایجاد انواع منوهای افقی و عمودی در صفحات سایت</p>
<p><b>بریده جراید</b> نمایش بریده های مجراید در سایت</p>	<p><b>چارت سازمانی</b> نمایش چارت سازمانی در سایت</p>	<p><b>تصویر روز</b> نمایش تصویر انتخابی روز تاریخ مشخص در سایت</p>
<p><b>قوانین و بخشنامه ها</b> فرز کردن قوانین و بخشنامه ها در سایت</p>	<p><b>پیوندها</b> نمایش لینک ها جهت ایجاد به صفحات دیگر</p>	<p><b>وبه کلیپ</b> نمایش ویدیوهای آنلاین مستقیم سایت های دیگر در قالب ویدیو</p>
<p><b>تقویم و مناسبت ها</b> نمایش تقویم شمسی یا میلادی و مناسبت ها</p>	<p><b>پیام کوتاه</b> ارسال پیامک های تبلیغاتی و فروش</p>	<p><b>سشن روز</b> نمایش سشن روزگاری به صورت روزانه</p>
<p><b>خبرنامه</b> ارسال خبرنامه به صورت ایمیل به انتخاب</p>	<p><b>مناقشه و مزایده</b> ادامین مناقشه ها و مزایده ها در سایت</p>	<p><b>وبه فایبرکتوری</b> ساخت وبسایت به کمک ابزارهای فایبرکتوری</p>
<p><b>و ده ها ماژول کاربردی دیگر...</b></p>	<p><b>IP Blocking</b> ایجاد ممنوعیت برای IP های خاص</p>	<p><b>تبلیو اعلانات</b> فرز کردن پیام در تبلیو اعلانات کاربران</p>

**PARSDATA**

parsdata.com/pars-portal

نشانی: تهران، ابتدای مطهری، خیابان لارستان، خیابان افشار، شماره ۱۳، طبقه ۵  
کدپستی ۱۵۹۵۸۳۵۷۱۳  
صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۸۹۷۱

تلفن (فروش): ۸۴۱۰۲ (۰۲۱)  
دورنگار (فروش): ۸۸۹۱۳۸۱۵ (۰۲۱)  
پست الکترونیک: sales@parsdata.com

## Pars Support®

نرم افزار پشتیبانی آنلاین  
Help Desk Software



با استفاده از گفتگوی آنلاین (Live Chat) پارس ساپورت، فرصتی برای ارتباط نزدیکتر با مشتریان و فروش بیشتر خواهید داشت.

### پارس ساپورت چیست؟

پارس ساپورت یک نرم افزار پشتیبانی آنلاین یا به عبارت دیگر Help Desk Software است. این نرم افزار برای استفاده شرکت ها، سازمان ها، نهادها (یا هر شخص حقیقی یا حقوقی که محصول یا خدمتی ارائه می دهد) جهت ساماندهی و خودکارسازی فعالیت های پشتیبانی مشتریان می باشد. امکانات پارس ساپورت فرصتی برای ارتباط نزدیکتر با مشتریان و دستیابی به فروش و سود بیشتر را برایتان فراهم می آورد.

### امکانات پارس ساپورت

- از هر کجا و در هر زمان، مشتریان خود را پشتیبانی نمایید.
- به گفتگوی زنده (Live Chat) با مشتریان خود بپردازید و فروش خود را افزایش دهید.
- زمان و دقت پاسخگویی به مخاطبان و مشتریان خود را بهبود بخشید.
- درصد بالایی از هزینه های پشتیبانی را کاهش دهید و بر سود خود بیافزایید.

# Pars Portal®



## مزایای نرم افزار:

- مناسب برای ایجاد هر نوع پورتال
- صرفه جویی در هزینه و زمان
- سازگاری کار با پارس پورتال
- کاربر پسند (User Friendly)
- عدم وجود محدودیت در تعداد کاربر
- عدم وجود محدودیت در حجم اطلاعات
- قابلیت سفارشی سازی
- سهولت و سازگاری توسعه طراحی سایت
- امنیت بیشتر وب سایت به دلیل افزایش قابلیت ها
- پشتیبانی از 17 زبان

## ویژگی های نرم افزار:

- زبان برنامه نویسی C#
- تکنولوژی .NET 4.0
- بانک اطلاعاتی SQL Server 2008
- دارای تکنیکه های از شور ای عالی انفورماتیک
- پوسته های آماده
- چند زبانه بودن
- معماری چند تیره (Multi Tier)
- پشتیبانی از SSL, SSO, SEO
- تعداد گسترده ماژول ها
- مبتنی بر Ajax

Compatible With



Powered By





# جستجو در گوگل، آن چه نمی دانستید!



## ۱۱ روش جدید برای افزایش سرعت و کارایی جستجو در گوگل

### دریافت فهرست نتایج جستجوی بی پایان

گوگل اکنون نتایج جستجوی تصاویر خود را در قالبی با اسکرول پیوسته و بی پایان ارائه می‌دهد.

به این معنی که کفایت به پایین اسکرول کنید تا صفحات متعددی از نتایج جستجو به شما نشان داده شود. اما برای جستجوهای استاندارد در وب هنوز باید برای مشاهده صفحه بعد، روی لینک Next کلیک کنید. برای اعمال اسکرول بی پایان به جستجوهای خود باید افزونه FasterChrome (bit.ly/fastestchrome310) را روی مرورگر Chrome یا افزونه FasterFox (bit.ly/fastestfox310) را روی Firefox نصب کنید. این دو افزونه با رسیدن اسکرول به انتهای صفحه، به طور خودکار صفحه بعدی نتایج را بارگذاری خواهند کرد تا مجبور نباشید روی Next کلیک کرده و منتظر بمانید.

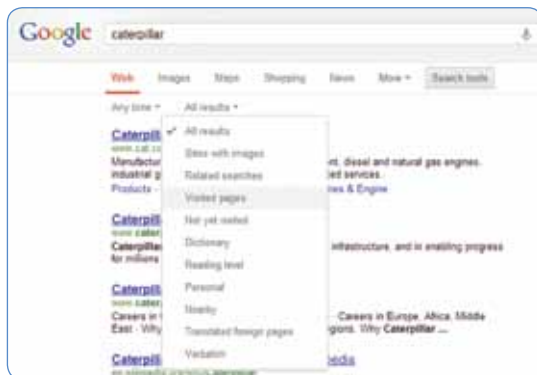


توجه داشته باشید که این دو افزونه، گزینه‌های متعدد دیگر مانند اماکن خرید و تصاویر را به نتایج جستجو اضافه می‌کنند، بنابراین بهتر است به بخش تنظیمات آن‌ها رفته و هر چیزی را که نمی‌خواهید در میان نتایج، نمایش داده شود، غیرفعال کنید. گزینه دیگر، تغییر تعداد نتایجی است که گوگل در هر صفحه نمایش می‌دهد. روی آیکن چرخ‌دنده در گوشه بالایی سمت راست صفحه Google کلیک کرده و گزینه Search settings را انتخاب کنید.

امروزه جستجو در گوگل به یک اقدام ابتدایی و روزمره تبدیل شده که همه ما بارها و بارها در طول روز این کار را انجام می‌دهیم. اما تکرار و انجام چندباره یک فرایند، لزوماً به معنی وجود مهارت در انجام آن نیست. اگر شما هم باید زمان زیادی را صرف کنید تا در میان نتایج جستجوی گوگل، به آیتم مورد نظر خود دست پیدا کنید، شاید اطلاع از روش‌های جدید و هوشمندانه جستجو در گوگل بتواند به شما در افزایش سرعت و کارایی جستجوهایتان کمک کند.

ترجمه: مسعود پاک‌نظر

paknazar@webmagonline.ir



**مسدود کردن اسپم در نتایج جستجو**

با وجود تلاش‌های گوگل، نتایج جستجو هنوز حاوی صفحات اسپم است که اگرچه با درخواست شما متناسبند اما هیچ اطلاعات مفیدی در آن‌ها وجود ندارد و تنها با هدف تبلیغات تنظیم شده‌اند. می‌توانید با نصب افزونه Personal Blocklist (bit.ly/personal310) در مرورگر Chrome که به طور خودکار سایت‌های بی‌ارزش را یافته و مسدود می‌کند، مانع نمایان شدن این صفحات در نتایج جستجوی خود شوید. همچنین می‌توانید سایت‌ها را با کلیک روی گزینه Block در زیر نشانی سایت در صفحه نتایج، به صورت دستی مسدود کنید. برای رفع محدودیت نمایش یک سایت، کفایت روی آیکن Personal Blocklist کلیک کرده و آن را از فهرست سایت‌های مسدود شده حذف کنید.



**مستقیماً به سراغ اطلاعاتی بروید که به آن نیاز دارید**

گاهی پس از کلیک روی یک نتیجه جستجو، باید صفحه باز شده را برای یافتن اطلاعات مورد نظر خود جستجو کنید. افزونه Quick Scroll (bit.ly/quickscroll310) برای مرورگر Chrome شما را مستقیماً به سراغ محتوای مورد جستجو برده و در وقت شما صرفه‌جویی می‌کند. این عمل با ظاهر شدن یک پنجره در گوشه پایین سمت راست مرورگر شما که حاوی بخش‌های کوچکی از صفحه با متن مشابه است، انجام می‌شود. برای خواندن متن کامل هر یک از بخش‌ها، روی آن کلیک کنید. این افزونه به‌خصوص در صفحات دارای متون بلند، مفید است و تنها در

حال دکمه کشویی را تا رسیدن به عدد دلخواه که می‌تواند بین 10 تا 100 باشد، حرکت دهید.



**فیلتر کردن نتایج بر اساس زمان و مکان**

می‌توانید از فیلترهای جستجوی گوگل استفاده کرده و تنها صفحاتی را در فهرست نتایج جستجو نمایش دهید که اخیراً بارگذاری یا به‌روز شده‌اند یا به مکان خاصی تعلق دارند. برای این منظور پس از جستجوی عبارت مورد نظر، روی دکمه Search tools در بالای صفحه کلیک کنید. در منوی Any time می‌توانید یک محدوده زمانی مانند ساعت، روز، هفته، ماه یا سال گذشته را در ارتباط با مورد جستجوی خود مشخص کنید تا تنها سایت‌هایی که در آن محدوده زمانی ایجاد یا به‌روزرسانی شده‌اند، نمایش داده شوند. در منوی All results مفید دیگری برای محدود کردن جستجو در اختیار شما قرار دارد. به عنوان مثال می‌توانید مورد جستجوی خود را در فرهنگ‌های لغات، سایت‌های دارای تصویر یا سایت‌های موجود در محدوده محل زندگی خود جستجو کنید.



**نمایش صفحاتی که قبلاً بازدید کرده‌اید یا صفحاتی که تاکنون بازدید نشده‌اند**

ویژگی مفید دیگری که در منوی Search tools قرار دارد، اجتناب از بررسی مجدد نتایج قبلی و قابلیت مشاهده صفحاتی است که قبلاً از آن‌ها بازدید نکرده‌اید. روی منوی All results کلیک کرده و گزینه Not yet visited را برای فیلتر کردن صفحاتی که قبلاً مشاهده کرده‌اید، انتخاب کنید. برعکس، اگر در طی یک جستجو به اطلاعات جالب توجهی برخورد کرده‌اید ولی محل آن را به‌خاطر ندارید، گزینه Visited Pages در همان منو را انتخاب کنید تا تنها محتوای صفحاتی که قبلاً بررسی کرده‌اید به نمایش درآید.

گزینه‌های موجود، مانند مواردی هستند که در ویژگی Auto Complete در کادر جستجوی گوگل نمایش داده می‌شوند. نتایج جستجو در زبانه جداگانه‌ای باز می‌شوند و صفحه فعلی را از دست نخواهید داد.



### گونه‌های مختلف دکمه I'm Feeling Lucky

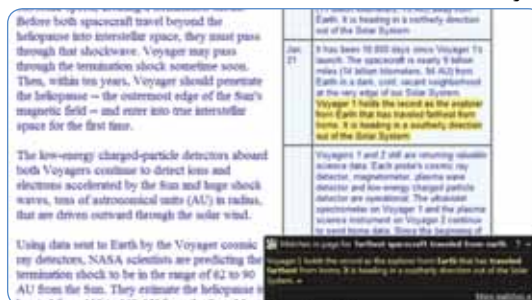
خیلی از کاربران، دکمه I'm Feeling Lucky را در صفحه آغازین گوگل نادیده می‌گیرند؛ بنابراین احتمال دارد متوجه تغییر هوشمندانه‌ای که در سال گذشته در این دکمه انجام گرفت، نشده باشند. ماوس خود را روی این دکمه قرار دهید تا گزینه‌های متعددی که صفحات متنوعی را در سایت‌های دیگر گوگل باز می‌کنند، نمایش داده شوند. برای مثال I'm feeling playful شما را به سایت Google Doodle خواهد برد یا I'm Feeling Artistic یک اثر هنری از Google Art Project را برای شما نمایش خواهد داد. این ویژگی در حال حاضر تنها در مرورگر Chrome فعال است اما احتمالاً به‌زودی در مرورگرهای دیگر نیز ظاهر خواهد شد.



### حذف لینک‌های غیرمستقیم از نتایج جستجو

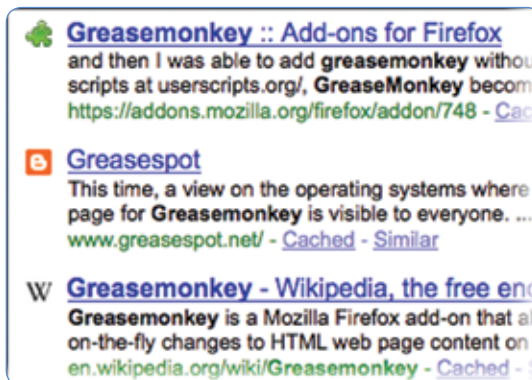
گوگل برای ردگیری کلیک‌ها و تحلیل عادت‌های مرور شما و سپس شخصی‌سازی نتایج جستجوهای بعدی بر اساس این تحلیل‌ها، از لینک‌های غیرمستقیم (Redirected) در نتایج جستجو استفاده می‌کند. افزونه Remove Google Search Redirects (bit.ly/redirects310) در Firefox این لینک‌های غیرمستقیم را حذف کرده و نتایج جستجو را به صورت لینک‌های مستقیم نمایش می‌دهد. این عمل باعث افزایش سرعت جستجو و محافظت از حریم شخصی شما خواهد شد چرا که همیشه مستقیماً به صفحه دلخواه انتقال خواهید یافت. افزونه Remove Google Redirects (bit.ly/redirectchrome310) در مرورگر Chrome نیز لینک‌های غیرمستقیم را در سرویس‌های مختلف

هنگام لزوم، فعال می‌شود؛ به‌همین دلیل هیچ مزاحمتی برای شما ایجاد نخواهد کرد.



### افزودن آیکن برای نتایج جستجو

یکی از بهترین روش‌های مجزا ساختن سایت‌های مورد اعتماد از بلاگ‌های وقت‌گیر و محتوای اسپم این است که در کنار محتوای سایت‌های معتبر در میان نتایج جستجو، آیکن سایت (لوگوی کوچکی از سایت که در نوار عنوان و منوی بوکمارک مشاهده می‌کنید) به منزله نماد اعتماد و اعتبار آن آیتم، نمایش داده شود. افزونه Faviconize Google (bit.ly/faviconize310) برای مرورگر Chrome چنین آیکن‌هایی را در کنار محتوای سایت‌های قابل اطمینان در میان نتایج جستجو نمایش می‌دهد تا هنگام بررسی نتایج، بهتر قابل شناسایی باشند. اگر قبلاً افزونه Greasemonkey را در Firefox نصب کرده‌اید می‌توانید از اسکریپت Faviconize Google (bit.ly/faviconizescript310) برای این منظور استفاده کنید.



### جستجوی گوگل از طریق های لایت کردن متن

امروزه در اغلب مرورگرها برای جستجوی یک کلمه یا عبارت می‌توانید آن را های لایت کرده و با انجام کلیک راست، گزینه Search Google for Search را انتخاب کنید. با نصب افزونه Highlight to Search (bit.ly/highlight310) برای مرورگر Chrome می‌توانید این کار را با سرعت بیشتری انجام دهید. کافیست کلمه‌ای را های لایت کرده و روی دکمه Search کلیک کنید. پس از آن می‌توانید یکی از گزینه‌های موجود در منوی باز شده را انتخاب کنید.

گوگل از جمله سرویس جستجو، حذف می‌کند.



### افزودن موتور جستجوی DuckDuckGo به گوگل

نتایج جستجوی گوگل را می‌توانید با افزودن برخی از ویژگی‌های کاربردی موتور DuckDuckGo (duckduckgo.com) بهبود دهید. افزونه DuckDuckGo برای مرورگر Chrome ([bit.ly/duck310](http://bit.ly/duck310)) یا Firefox ([bit.ly/duckfox310](http://bit.ly/duckfox310)) را نصب کنید تا هنگامی که از جستجوی گوگل استفاده می‌کنید، دکمه Zero-Click Info متعلق به موتور جستجوی DuckDuckGo در بالای صفحه، نمایش داده شود. این دکمه برای جستجوهای مانند تعریف لغات، تصاویر و بهترین نتایج در زمینه‌های مختلف مانند اشخاص، مکان‌ها و محصولات مرتبط به جستجوی شما، بسیار کاربردی و مفید خواهد بود. برای سوئیچ کردن از گوگل به این موتور جستجو، روی دکمه See DuckDuck results کلیک کنید.



### ترکیب گوگل با بینگ

از قدیم گفته‌اند دو فکر بهتر از یک فکر کار می‌کند، پس چرا جستجوهای خود را با اجرای گوگل در کنار رقیب اصلی آن (Bing) بهبود ندهید؟ سایت‌های فراوانی از جمله Qrobe.it ([qrobe.it](http://qrobe.it)) نتایج حاصل از این دو موتور جستجو را به صورت یک صفحه بی‌پایان با هم ترکیب می‌کنند. Askboth.com ([www.askboth.com](http://www.askboth.com)) سایت دیگری است که نتایج را پهلو به پهلو نمایش داده و همچنین موارد منطبق با مورد جستجوی شما را در Twitter پیدا می‌کند. سایت Specra ([specra.com](http://specra.com)) نیز جستجوی شما را برای یافتن بهترین نتایج در گوگل، بینگ و یاهو انجام می‌دهد. می‌توانید از دکمه‌های کشویی این سایت برای تعیین اولویت در میان موتورهای جستجو استفاده کنید.



# نگاهی به چشم انداز طراحی وب در سال ۲۰۱۳

## ۱. طراحی واکنشی و انطباق پذیر

### (Responsive & Adaptive Web Design)

این رویکرد نسبتاً جدید که در شماره قبل هم به معرفی آن پرداختیم، به طراح وب اجازه می‌دهد وبسایتی سازگار با تمام صفحه نمایش‌ها از قبیل دستگاه‌های موبایل، تبلت‌ها و کامپیوترهای شخصی طراحی نماید. برخلاف روش سنتی که در آن نیاز بود دو نسخه از سایت (برای موبایل و کامپیوتر شخصی) ساخته شود در این روش، سایت، خود را با هر صفحه نمایشی منطبق می‌کند. مزایای این روش هم کاملاً روشن است، شما تنها یک نسخه از سایت برای همه دستگاه‌ها طراحی می‌کنید. با توجه به گسترش روز افزون استفاده کاربران از موبایل و تبلت برای گشت و گذار در وب، طراحی واکنشی ضرورتی است که باید به آن توجه داشت. اما چه تفاوتی میان طراحی واکنشی و انطباقی وجود دارد؟ برخلاف طراحی واکنشی که به سادگی با هر صفحه نمایشی سازگار می‌شود، در طراحی انطباقی، این امر کمی پیچیده‌تر است و دستگاه میزبان توسط اسکریپتی به صورت خودکار و با دقت کامل شناسایی می‌شود تا بتوان از تمام قابلیت‌های آن استفاده کرد (مثل GPS داخلی دستگاه یا لمسی بودن صفحه نمایش آن).

نمونه سایت: [www.anderssonwise.com](http://www.anderssonwise.com)



## ۲. پیمایش عمودی

این نوع سایت‌ها به سرعت در حال شیوع هستند. طراحان با استفاده از لایه‌های متعدد سایت و ایجاد حرکت در پس‌زمینه، مطالب و تصاویر با سرعت‌های متفاوت، به سایت عمق داده و احساسی از سه بعدی بودن را در کاربر ایجاد می‌نمایند. پیمایش عمودی، قابلیت استفاده از سایت را بسیار بالا برده و استفاده از آن، ناوبری سایت را آسان

و سرگرم‌کننده می‌نماید. این نوع سایت‌ها روی دستگاه‌های موبایل بسیار خوب به نظر می‌رسند. این روش برای نمایش سایت‌های کوچک و ارائه محصولات، بسیار مناسب است.

نمونه سایت: [www.bagigia.com](http://www.bagigia.com)

## مقدمه

طراحی سایت همگام با سایر پیشرفت‌ها در عرصه وب، در حال تکامل است و فعالان در این حوزه برای آن‌که از فناوری‌های جدید و متدهای نوین جذب مخاطب باز نمانند، در هر مقطعی از زمان اقدام به خلق نوآوری‌هایی در این رابطه می‌نمایند.

آشنایی با این نوآوری‌ها می‌تواند شما را به عنوان طراح وب یاری دهد تا همگام با این پیشرفت‌ها حرکت کرده و سایت‌هایی مدرن و همگام با فناوری روز را طراحی کنید.

آنچه در این مقاله می‌خوانید، پیش‌بینی آینده طراحی وب در سال ۲۰۱۳ است.



تألیف و ترجمه: مهدی حسینی  
hasani@webmagonline.ir

### ۳. مینیمالیسم (سادگی همیشه بهتر است)

بهترین نکته در مورد طرح‌بندی سایت‌های مینیمالیستی (ساده) این است که در این سایت‌ها، اجزای اضافی کنار گذاشته می‌شوند. طراحی ساده به این دلیل بهتر است که در این نوع طراحی می‌توانید پیام خود را به دور از شلوغ کاری و به شکلی تأثیرگذار به مخاطب منتقل کنید. آن چه که در این نوع سایت‌ها مشاهده می‌شود، آیکن‌های تک‌رنگ بزرگ، منوهای متنی و مقدار زیادی فضای خالی است که معمولاً به رنگ سفید هستند. از جمله مزایای سایت‌های مینیمالیستی می‌توان به بارگذاری سریع‌تر، قابلیت استفاده بالا و گشت و گذار آسان اشاره کرد.

نمونه سایت: [www.unfold.no](http://www.unfold.no)



### ۴. تایپوگرافی

دیگر دوره فونت‌هایی مانند Arial، Verdana و Tahoma به سر آمده است و شما می‌توانید وب‌سایت‌هایی را مشاهده کنید که دارای فونت‌هایی خلاق و منحصر به فرد هستند. ۹۵ درصد



طراحی وب، تایپوگرافی است (حداقل در مورد سایت‌هایی که از فونت‌های لاتین استفاده می‌کنند) به دلیل این که بخش عمده‌ای از هر سایت را حروف تشکیل می‌دهد. تایپوگرافی به بخش جدایی‌ناپذیری از هر پروژه طراحی وب تبدیل شده و طراحان از تایپوگرافی برای تزئین سایت خود استفاده می‌کنند. استفاده از یک فونت خاص در کنار عوامل دیگری مانند طرح گرافیکی و رنگ، به شکل‌گیری هویت سایت شما کمک می‌کند.

نمونه سایت: [www.moresoda.co.uk](http://www.moresoda.co.uk)

### ۵. پایان سلطه Adobe Flash

Adobe Flash دیگر پادشاه انیمیشن نیست. با این که هنوز بسیاری از سایت‌ها از Flash استفاده می‌کنند، اما تعداد آن‌ها رو به کاهش است و در عوض، تعداد سایت‌هایی که از جاوا اسکریپت، HTML5 و CSS3 به جای Flash استفاده می‌کنند رو به افزایش است. مزیت چنین سایت‌هایی در این است که کاربران برای مشاهده انیمیشن‌های آن‌ها نیازی به پلاگین یا نرم‌افزار خاصی ندارند. Flash شاید هنوز در دنیای چندرسانه‌ای (Multimedia) بی‌همتا باشد اما در دنیای وب جایگاه خود را از دست داده است و چه‌بسا در آینده، مرورگرها نیز مانند اپل از آن پشتیبانی نکنند.



### ۶. اشیای واقعی در دنیای مجازی (Skeuomorphism)

استیو جابز از طراحان خود خواست در هنگام طراحی تقویم اپل، به یک تقویم چرمی واقعی، خوب دقت کنند و طراحی خود را نزدیک به واقعیت انجام دهند. این نگرش، بخشی از دلیلی است که محصولات اپل بسیار طبیعی به نظر می‌آیند و کار با آن‌ها راحت است. در زمینه طراحی، Skeuomorphism به معنی ایجاد عناصر، شبیه به شکل آن‌ها در دنیای واقعی است.

استفاده از این روش در طراحی وب هم آغاز شده است و انتظار می‌رود از این پس مقدار زیادی از این اشیای واقعی را در دنیای وب مشاهده کنیم. این موضوع ممکن است برای بعضی جالب باشد و بعضی از آن متنفر باشند اما آن چه که واضح است، استفاده از این روش، تجربه آنلاین کاربران را واقعی‌تر می‌کند.

نمونه سایت: [bit.ly/152-sites](http://bit.ly/152-sites)



### ۷. تصاویر پس‌زمینه تمام صفحه

روند استفاده از تصاویر پس‌زمینه تمام‌صفحه در سال ۲۰۱۳ نیز ادامه خواهد داشت و انتظار می‌رود استفاده از این روش، در آینده گسترش یابد. از آنجا که در دنیای امروز، سرعت اینترنت دیگر دغدغه اصلی طراحان سایت نیست، بنابراین استفاده از تصاویر تمام‌صفحه و با کیفیت بالا، طراحان کمک می‌کند تا به جلوه بصری سایت خود افزوده و از این ارتباط تصویری مؤثر برای جذب مخاطبان خود استفاده نمایند. استفاده از این روش برای طراحی سایت‌های شخصی، هنری، گالری تصاویر و فوتوگرافی مناسب است.

نمونه سایت: [www.alexarts.ru/en](http://www.alexarts.ru/en)



آن چه در این مقاله عنوان شد، روش‌های جدیدی است که امروزه در دنیای طراحی وب به کار گرفته می‌شود؛

اما در نهایت این شما هستید که به عنوان طراح وب، تشخیص می‌دهید کدام یک از این روش‌ها برای طراحی سایت شما مناسب است. شما می‌توانید سبک خودتان را برای طراحی داشته باشید ولی خوب است که با آگاهی از این تغییرات و پیشرفت‌ها، همواره همگام با آخرین متدولوژی‌ها در این عرصه گام بردارید.



## خارج از وب

W  
E  
B

۶۲

اپکده



۶۶

گجت‌های امن در اختیار کودکان



۷۰

بررسی تبلت ترانسفرمر پرایم



۷۸

ترفندهای عکاسی



## معرفی اپلیکیشن‌های جذاب و کاربردی

### Lastpass؛ رمزهای عبور خود را فراموش کنید!



بسیارید، فقط کافیست روی هر یک از وبسایت‌های موجود در لیست کلیک کنید تا به صورت خودکار وارد آن شوید. از امکانات مفید Lastpass می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- \* پر کردن فرم‌های موجود در وبسایت‌های مختلف به صورت خودکار
- \* ساخت رمز عبور با امنیت بالا و پیشنهاد به شما
- \* یادداشت‌برداری با امنیت بالا
- \* به اشتراک‌گذاری وبسایت‌ها با دوستان یا اعضای تیم کاری
- اگر شما هم در فضای مجازی فعال هستید، در بسیاری از سایت‌ها عضو شده‌اید، از سیستم بانکداری مجازی استفاده می‌نمایید و می‌خواهید امنیت اطلاعات شخصی‌تان را بالا ببرید و رمزهای عبور‌تان را در یک جا ذخیره کنید، Lastpass بهترین گزینه است.
- وبسایت [www.lastpass.com](http://www.lastpass.com) می‌تواند اطلاعات جامعی را از نحوه عملکرد یا قدرت و کارایی این اپلیکیشن، به شما ارائه دهد.
- یکی از نکات جالب این محصول، پشتیبانی از بیش از ۵۵ زبان شامل پارسی است.

احتمالاً کلبوس فراموش کردن رمز عبور به سراغ شما هم آمده است. حال اگر اطلاعات مهمی در پشت این درب قفل شده ذخیره شده باشد چه می‌شود؟ خوب در این مواقع آرزو می‌کنید که ای کاش یک شاه‌کلید داشتید. باید بگویم آرزوی شما برآورده شده و از این پس می‌توانید با خیال راحت، رمزهای عبور خود را فراموش کنید و دیگر نگران به خاطر سپردن آنها نباشید! اپلیکیشن Lastpass یک سرویس کاربردی از شرکتی به همین نام است که به وسیله آن کاربران می‌توانند رمزهای عبور خود را در وبسایت‌ها و سرویس‌های اینترنتی، ذخیره‌سازی و مدیریت کنند. این شرکت به خاطر محصول فوق در سال ۲۰۰۹ به عنوان یکی از صد شرکت برتر از نگاه مجله معتبر PCWorld شناخته شد. استفاده از این سرویس، بسیار ساده است؛ کافیست عضو شوید، وبسایت‌های مورد نظر و اطلاعات حساب‌های کاربری خود را در آن ذخیره کرده آن‌ها را بر اساس موضوع، دسته‌بندی کنید. از این پس دیگر نیاز نیست رمزهای عبور خود را در وبسایت‌های مختلف به خاطر

### دیوار؛ همه نیازمندی‌ها روی یک دیوار



فراهم آورده است که آگهی‌های خود را به صورت رایگان در آن بچسبانید تا دیگران بتوانند به راحتی با شما ارتباط برقرار نمایند. در واقع دیوار توانسته است یک رابطه مستقیم میان فروشنده و خریدار ایجاد نماید.

برخی از مهم‌ترین ویژگی‌های این اپلیکیشن ایرانی به شرح زیر است:

- \* دسته‌بندی محصولات بر اساس محل جغرافیایی
- \* اعلام رایگان کالاها به همراه تصاویر
- \* دسته‌بندی محصولات بر اساس طبقه‌بندی‌های خانه، شخصی، لوازم الکترونیکی و سرگرمی و فراغت
- \* درج اطلاعات تماس آگهی‌دهنده دیوار تاکنون، فعالیت خود را در ۳۹ شهر گسترش داده است.
- هم‌اکنون می‌توانید به آدرس [www.divar.ir](http://www.divar.ir) مراجعه نموده و اولین آگهی خود را با لمس علامت «+» در بالای صفحه، درج نمایید.

به دنبال نیازمندی‌های جدید هستید؟ تا کیوسک روزنامه‌فروشی خیلی فاصله دارید؟ دیر رسیدید و روزنامه مورد نظرتان تمام شده است؟ به‌عنوان کارفرما مجبور بوده‌اید برای درج یک آگهی در نیازمندی‌های مختلف روزنامه‌ها هزینه کنید و یک تعطیلی بی‌موقع، مانع از دسترسی افراد مورد نظر شما به آگهی‌تان شده است.

خب اگر تاکنون با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کردید باید بگویم زمان این ناراحتی‌ها رو به پایان است؛ چرا که شما می‌توانید همواره یک دیوار پر از آگهی‌های مختلف، همراه خود داشته باشید، آن هم به صورت رایگان!

«دیوار» نام یک اپلیکیشن ایرانی ویژه گوشی‌های اندرویدی است که به کاربران امکان می‌دهد نیازمندی‌های روزمره خود را به سادگی تهیه نمایند.

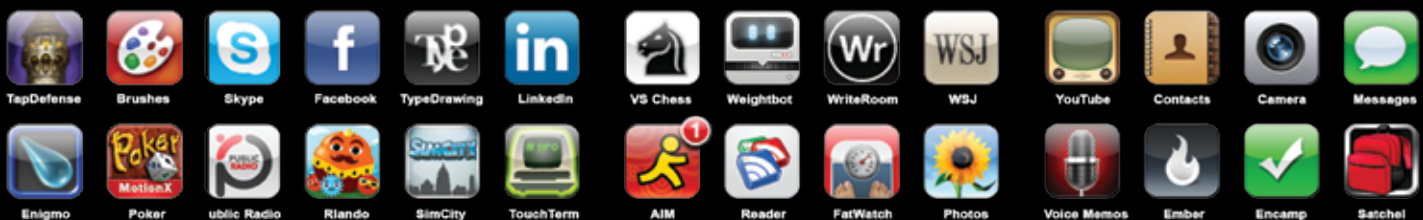
اپلیکیشن دیوار با طراحی ساده و دلچسب خود برای شما فضایی را

اپلیکیشن خوب روی گوشی نصب کنید تا بتوانید جلوه‌های ویژه تصویری را به عکس‌های خود اعمال کنید؛ البته شاید هم دوست دارید متن و نوشته را به عکس‌ها اضافه کنید یا می‌خواهید در اینستاگرام و میان دوستان‌تان، عکس‌های متفاوت و منحصر به فردی را به اشتراک بگذارید.

### Capagram: به عکس هایتان جان تازه‌ای بدهید



اگر به عکاسی علاقه‌مند هستید و یک گوشی هوشمند با دوربین قدرتمند هم تهیه کرده‌اید، پس بهتر است دست به کار شده و یک







## Collect photo: یک دنیا خاطره، یک دنیا زندگی

از تغییر چهره خود خواهید داشت. در نهایت شما هر روز از زندگی تان را با یک عکس برای خود به یاد ماندنی ساخته‌اید. برخی از ویژگی‌های اپلیکیشن کالکت به این ترتیب است: \* مشاهده عکس‌های گرفته شده در تقویم همان ماه \* یادداشت‌نویسی برای هر عکس \* امکان اشتراک‌گذاری عکس‌ها در شبکه‌های اجتماعی \* ساخت مجموعه‌های زمان‌دار با عکس‌های منتخب \* نمایش پیغام هشدار برای عکس گرفتن در هر روز برای ثبت خاطرات زندگی تان و جاودانه کردن آنها، حتماً به سایت [www.collectphotoapp.com](http://www.collectphotoapp.com) سری بزنید و این اپلیکیشن را دانلود نمایید.

خاطرات، جزء جدایی‌ناپذیر زندگی ما هستند. اتفاقات تلخ و شیرینی که با دیدن عکس‌های قدیمی، ما را به دنیای دیگری برده و یادهای بسیاری را در حافظه ما زنده می‌کنند. در این بین خیلی اوقات دوست دارید بدانید که هر عکسی را در چه روزی گرفته‌اید یا تمایل دارید آلبوم یکپارچه‌ای را از این لحظات جاودانه تهیه نمایید. با اپلیکیشن «کالکت» می‌توانید همه روزها را به خاطر بسپارید! کالکت (Collect) اپلیکیشنی ویژه طرفداران iOS است که به وسیله آن می‌توانید از لحظات و اتفاقات جالب روزانه تان عکس گرفته و روی تقویم خود ذخیره نمایید. به‌طور مثال فکر کنید اگر ده سال به‌طور مداوم از چهره خودتان عکس گرفته باشید، چه مجموعه جالبی

مشخصات اپلیکیشن‌های این شماره

Collectphoto	Airdroid	Lastpass	Capagram	Divar	نام اپلیکیشن
iOS	اندروید	اندروید - iOS	iOS	اندروید	سیستم عامل
۱،۱	۱،۰۰	۱،۷۳،۲	۱،۱،۵	۳،۲	نسخه
۲/۳	۳/۷	۱۰	۱۳/۱	۰/۶۵۵	حجم (مگابایت)
رایگان	رایگان	رایگان	رایگان	رایگان	قیمت



## Airdroid: مدیریت دستگاه‌ها، همه جا، همه وقت

رمزتان را وارد کنید تا مدیریت دستگاه اندرویدی خود را در دست بگیرید. این ارتباط به صورت بی‌سیم بوده و می‌توانید به همه قسمت‌های دستگاه‌تان دسترسی داشته باشید. از امکانات جذاب ابردروید می‌توان به این موارد اشاره نمود: \* انتقال فایل‌ها بین دستگاه اندروید و کامپیوتر \* دریافت، ارسال گروهی و مدیریت پیامک‌ها \* نصب و حذف برنامه‌ها و تهیه نسخه پشتیبان از برنامه‌های نصب شده \* نمایش، پخش، حذف و مدیریت عکس‌ها و موسیقی‌های موجود روی دستگاه \* اطلاع از وضعیت حافظه داخلی \* دیدن گزارشاتی مانند مصرف RAM و CPU \* جستجو در میان آشنایان و حذف تاریخچه تماس‌ها و بسیاری امکانات دیگر

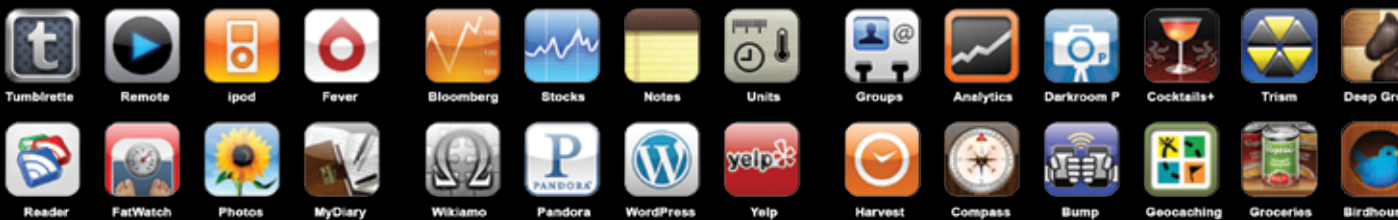
آدرس وبسایت اپلیکیشن ابردروید [www.airdroid.com](http://www.airdroid.com) است و می‌توانید این برنامه کاربردی را از این آدرس به رایگان دانلود کنید.

اگر چه فناوری، کارکردهای فراوانی دارد و زندگی بشر امروزی را ساده‌تر کرده است، ولی آیا به این موضوع فکر کرده‌اید که اگر روزی کابل اتصال دستگاه اندرویدی خود را فراموش کنید چگونه می‌خواهید عکس، موسیقی یا اطلاعات مهم کاری تان را به دستگاه خود منتقل کنید؟ من که ترجیح می‌دهم در چنین شرایطی، همه کارهایم را رها کنم و با دوستانم یک دل سیر گل کوچک بازی کنم!

البته این تصمیم قبل از آشنایی من با اپلیکیشن «ابردروید» بود، چرا که با ابردروید می‌توانید بدون نیاز به کابل، از طریق کامپیوتر، لپ‌تاپ و حتی تبلت، دستگاه اندرویدی (گوشی هوشمند یا تبلت) خود را مدیریت کنید. تنها چیزی که نیاز دارید، نصب برنامه ابردروید روی سیستم عامل اندروید خود و دسترسی از طریق یک مرورگر وب خواهد بود. نحوه کارکرد این اپلیکیشن اندرویدی به این صورت است که پس از نصب، یک آدرس IP دریافت خواهید نمود که از طریق مرورگر می‌توانید وارد آن شده و

می‌توانید عکس‌های خود را به حرف بیاورید و با نوشتن متن روی آن‌ها، با دیگران صحبت کنید. این اپلیکیشن رایگان را می‌توانید از وبسایت [www.capagram.com](http://www.capagram.com) دانلود کنید. در این سایت همچنین جزئیات بیشتری در مورد امکانات جالب این اپلیکیشن در اختیار شما قرار می‌گیرد.

کیاگرام، اپلیکیشنی مخصوص دوست‌داران iPhone است که به کاربرانش امکان می‌دهد روی عکس‌های خود متنی را بنویسند یا جلوه‌های تصویری را اضافه کنند. با کیاگرام می‌توانید حالت‌ها و جلوه‌های ویژه تصویری زیبایی را به عکس‌های خود اضافه کنید. در این اپلیکیشن، بیش از ده جلوه در چندین سبک مختلف مانند کم‌دی، گنگام استایل و ... گنجانده شده است. حتی



## مقدمه:

در این شماره از iHelp نیز طبق سنت همیشگی، به حل چند مشکل کاربردی هنگام استفاده از iPhone یا iPad خواهیم پرداخت و در کنار آن، راهکارهای استفاده از ویژگی‌های چند اپلیکیشن حرفه‌ای را آموزش داده و کار با چند برنامه کاربردی در محیط iOS را تجربه خواهیم کرد.

# راهنمای استفاده از iPhone، iPad و iPod

## استفاده از فایل‌هایی که برای باز کردن آن‌ها به برنامه Office نیاز داریم

در شماره پیش، با روش برطرف کردن مشکل باز شدن فایل‌های PDF آشنا شدید. اکنون با توجه به درخواست‌های شما علاقه‌مندان به صفحه iHelp، چگونگی نمایش فایل‌های مجموعه Office مانند Word و Excel را در محیط iOS آموزش خواهیم داد. حتماً برای شما پیش آمده است که به هنگام دریافت یک ایمیل، نتوانستید آن را در محیط iOS باز نمایید. برای مشاهده این‌گونه فایل‌ها در iPhone یا iPad خود، تنها کافیست یکی

از برنامه‌های Quick Office، Docs To Go یا برنامه جدیدتری مثل Office 2HD را در دستگاه خود نصب نمایید. دو برنامه Docs To Go و Quick Office در iPhone نیز قابل استفاده هستند اما برنامه Office 2HD مخصوص iPad طراحی شده است. توجه داشته باشید که این برنامه‌ها، رایگان نیستند و برای استفاده از آن‌ها باید دستگاه خود را قبلاً جیلبرک کرده باشید.



### چگونگی تنظیم بخش مکالمات در iOS 6

در عصر حاضر، پاسخگویی به تلفن برای افراد شاغل یا پر کار، مسأله بسیار مهمی است و شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که وقتی در یک جلسه یا مشغول انجام کاری بوده‌اید، نتوانستید یک تماس تلفنی را پاسخ دهید و در آینده هم فراموش کرده‌اید که به فرد تماس گیرنده، زنگ بزنید. با استفاده از یک گوشی iPhone دارای iOS 6 می‌توانید پاسخ تماس‌های دریافتی را در قالب یک پیام کوتاه بدهید یا از گوشی بخواهید تماس با فرد مورد نظر را در آینده به شما یادآوری کند. برای انجام این کار کافیست زمانی که فرد مورد نظر با گوشی شما تماس می‌گیرد، آیکن تلفن را که در سمت راست و کنار قفل گوشی قرار دارد به بالا حرکت دهید تا دو گزینه جدید در همان قسمت Lock Screen ظاهر شود. در این بخش شما تصمیم می‌گیرید که پاسخ را باید به صورت متنی ارسال کنید یا از گوشی خود بخواهید این تماس را دوباره به شما یادآور شود.



### راهنمای استفاده از شماره‌گیری بین‌المللی

یکی از مشکلات کاربران در هنگام تماس با یک کشور دیگر، عدم آگاهی از کد پیش شماره کشور یا ناحیه مورد نظر است. در iOS 6 می‌توانید با فعال نمودن بخشی به نام Dial Assist در iPhone خود، پیش شماره مورد نظر را به صورت خودکار به شماره خود اضافه نمایید. این بخش در قسمت Phone از تنظیمات Settings قرار دارد و فعال کردن آن می‌تواند برای افرادی که برقراری تماس‌های بین‌المللی، بخشی از فعالیت‌های روزانه آن‌هاست، مفید و کاربردی باشد.



### اکولایزر صدا در شب

در بخش Music در iOS 6 می‌توانید با تنظیم اکولایزرهای مختلف، از شنیدن موسیقی لذت ببرید. یکی از مشکلات عمده در بخش موسیقی، تفاوت در ساختار دستگاه‌های سخت‌افزاری مختلف برای گوش دادن به موسیقی است. به عنوان مثال هدفون‌های مختلف دارای کیفیت تفکیک متفاوتی در صدا هستند که با متصل کردن آن‌ها به iPhone یا iPad متوجه این تفاوت خواهید شد. برای این که بتوانید بیشترین لذت را در هنگام گوش دادن به موسیقی ببرید، می‌توانید به این بخش سری بزنید و تنظیمات آن را به گونه‌ای انجام دهید که با ترکیب با توانایی‌های دستگاه یا هدفون شما، بهترین خروجی صدا را ایجاد کنند. یکی از بخش‌هایی که در iOS 6 به سیستم عامل اپل اضافه شده، تنظیمات مربوط به گوش دادن به موسیقی در شب است که برای انتخاب آن کافیست از منوی Settings وارد بخش Music شده و EQ و سپس Late Night را انتخاب نمایید.



### پیام‌های تبلیغاتی را در iMessage مسدود کنید

یکی از مشکلات در هنگام استفاده از iMessage این است که پیغام‌های تبلیغاتی بدون خواست شما برای تان ارسال می‌شوند. برای این مشکل در نسخه جدید iOS یک راه‌حل ساده وجود دارد. کافیست با وارد شدن به قسمت Messages و انتخاب گزینه Settings طبق تصویر عمل کنید و در بخش Notifications اجازه ارسال پیام را تنها برای کسانی که در Call list شما هستند صادر کنید.





با کتاب خوب  
همیشه پرواز کرد



# ترانسفورمر پر ایم

## نگاهی دیگرگونه به دنیای فناوری



جواد پادیاب

padyab@webmagonline.ir

### هم تبلت، هم نوت بوک

شرکت ایسوس در سال ۱۹۹۰ در قلب کشور تایوان تأسیس شده و در حوزه تولید و طراحی تجهیزات الکترونیکی دارای تاریخچه بسیار درخشانی است؛ به طوری که در سال ۲۰۰۹ توانست ۳۲۶۸ جایزه بین‌المللی را کسب نماید. این برند در ایران نیز نامی شناخته شده است.

البته هم‌سالان من ایسوس را با درایوهای نوری و مادربرد شناخته‌اند و حالا با گذشت بیش از ده سال از آن روزها، این شرکت با ورود به عرصه‌هایی مانند تولید نوت‌بوک و تبلت‌های با کیفیت، به رقیبی سرسخت برای سایر نامداران این صنعت بدل شده است.

ایسوس هم‌اکنون بیش از ۱۰ هزار کارمند در سرتاسر جهان داشته و در حوزه محصولات نوت‌بوک در سال ۲۰۰۷ با تولید Eee PC، نگاه منتقدان و صاحب‌نظران را به خود جلب نمود. به طوری که این سری از نوت‌بوک‌های کوچک به دلیل سازگاری مناسب با اینترنت، به نوت‌بوک نیز شهره شدند.

در ادامه نگاهی خواهیم داشت به تبلتی متفاوت به نام Asus Transformer Prime TF201

-که برنده سه جایزه بین‌المللی از دو کشور تایلند و فرانسه شده است- و با امکانات و قابلیت‌های آن آشنا خواهیم شد.

### طراحی و ساخت؛ پا به پای بزرگان

در بازار گرم ساخت تبلت‌های گوناگون، اگر یک گام عقب بگذاری، مشتریان چندین ساله نیز تو را فراموش خواهند کرد.

ایسوس نیز این موضوع را به درستی درک کرده و شاید به همین دلیل است که تبلت ترانسفورمر پر ایم، یکی از خوش‌ساخت‌ترین‌های بازار است. این تبلت با دورنگ خاص طلایی و بنفش متالیک به بازار عرضه شده است. جنس بدنه از آلومینیوم مخصوص است که در صنایع اتومبیل‌های مسابقه و صنایع هوایی استفاده می‌شود. طراحی و قالب‌گیری یکپارچه، فلز و پلاستیک پلی‌کربنات را طوری در هم آمیخته که دیگر نیازی به قطعاتی مثل پیچ نباشد. آلیاژ مورد استفاده در پشت تبلت، به همراه خطوط مدور و بافت‌های برجسته، جلا و لطافت خاصی به محصول بخشیده است. گوشه‌ها دارای انحنا مناسبی هستند که این طراحی باعث شده تا از ضربه‌خوردگی‌ها و آسیب دیدن به

دستگاه جلوگیری شود.

در پشت و در قسمت میانی تبلت، نام ایسوس حک شده و در قسمت بالای آن، یک دوربین هشت مگاپیکسلی به همراه یک فلش ال ای دی تعبیه شده است. در سمت چپ پشت دستگاه و تقریباً متمایل به پایین، حفره‌های ریزی جهت خروجی صدا در نظر گرفته شده که به نظر من با توجه به نزدیک بودن محل قرارگیری دست برای حفظ تعادل تبلت، خروجی صدا مسدود شده و از قدرت خروجی صدا کاسته می‌شود.

در لبه سمت چپ تبلت، دکمه خاموش/روشن نمودن دستگاه قرار دارد که با چند لحظه فشردن آن، دستگاه راه‌اندازی می‌شود. سمت چپ لبه این تبلت به ترتیب از بالا، به دکمه مخصوص تنظیم صدا و درگاه‌های HDMI و Micro SD اختصاص دارد و در سمت راست نیز تنها یک هدفون جانمایی شده است. دکمه اختصاصی اتصال تبلت به داک و شارژر نیز در پایین آن قرار دارد. وزن این دستگاه ۵۸۶ گرم است که در رده سبک‌وزن‌ها، رقیبان سرسختی مانند اکسپریای سونی با ۴۹۵ گرم، مدیاپد هواوی با ۵۸۰ گرم و گلکسی سامسونگ با ۵۸۳ گرم رادر بالای سر خود

Battle Towers شما را به ادامه بازی، دلگرم خواهند کرد. نور آفتاب نیز یکی دیگر از مواردی است که ممکن است شما را نگران کند. آفتاب مستقیم تأثیر زیادی بر نمایشگر داشته و شما را به دردرس خواهند انداخت. بهتر است در محیط‌های پر نور نیز از حداکثر روشنایی استفاده شود. در مجموع با توجه به رقبا بسیار قدرتمند دیگر در این قسمت، می‌توان نمره ۶ را به این محصول اختصاص داد.

### صدا؛ یک حس رویایی!

شنیدن صداهای خوش برای هر انسانی دلنشین است. حال اگر در مسافرت‌های طولانی و در پیچ تند یک جاده کوهستانی پوشیده از برف به منظره زیبایی نیز برخورد کرده‌اید و دوست دارید به یک قطعه پیاوینی زیبا از کلایدرمن یا استاد معروفی گوش بدهید، بهتر است ترنسفورمر را همراه خود داشته باشید. اگر چه محل خروجی صدا در جای مناسبی قرار ندارد ولی کیفیت پخش صدا بسیار خوب بوده و در بالاترین حد نیز خش خش یا عدم توازن صدا شما را اذیت نخواهد کرد. از فرمت‌های قابل پخش نیز می‌توان به MP3 / WMA / FLAC / APE / WAV / RA / Ogg / MIDI / 3GP اشاره نمود. به دلیل این که ایسوس می‌توانست طراحی بهتری را در جانمایی پخش صدا صورت دهد، من به این قسمت از بررسی نمره ۷ را خواهیم داد.

### دوربین؛ یاور چشم‌های شما در ثبت خاطرات و تصاویر

چشم‌ها، سلطان بی‌چون و چرای بدن انسان هستند ولی چشم‌ها با همه قدرتشان، توانایی ثبت تصاویر را نخواهند داشت. از این رو شما می‌توانید با داشتن یک ترنسفورمر پرایم، لذت ثبت و مرور خاطرات خوش گذشته را همواره همراه خود داشته باشید. دوربین قدرتمند ۸ مگاپیکسلی که در پشت بدنه

تبلت یا برعکس را مدیریت نمایید. یکی از چالش‌های تبلت‌های دارای داک، نقطه اتصال این دو به یکدیگر است. باید پذیرفت که ایسوس در این زمینه عالی کار کرده است. داک و تبلت مانند دو یار قدیمی با هم اخت شده و لولاها به راحتی روی یکدیگر قرار می‌گیرند. نکته جالب این که به محض اتصال داک به تبلت می‌توانید به سرعت و بدون کوچکترین مشکلی به تایپ کردن بپردازید. ۸۳ دکمه شامل حروف الفبا به همراه دکمه‌های مالی‌مدیا و کلیدهای اصلی در صفحه کلید تعبیه شده‌اند. یک نکته دیگر این که روی کلیدها، حروف پارسی نیز نقش بسته است. همچنین در استفاده از پد لمسی مشکل خاصی دیده نشد. در این بخش، کمتر تبلتی توانسته نمره خوبی دریافت کند ولی با توجه به این که ایسوس مدل‌های زیادی از تبلت دارای داک را روانه بازار کرده است، به دلیل تجربه بیشتر توانسته محصول هماهنگ‌تری را تولید کند. در مجموع می‌توان به این قسمت نیز نمره ۸ را اختصاص داد.

### صفحه نمایش؛ شرط لازم برقرار است ولی کافی نیست!

خب دوستان اگر مثل من جوگیر هستید و نور و شفافیت نمایشگر تبلت را مهم‌ترین ویژگی آن می‌دانید که بر هر ویژگی دیگری برتری دارد، توصیه می‌کنم ادامه مقاله را نخوانید و به سراغ صفحات بعد بروید! صفحه نمایش ترنسفورمر پرایم با رزولوشن ۱۲۸۰×۸۰۰ پیکسل یکی از نقاط ضعف این محصول به حساب می‌آید.

ایسوس برای کاهش هزینه تولید، از یک صفحه نمایش (Super IPS (In-Plan Switching استفاده کرده است که فاصله زیادی با صفحه نمایش‌های AMOLED یا SLCD دارد. البته قابل ذکر است که کیفیت نمایش عمق رنگ‌ها خوب است ولی در مقابله با سایر فناوری‌های نام برده، حرف چندانی نخواهد داشت. توصیه من اینست که برای استفاده بهتر از تبلت، از روشنایی حداکثری آن بهره بگیرید. شیشه روکش نیز جنس خوبی دارد ولی اثر انگشت‌های کاربر را به راحتی جذب می‌کند.

از نظر حساس بودن پنل به عملیات Touch، Drag، Double-click و Pinch کیفیت قابل قبولی دیده می‌شود؛ به طوری که عکس‌العمل‌ها در بازی‌هایی مانند Air Control و

می‌بیند. ابعاد ترنسفورمر پرایم نیز ۲۶۳×۱۸۰×۸،۳ اینچ است که برای یک تبلت ۱۰،۱ اینچی مناسب به نظر می‌رسد. سبکی و راحتی، دو عاملیست که در دست نگه داشتن آن را آسان خواهد کرد. البته اگر قاب مشکی رنگ دور صفحه نمایش را کمی باریک‌تر در نظر می‌گرفتند بهتر بود! در مجموع در بخش طراحی و ساخت با توجه به کیفیت قطعات به کار گرفته شده، این محصول شایستگی دریافت نمره ۸ از ۱۰ را دارد.

### داک کیبرد، هدیه‌ای برای تایپیست‌ها

افرادی که سال‌ها با کیبرد مانوس بوده‌اند، به راحتی نمی‌توانند از آن دل بکنند. به خصوص تایپیست‌های حرفه‌ای که با ورود صفحه‌های لمسی دچار افسردگی شده‌اند! اما جای نگرانی نیست. چرا که ایسوس با قراردادن داک کیبرد جداگانه در این سری از تبلت‌های خود، امکان انتخاب بیشتری را به مشتریان داده است.

از ویژگی‌های مفید این داک می‌توان به قرار گرفتن درگاه USB یا شکاف SD Card اشاره نمود. امکانات مذکور می‌تواند این داک را به یکی از نقاط قوت این تبلت در برابر سایر رقبا قدرتمند خود بدل کنند. بنابراین می‌توانید به راحتی، جریان انتقال فایل به



به تکرار نباشد. همین قدر اضافه کنیم که این نسخه از اندروید در ایسوس با پشتیبانی از زبان شیرین پارسی دل خیلی از هموطنان ما را به دست آورده است. چیدمان اپلیکیشن‌ها در صفحه، به همراه داشبورد مدیریت امکانات موجود در پایین سمت راست صفحه، باز شدن ویجت‌ها یا ابزارک‌ها در صفحه کناری اپلیکیشن‌ها، راحتی کار در قسمت تنظیمات، طراحی ساده و مدرن در صفحه‌بندی‌ها، همگی نشان از تجربه و خلاقیت زیاد گروه تولیدکننده سیستم

محیط کاربری، بسیار راحت و آسان در دسترس قرار بگیرد. سرعت اجرای اپلیکیشن‌ها به سبک یا سنگین بودن آن‌ها بستگی دارد و این از طراحی‌های مختص به Tegra3 است. یکی دیگر از ویژگی‌های فوق‌العاده Tegra3 قدرت پردازش گرافیکی آن است. حداکثر وضوح تصویر مورد پشتیبانی در این چیپست قدرتمند، رقم فوق‌العاده  $1600 \times 2560$  پیکسل است که به کمک ۱۲ هسته پردازش گرافیکی موسوم به GPU به دست آمده است. پشتیبانی از تصاویر

جا گرفته است دارای فلش پر نوری برای عکاسی است و فیلم‌برداری را با کیفیت ۱۰۸۰ پیکسل انجام خواهد داد. دوربین جلویی نیز ۱.۲ مگاپیکسل بوده و با کیفیت ۷۲۰ پیکسل فیلم‌برداری می‌کند. شما همچنین می‌توانید از امکانات محدود نرم‌افزاری مانند تنظیم نور محیط یا ذخیره موقعیت مکانی در لحظه تصویربرداری استفاده نمایید. برای این بخش نیز با توجه به امکانات محدود ولی کیفیت خوب تصویربرداری می‌توانیم نمره ۷ را اختصاص دهیم.



عامل محبوب اندروید دارند که می‌توان ایسوس را برای چنین انتخابی شایسته تقدیر دانست. در قسمت پایین و سمت چپ صفحه، سه کلید لمسی مدیریت وظایف، صفحه اصلی و بازگشت وجود دارد. یک پنل نیز در قسمت پایین سمت راست، وظیفه مدیریت تنظیم تاریخ و ساعت، نور، صدا، بلوتوث، وایرلس و حسگر خودکار چرخش تصاویر را دارد که با تعبیه دکمه تنظیمات، شما را به آن بخش هدایت می‌کند.

نرم‌افزارهای مناسبی نیز در حوزه ناوبری، موسیقی، واژه‌پرداز و... به صورت پیش‌فرض به همراه سیستم عامل روی تبلت نصب شده است.

آن چه که از سیستم عامل اندروید انتظار می‌رود، گسترش سریع و هماهنگ‌تر با برنامه‌های حرفه‌ای دنیاست ولی در حال حاضر این بخش به نظر من می‌تواند نمره ۹ را به خود اختصاص دهد.

سه‌بعدی از جمله دیگر موارد قابل ذکر در این قسمت است. اگر جزء آن دسته از کاربرانی هستید که به بازی علاقه زیادی دارند، پیشنهاد می‌کنم این تبلت را نیز در فهرست خرید خود نگاه دارید. یکی از تست‌های انجام شده در این بخش روی اپلیکیشن Super Note صورت گرفت. در این اپلیکیشن، امکان تایپ و حتی کشیدن تصاویر با نوک انگشتان نیز وجود دارد. با وجود استفاده پیاپی و سریع در این قسمت، برنامه پاسخ مناسبی به درخواست‌های من و نوک انگشتانم داشته و بسیار روان اجرا شد. سرعت اجرای دستورات نیز بسیار بالا بود و می‌توان با توجه به سخت‌افزار قوی، در این بخش نمره ۹ را به دستگاه اختصاص داد.

#### سیستم عامل و نرم‌افزار؛ فقط اندروید ۴.۱ مثل ۴.۱ می‌مونه!

فکر می‌کنم در مورد مزیت‌های این سیستم عامل آن قدر گفته‌ایم و شما هم آن قدر شنیده‌اید که نیازی

#### سخت‌افزار؛ قدرتمند و قابل اعتماد

در قلب این تبلت، پردازنده چهارهسته‌ای NVIDIA Tegra3 به همراه یک گیگابایت حافظه RAM قرار دارد. اگرچه امروزه ۳۲ گیگابایت ظرفیت ذخیره‌سازی اطلاعات نمی‌تواند ایده‌آل باشد ولی در کلاس تبلت‌ها به نظر خوب می‌آید. یکی از جذابیت‌های اصلی چیپست Tegra3، نحوه عملکرد هسته‌های پردازشی و جای‌گذاری هسته‌های جداگانه با عملکردی مستقل و موازی نسبت به دیگر هسته‌های پردازشی در این قسمت است. این هسته جدید با عنوان SMP یا Symmetrical Multiprocessing به صورت مستقل روی چهار هسته پردازشی اصلی جای گرفته و با فرکانسی پائین‌تر، باعث صرفه‌جویی در مصرف انرژی نسبت به دیگر هسته‌های پردازشی شده است. این ترکیب سخت‌افزاری قدرتمند، موجب شده تا

# کلاک®



به جرأت می‌توان گفت یکی از نقاط قوت ترنسفورمر پرایم، باتری توانمند آن است و ایسوس با استفاده از یک باتری لیتیوم-پلیمری، گام بزرگی در جهت جلب رضایت مشتریان خود برداشته است.

## ارتباطات؛ در حد آب باریکه!

مثل معروفی در بین ما ایرانیان وجود دارد که امکانات حداقلی را به آب باریکه تشبیه می‌کنند. البته بنده قصد تعریف امثال ادبی را ندارم و قصدم این بود تا در یک کلام به شما بگویم وضعیت ارتباطات ترنسفورمر چگونه است.

این تبلت مانند خیلی از بزرگان، توانایی پشتیبانی از سیم کارت را ندارد. همچنین GPS و GPRS نیز روی آن نصب نشده است. البته شما می‌توانید به صورت نصب از طریق درگاه USB، امکانات گفته شده را به آن اضافه نمایید.

اگر بگویم این تبلت، NFC را هم پشتیبانی نمی‌کند شاید تعجب نکنید زیرا فناوری‌های مابقی را هم تحویل نگرفته است چه رسد به این یکی! و اما چه دارد؟

سیستم وای‌فای با استاندارد 802.11 b/g/n@2.4GHz و بلوتوث با استاندارد ۲.۱ از امکاناتی است که به همراه مرورگر Chrome از گوگل روی این محصول ارائه شده است. این مرورگر قابلیت مدیریت پهنای باند، فعال نمودن برگه‌های جاوا اسکریپت، باز کردن صفحات به صورت تمام‌صفحه، تنظیم نوشتار متن صفحات، مدیریت تاریخچه صفحات و... را داراست و به نظرم در بارگذاری صفحات عملکرد خوبی دارد.

تطابق این مرورگر با صفحات بسیاری از سایت‌های ایرانی که غالباً هیچ‌گونه استاندارد را رعایت نمی‌کنند، بسیار عالی بود. در واقع همه چیز بسیار سریع و بدون هیچ‌گونه کاهش سرعتی انجام می‌شد و از Flash نیز به طور کامل پشتیبانی می‌کرد. با توجه به کاستی‌های نام برده شده، به این بخش نمره ۵ را می‌توان اختصاص داد.

## باتری؛ هم‌گام با بزرگان

به جرأت می‌توان گفت یکی از نقاط قوت ترنسفورمر پرایم، باتری توانمند آن است. ایسوس با استفاده از

یک باتری لیتیوم-پلیمری، گام بزرگی در جهت جلب رضایت مشتریان خود برداشته است. ویژگی ساختاری باتری‌های لیتیوم-پلیمری به گونه‌ای است که ولتاژ آن تا تخلیه کامل شارژ باتری، تقریباً ثابت می‌ماند.

همچنین یک پین اخطار روی برد در نظر گرفته شده که با افت ولتاژ باتری در سطحی مشخص، سطح منطقی آن Low شده و اعلام هشدار می‌نماید. از این رو اخطارهای کاهش ذخیره باتری در فواصل منظمی از طریق هشدارهای تبلت، شما را نسبت به شارژ مجدد آن آگاه خواهند کرد. برای شارژ مجدد باتری حدود ۲ ساعت و ۳۰ دقیقه زمان لازم خواهید داشت.

ایسوس در سایت رسمی خود طول عمر باتری را ۱۲ ساعت بدون داک و ۱۸ ساعت با داک اعلام کرده اما آن‌چه که در واقعیت اتفاق می‌افتد، به نوع مصرف و استفاده از امکانات گوناگون بستگی دارد.

به‌طور مثال با توجه به پخش ۵ ساعته و مداوم موسیقی به همراه استفاده از اینترنت و اجرای اپلیکیشن‌های بازی و با روشنایی ۱۰۰ درصد، حدود ۸۰ درصد از باتری تخلیه شد.

ولی با توجه به تجربه‌های گذشته در بررسی طول عمر باتری سایر تبلت‌ها می‌توان به این باتری نمره ۸/۵ را اختصاص داد.

## محتویات جعبه؛ همه چیز عادی به نظر می‌رسد!

هدف اصلی ایسوس آن بوده که این محصول، مقرون به صرفه در بیاید و علاوه بر صرفه‌جویی در سایر قسمت‌ها، در این جا نیز به حداقل‌ها بسنده کرده است.

یک رابط ۳۰ پینی جهت اتصال به داک و تبلت جهت شارژ که خود آن نیز می‌تواند به یک پریز USB متصل شود، به همراه دفترچه راهنما، تبلت و داک، همه محتویات درون جعبه است.

## کلام آخر

یکی از نقاط قوت این تبلت، پردازنده پر قدرت آن است.

اگر یک گیمر، حسابدار یا بیزینس‌من هستید، گزینه خوبی را انتخاب نموده‌اید و با تکیه بر باتری خوب آن، می‌توانید ساعت‌ها در اینترنت به جستجو پردازید. ولی صادقانه باید گفت ترنسفورمر پرایم سطحی متوسط دارد.

اگرچه خیلی از امکانات به کار رفته در آن جالب توجه است ولی نقاط ضعف آن نیز در بازار امروز قابل‌بخش نیست. بی‌شک یکی از پارامترهای مهم در انتخاب تبلت، کیفیت تصویر و دوربین آن است.

البته این محصول در سال ۲۰۱۱ تولید شده است ولی تولیدات جدید ایسوس مثل ویو تب یا پدفون دارای کیفیت بسیار مناسبی هستند که در آینده اگر فرصتی بود، حتماً به بررسی آن‌ها نیز خواهیم پرداخت.

در یک کلام اگر از طرفداران محصولات ایسوس هستید می‌توانید از نقاط ضعف این تبلت ۴۷۰ دلاری چشم‌پوشی کرده و آن را تهیه کنید.

برای اطلاع از جزئیات ویژگی‌های فنی این محصول می‌توانید به نشانی اینترنتی [tinyurl.com/asus152](http://tinyurl.com/asus152) مراجعه نمایید.



# اطلس سخنگو

## مترجم جیبی



۱۱/۸ x ۷/۷  
سانتیمتر

Updated  
2013



۱۰/۵ x ۷/۵  
سانتیمتر

### مترجم جیبی اطلس سخنگو مدل SD590P

- **دیکشنری انگلیسی به فارسی با امکان تلفظ** (فرهنگ اطلس: تعداد و اولویت بندی معانی دقیقاً مطابق با دیکشنری مرجع)
- **دیکشنری فارسی به انگلیسی با امکان تلفظ** (فرهنگ اطلس: دوسویه واقعی و نمایش دیگر معانی فارسی هر معادل انگلیسی به منظور تشخیص معانی مجازی کلمات)
- **دیکشنری فشرده انگلیسی به انگلیسی آکسفورد (Oxford Compact)**
- **دیکشنری اصطلاحات یا Idioms** (انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی)
- **دیکشنری افعال مرکب یا phrasal verbs** (انگلیسی به فارسی و فارسی به انگلیسی)
- **تلفظ کلمات فارسی** (مناسب برای همه زبان آموزان فارسی و آن دسته از فرزندان ایرانی مقیم خارج از کشور که فارسی نمی‌دانند)
- **آموزش گرامر انگلیسی** به ۲ زبان انگلیسی و فارسی همراه با آزمونهای عمومی و تخصصی تا سطح TOEFL و IELTS
- **تعداد ۷ دیکشنری دیگر:** مترادف، متضاد، ضرب المثلها، اینترنت، کالبدشناسی بدن انسان، واژگان، اختصارات
- **موتور جستجوگر** (جستجوی کلی در چند دیکشنری و به طور همزمان)
- **افعال بی‌قاعده، اسامی جمع بی‌قاعده، جملات مثالی، آیین نگارش زبان انگلیسی،** کوتاه‌نوشته‌ها، ارگانایزر کامل انگلیسی و فارسی (دفتر تلفن، یادداشت، قرار ملاقات، ...)
- انواع ماشین حساب معمولی و علمی، تبدیل ارزها، اوزان و مقیاسها، تقویم شمسی و میلادی، اوقات نماز، اوقات جهانی و محلی، کالری مواد غذایی، ارتباط با رایانه، بازیهای رایانه‌ای، تنظیم کلمه رمز
- **قابل استفاده از سطوح مقدماتی تا سطح TOEFL و IELTS**

### مترجم جیبی اطلس سخنگو مدل آتلانتیس AT3000

- **دیکشنری انگلیسی به فارسی** (فرهنگ اطلس شامل کلمات، اصطلاحات و افعال مرکب انگلیسی: تعداد و اولویت بندی معانی دقیقاً مطابق با دیکشنری مرجع)
- **دیکشنری فارسی به انگلیسی** (فرهنگ اطلس شامل کلمات، اصطلاحات و افعال مرکب فارسی: دوسویه واقعی و نمایش دیگر معانی فارسی هر معادل انگلیسی به منظور تشخیص معانی مجازی کلمات)
- **تلفظ کلمات پایه**
- **دیکشنری ۵ زبانه انگلیسی، فارسی، فرانسه، آلمانی، کره ای** (ارائه چندین معنی همراه با توضیحات کامل برای هر کلمه)
- **دیکشنری فارسی - انگلیسی - فرانسه** (از طریق کلمه انگلیسی مرجع و ذکر چندین معنی فرانسه برای هر کلمه فارسی)
- **دیکشنری فارسی - انگلیسی - آلمانی**
- **دیکشنری فارسی - انگلیسی - کره ای**
- **جستجوی افعال و واژه های انگلیسی و مشاهده معانی آنها به ۵ زبان**
- **جملات مکالمه ای به زبانهای انگلیسی - فرانسه - آلمانی همراه با تلفظ جملات به هر ۳ زبان و ترجمه فارسی آنها**
- **اصطلاحات انگلیسی به فارسی و ضرب المثلها انگلیسی به فارسی**
- **واژگان آزمونهای TOEFL ، IELTS ، CET4 ، CET6**
- **جستجوی اصطلاحات انگلیسی و فارسی با هر یک از کلمات موجود در آنها**
- **امکان ایجاد بانک کلمات مهم و دیکشنری شخصی**
- **ماشین حساب ساده و علمی، تبدیل واحدها، نرخ ارز و تبدیل سیستم (دسیمال، هگز، باینری، اکتال)، اوقات جهانی، ارتباط با رایانه، تایمر، تقویم میلادی و کلید دسترسی فوری به برنامه ها، MP3 Player**
- **قابل استفاده از سطوح مقدماتی تا پیشرفته**

دفتر مرکزی و خدمات پس از فروش:

۸۸۳۱۲۳۰۸-۱۲ - ۴۲۶۲۸ (۰۲۱)

میدان هفت تیر، خیابان کریم خان زند  
مجتمع تجاری اداری کریم خان، شماره ۶۴

نماینده گی های سراسر کشور در سایت:

www.AtlasFarhang.com



# معرفی ۱۰ ویروس مخرب تاریخ

شهاب حبیبی  
habibi@webmagonline.ir

## مقدمه:

همان‌طور که یک ویروس چند میکرونی سرماخوردگی (اندازه تخمینی است، لطفاً گیر ندهید!) می‌تواند یک فایل را از پا بیندازد (دیدم که می‌گم!)، در دنیای مجازی هم یک ویروس به ظاهر ساده می‌تواند کاری کند که با مشیت و لگد به جان سیستم خودتان بیفتید و بعد از افاقه نکردن این راه درمان، به خاطر از دست رفتن اطلاعات، سر بر بیابان نهاده وانگشت ملامت بگزید! در این نوشته نگاهی داریم به ده ویروس برتر تاریخ کامپیوترها. البته در اینجا "برتر" بودن، دقیقاً به صورت معکوس به کار رفته و بهتر بودن یک ویروس، دقیقاً بیانگر قدرت تخریب بالای آن است. با هم نگاهی می‌اندازیم به این ده ویروس به یادماندنی و خاطره‌ساز!

## Melissa

۱۰

در بهار ۱۹۹۹، مرد جوانی به نام David L. Smith ویروسی بر پایه ماکروهای برنامه MS Word تهیه کرد. این ویروس به ایمیل هدف ارسال می‌شد و معمولاً با پیام‌هایی چون "نامه محرمانه" و "فقط برای مطالعه شما" همراه بود. باز کردن فایل متنی همراه با این نامه، باعث فعال شدن این ویروس مخرب می‌شد و از آن بدتر این که ویروس، به صورت خودکار و با دسترسی به اطلاعات پست الکترونیک دریافت‌کننده، خود را برای ۵۰ آدرس دیگر نیز ارسال می‌کرد. (راستی چرا نام اکثر ویروس‌ها، طوفان‌ها، گردبادها و ... به نام خانم‌ها مرتبطه؟!)

۹

## I Love You

این هم بهترین دلیل برای اثبات آن که عشق، یک ویروس است! یک سال بعد از ظهور ملیسا، این کرم مخرب از سمت فیلیپین از راه رسید و به جان کامپیوترهای سراسر دنیا افتاد. این برنامه مستقل که قابلیت تکثیر خود را داشت، تقریباً به تمامی قسمت‌های نرم‌افزاری سیستم، آسیب می‌رساند؛ از تنظیمات رجیستری گرفته تا کپی کردن فایل‌ها و دانلود از اینترنت. بد نیست بدانید مطابق تخمین شرکت McAfee این ویروس بیش از ۱۰ میلیارد دلار خسارت به سیستم‌های کامپیوتری سراسر جهان وارد کرد. بر خلاف ویروس ملیسا، سازنده و خالق این ویروس، هرگز پیدا نشد.



۶

## Nimda

سال ۲۰۰۱، زمان ظهور ویروس بود که نام خود را از سر و ته کردن کلمه Admin می‌گرفت و انصافاً که Admin‌های بسیاری را واقعاً سر و ته کرد. ویروسی که با هدف افزایش بار پردازشی آنلاین تهیه شده بود و از طریق پست الکترونیک با سرعتی بسیار بالا خود را تکثیر می‌کرد. این ویروس که تا آن زمان رکورد سریع‌ترین پخش را در بین کاربران داشت (۲۲ دقیقه بعد از اولین پخش اینترنتی، این ویروس بدل به رایج‌ترین ویروس زمان خود شد!)، از طریق سرورهای آنلاین مختلف خود را تکثیر می‌کرد و به همین روش، کامپیوترهای زیادی را در سرتاسر جهان مورد حمله و آسیب قرار داد.

۷

## Code Red

این کرم از همان ابتدا در دو نسخه Code Red و Code Red II ارائه شد و هدف اصلی آن، کاربران سیستم عامل‌های Windows 2000 و Windows NT بود. در یکی از حملاتی که بر اثر همه‌گیر شدن Code Red انجام شد، صدها هزار کامپیوتر به صورت هم‌زمان و بدون اطلاع صاحبانشان، قصد ورود به سایت کاخ سفید را داشتند که طبیعتاً باعث از کار افتادن سایت شد. نسخه دوم، روی سیستم‌های شخصی اثر مخرب‌تری داشت و با افزودن بار پردازشی سیستم و Over Load کردن آن از طریق پر کردن بافر، سیستم را از کار می‌انداخت. به همه این‌ها اضافه کنید امکان دسترسی انشماردهنده ویروس به سیستم عامل گیرنده را تا بهتر متوجه ابعاد فاجعه‌آمیز این کرم کوچک بشوید.

۸

## The Klez

این ویروس، یکی از آن ویروس‌هایی است که تغییرات مهمی را در ساخت بدافزارها ایجاد کرد و به نوعی آن‌ها را ارتقا داد. ویروسی که مشابه Melissa به صورت خودکار و با دسترسی به آدرس‌های موجود در پست الکترونیک، خود را برای دیگر کاربران ارسال می‌کرد و جدای از پاک کردن ردفراستنده به صورت هوشمند، می‌توانست آن قدر تنظیمات سیستم عامل را به هم بریزد که باعث از کار افتادن کامل سیستم کامپیوتر گیرنده شود. از طرفی این ویروس آن قدر برای هکرها جذاب بود که تقریباً از همان اوائل پیدا شدن سر و کلاهش، هکرها مشغول ارتقا و مخرب‌تر کردن آن شدند. نتیجه این که ویروس Klez بدل به یکی از همه‌گیرترین و مخرب‌ترین ویروس‌های اواخر ۲۰۰۱ و اوائل ۲۰۰۲ میلادی شد.

۵

## Sapphire

این همان ویروس است که با نام SQL Spammer هم شناخته می‌شود و در اواخر ژانویه ۲۰۰۳، برای اولین بار وارد دنیای دیجیتال شد.

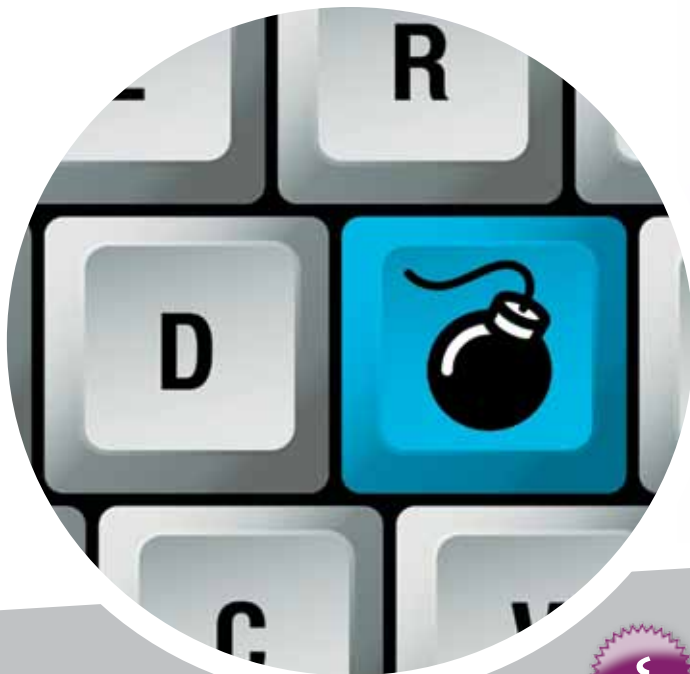
به مانند اکثر ویروس‌های نسل خود، این یکی هم به کمک اینترنت تکثیر می‌شد و حملاتش آن قدر سریع و ناگهانی بود که بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا را اسیر خود کرد.

از جمله The Bank of America's ATM (کلیه شعبه‌های داخل آمریکا)، خط اضطراری ۹۱۱ (در شهر سیاتل) و خطوط هوایی Continental جزء آسیب‌دیدگان مهم این ویروس بودند. تخمین زده شده که قبل از ارائه آنتی‌ویروس‌هایی که از پس این یکی بر بیایند، بیش از ۱ میلیارد دلار خسارت، حاصل دسترنج سازندگانش بوده است.

۴

## MyDoom

نام دیگر این ویروس Novarg است که در واقع یک کرم محسوب می‌شود. کار اصلی آن، باز کردن یک منفذ به سیستم عامل گیرنده بود و نکته جالب این که دو ماشه (Trigger) داشت. اولی در تاریخ یک فوریه ۲۰۰۴ باعث فعال شدن و تکثیر خود به خود آن روی سیستم‌ها شد و نهایتاً در تاریخ ۱۲ فوریه ۲۰۰۴، ماشه دوم توسط سازندگان کشیده شد و تکثیر ویروس متوقف شد. اما تمامی کامپیوترهایی که توسط این کرم آلوده شده و منفذی به سیستم عاملشان باز شده بود، در صورت عدم استفاده از آنتی‌ویروس مناسب، کماکان شاهد تأثیرات ویروس بودند.



۳

Sasser

مهم‌ترین تفاوت این ویروس این بود که با گشت و گذار در کامپیوتر گیرنده و به دست آوردن IP های قربانی‌های بعدی، خود را تکثیر می‌کرد و کاری به آدرس‌های موجود در پست الکترونیک فرد آسیب‌دیده نداشت. سپس در تماسی که با کامپیوترهای قربانی گرفته می‌شد، آن‌ها را به دانلود یک فایل ترغیب می‌کرد. کاری که بلافاصله و بعد از اولین اجرای فایل، باعث آلودگی سیستم می‌شد و تأثیرات مخرب آن روی سیستم گیرنده به حدی بود که حتی گاهی امکان خاموش کردن سیستم هم نبود و تنها راه، قطع کابل برق بود.



۲

Leap-A

در سال ۲۰۰۶، این ویروس که با نام Oompa-A هم شناخته می‌شود، از طریق برنامه iChat و روی کامپیوترهای مبتنی بر سیستم عامل‌های Mac خود را تکثیر می‌کرد. بعد از آلوده شدن کامپیوتر گیرنده، این ویروس از طریق همان برنامه iChat به اطلاعات سایر قربانی‌های بالقوه دسترسی پیدا می‌کرد و خود را از طریق ارسال یک فایل JPG (که به ظاهر آسیب دیده بود) زیر دست قربانی (یا ماوشش!) قرار می‌داد و منتظر یک دابل کلیک ساده می‌ماند. این ویروس، تأثیرات مخرب زیادی نداشت اما از این بابت در تاریخ ویروس‌های کامپیوتری مهم است که نشان داد سیستم عامل‌های مبتنی بر Mac هم آن‌چنان که ادعا می‌شود امن نیستند و یک فکر خلاق می‌تواند این سیستم‌ها را نیز آلوده کند.

۱

Storm Worm

اولین بار در سال ۲۰۰۶ بود که سر و کله این کرم کامپیوتری در دنیای مجازی پیدا شد. جالب است بدانید که علت انتخاب نام Storm (طوفان) برای این کرم این بود که از طریق یک ایمیل خود را تکثیر می‌کرد و در عنوان ایمیل این خبر قید شده بود که: ۲۳۰ نفر بر اثر طوفان در اروپا جان خود را از دست دادند. ویروسی که در واقع عملکرد تروجانی داشت و اطلاعات کامپیوتر گیرنده را در اختیار فرستنده ویروس قرار می‌داد. میلیون‌ها کامپیوتر آلوده به این کرم، قربانی حملات هکرها، اسپم‌ها و سرقت اطلاعات شدند. عملکرد این ویروس به این صورت بود که پس از باز شدن پیوست ایمیل، سرویس Wincom32 را روی سیستم قربانی نصب می‌کرد و بسته‌های داده را به آدرسی که در داخل ویروس مشخص شده بود، ارسال می‌نمود. بر اساس گزارش سیمانک، در برخی موارد دیده شده است که این ویروس، تروجانی موسوم به Trojan.Abwiz F و کرم W32.Mixor.Q@mm را دانلود و اجرا می‌کند. تروجان مذکور، با نام‌هایی مانند postcard.exe یا Flash Postcard.exe به شکل اسپم منتشر می‌شود. یکی از جالب‌ترین رفتارهای Storm Worm برای کارشناسان مسائل امنیتی این است که اسب تروجانی که این ویروس برای آلوده کردن سیستم‌ها به کار می‌برد، کد بسته‌بندی خود را هر ۱۰ دقیقه یک‌بار تغییر می‌دهد و پس از نصب، آدرس IP سرورهای مرکز کنترل و فرمان‌دهی خود را نیز عوض می‌کند.





شرکت بدر الکترونیک (سهامی خاص)

# Republsher بیت دیفندر ۲۰۱۳

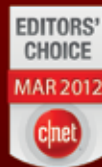


Windows 8 compatible



## Bitdefender Safepay™

CNET Downloads 03/12/2012  
Bitdefender Total Security 2012



## Bitdefender Anti-Theft

VB100, Apr 2012  
Bitdefender Antivirus Plus 2012



## BITDEFENDER AUTOPILOT™

CNET Downloads 03/12/2012  
Bitdefender Total Security 2012



## PARENTAL CONTROL

AV-Test CEO, Andreas Marx, Jan 2012  
Bitdefender Internet Security 2012



شرکت بدر الکترونیک: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر (وحید دستگردی)، شماره ۵۸  
تلفن: ۲۲۲۲۸۲۷۲ فکس: ۲۲۹۰۲۹۸۹ کدپستی: ۱۹۱۱۷۸۳۶۸۱  
[www.bitdefender.ir](http://www.bitdefender.ir)

## بازی‌های قابل دانلود

از این پس و در هر شماره از ماهنامه، به معرفی و بررسی اجمالی بازی‌های قابل دانلود خواهیم پرداخت. ملاک ما برای معرفی این عناوین، جذابیت، قیمت پایین، جدید بودن بازی‌ها و همچنین در دسترس بودن آن‌ها است. همچنین با توجه به عملکرد هر بازی، نمره‌ای از ۱ تا ۱۰ به آن خواهیم داد تا بررسی هر عنوان شکلی رسمی‌تر به خود بگیرد. در انتها از شما عزیزان درخواست می‌کنم تا نظرات خود را به نشانی ایمیل موجود در صفحه ارسال کرده و در رابطه با کیفیت این مطلب، انتقادات و پیشنهادات خود را به ما منتقل کنید

amir.golkhani@webmagonline.ir

### Carpet

\*پلت فرم: PC \*سبک: Puzzle

\*سازنده: مهدی بهرامی \*امتیاز: ۹/۰

جای بسی افتخار است که در میان عناوین مطرح جهان، یک عنوان خوش‌ساخت و کاملاً ایرانی مثل «فرش» را نیز مشاهده کنیم. این عنوان که توسط بازیساز محبوبی چون «جاناتان بلو» سازنده Braid نیز تصدیق شده است، در سبک «پازل» طراحی شده و مورد توجه بسیاری از مجامع گیمینگ ایران قرار گرفته است. البته این اولین بار نیست که ساخته‌های مهدی بهرامی تا این حد مورد توجه قرار می‌گیرند؛ در میان دیگر عناوین موفق ساخته شده توسط وی می‌توان از عنوان «بو» نام برد که در بین عناوین هم‌سبک خود یکی از بهترین‌ها بود.



مکانیک‌های طراحی شده برای «فرش» به شدت ساده و در عین حال گیرا هستند. در طول مراحل بازی باید با چرخاندن یک فرش روی کاشی‌های رنگی، آن را به انتهای مسیر برسانید. در این میان وجود کاشی‌های مختلف با رنگی متفاوت سبب می‌شود گیم‌پلی بازی رنگ و بوی تازه‌ای گرفته و تا حدی متنوع شود. البته نباید نقش بسزای موسیقی اصیل ایرانی را نیز در موفقیت بازی نادیده گرفت. به طور کل بازی در همه زمینه‌ها موفق عمل کرد و بجز بالانس نه‌چندان مناسب در جه سختی برخی از مراحل، یک عنوان درجه یک در سبک خود محسوب می‌شود.

### Thomas Was Alone

\*پلت فرم: PC-Mac \*سبک: 2D Platformer

\*سازنده: Mike Bithell \*امتیاز: ۹/۰

«توماس تنها بود» را باید نقطه عطفی در بین عناوین Indie دانست. تصور کنید در یک عنوان 2D Platformer و تنها به واسطه چند شکل هندسی، یک داستان پر فراز و نشیب و احساسی روایت شود! سازنده جوان و خوش فکر بازی یعنی «مایک بیت‌هل» توانسته با یک طراحی مرحله‌اصولی و همچنین بهره‌گیری از صدای گیرای «دتی والاس»، نظر بسیاری از منتقدین مطرح جهان را به خود جلب کند. مکانیک‌های بازی بسیار ساده هستند و تنها شامل حرکت دادن چند شکل هندسی و تعامل میان این اشکال است. از دیگر نکات قابل ذکر در رابطه با



این عنوان می‌توان به موسیقی بی‌نظیر و همچنین صداگذاری نسبتاً خوب آن اشاره کرد. البته این بازی در کنار موارد یاد شده، ضعف‌های اندکی نیز دارد. برای مثال، معماهای بازی برای افرادی که با اصول این سبک آشنا هستند به هیچ‌وجه دشوار نخواهد بود. البته این طور که از شواهد امر برمی‌آید، خود سازنده بازی نیز به دنبال چنین درجه‌ای از سختی نبوده است؛ او بازی را ساخته تا تنها از روایت بی‌نقص آن لذت ببرید و بس...

### The Cave

\*پلت فرم: PC-PS3-Xbox 360-Wii U

\*سبک: Double Fine 2D Platformer - Adventure \*سازنده:

\*امتیاز: ۷/۵

معجون دو بازیساز مطرح صنعت بازی‌های ویدئویی یعنی «ران گیلبرت» و «تیم شافر» شاید آن طور که منتقدان انتظارش را داشتند موفق نبود، اما توانست این را اثبات کند که تلفیق یک Adventure ناب با المان‌های سبک

پلتفرم دو بعدی نه تنها به عنوان نهایی لطمه نمی‌زند، بلکه موجب خلق یک عنوان آوانگارد و نوآورانه می‌شود. «غار» هم مانند دیگر عناوین این دو نابغه سرشار از شوخی‌های مختلف است؛ از شوخی با موضوعات روز جامعه گرفته تا شوخی با خود سازندگان بازی! نکته جالب توجه در رابطه با این عنوان، تقابل بین زاویه دوربین و سبک بازی است. به این ترتیب که با وجود قرارگیری دوربین در کنار و روایت بازی به شیوه 2D، باز هم روح Adventure در تک‌تک عناصر بازی موج می‌زند. البته بازی خالی از اشکال هم نیست؛ برای مثال بخش چند نفره آن که سازندگان مانور بسیاری روی آن می‌دادند، خود با ماهیت Adventure بازی در تضاد است و در برخی از مواقع، سختی مورد انتظار این عناوین را از بین می‌برد. البته توجه داشته باشید که هیچ دلیلی نمی‌تواند شمارا از تجربه آخرین ساخته این دو نابغه، دل‌زده کند و تحت هر شرایطی و با هر سلیقه‌ای، به سهم خود از بازی لذت خواهید برد. پس تجربه آن را از دست ندهید.



# فرم اشتراک

ماهنامه  
آموزشی،  
پژوهشی و  
اطلاع رسانی

Web  
چهره

برگزیده شش دوره  
جشنواره مطبوعات

لطفاً مبلغ اشتراک را به مساب جام به شماره ۷۱۸۷۵۸۰۱۸۶ شماره نزد بانک ملت به نام مؤسسه فرهنگی هنری دیپلمات تهران واریز و اصل فیش را به همراه فرم اشتراک تکمیل شده، به آدرس دفتر مجله از طریق پست ارسال و یا به شماره ۲۲۳۵۲۶۲۶ فاکس و یا ایمیل نمایید  
هزینه اشتراک یک ساله در سراسر کشور، با پست عادی ۶۶۰/۰۰۰ ریال  
و هزینه اشتراک یک ساله در سراسر کشور با پست سفارشی ۷۷۰/۰۰۰ ریال  
**همراه با یک شماره رایگان**

مدت اشتراک مورد درخواست:  یک ساله  شش ماهه

نوع اشتراک مورد درخواست:  حقیقی  حقوقی

نام و نام خانوادگی: تاریخ تولد: / / شغل:

تحمیلات: نشانی:

نام شرکت (مشترکین حقوقی): صندوق پستی: کد پستی:

تلفن ثابت: تلفن همراه: پست الکترونیک:

از کدام شماره مجله، اشتراک شما آغاز شود؟ آیا قبلاً مشترک بوده اید؟

لطفاً پس از برقراری اشتراک، هرگونه تغییر در آدرس یا تلفن را در اسرع وقت به بخش اشتراک نشریه وب با شماره تماس ۰۰۸۲۲۳۶۰۰۰۸ اطلاع دهید.  
تهران، خیابان سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، باغستان یکم، نبش بلوار بهزاد، پلاک ۱۲، مجتمع فنی تهران. کد پستی ۱۹۹۸۶۳۵۴۵۳  
تلفنات - اشتراک ads@webmagonline.ir مدیر داخلی editor@webmagonline.ir

پرونده ویژه  
موسیقی و صوت دیجیتال





## بتهوون‌های دیجیتال!

مقدمه

بی‌تردید جذابیت‌های دنیای چندرسانه‌ای (Multimedia)، یکی از مهم‌ترین عوامل همه‌گیر شدن کامپیوترها محسوب می‌شود. در این میان توجه به جنبه‌های گرافیکی یک محصول چندرسانه‌ای، همواره نقش پررنگ‌تری داشته است، اما باید پذیرفت که کامپیوترها بدون وجود صدا، هرچقدر هم که زرق و برق داشته باشند، باز چیزی کم دارند. متأسفانه نگاه سطحی به پدیده صدا و موسیقی دیجیتال در ایران، باعث شده است که بسیاری از افراد صرفاً با توجه به تسلط نسبی بر یک یا چند نرم‌افزار خاص، خود را آهنگساز و موسیقیدان بدانند. غافل از آن که همان‌طور که کسی صرفاً با تسلط به نرم‌افزاری مانند فوتوشاپ نمی‌تواند خود را گرافیکست بداند، اینجا هم اوضاع به همین منوال است!

با توجه به این موضوع و در نظر گرفتن این که مفاهیم کاربردی و علمی صوت و موسیقی دیجیتال، به عنوان یکی از شاخه‌های تخصصی کامپیوتر، کمتر در کشورمان مورد توجه قرار گرفته است، پرونده این شماره را به موضوع صوت و موسیقی دیجیتال اختصاص داده‌ایم. مقوله‌ای که اگرچه بخشی از زمان روزانه بیشتر ما را به خود اختصاص می‌دهد، ولی کمتر سعی کرده‌ایم آن را بشناسیم و با ابعاد مختلف آن آشنا شویم.

در خلال این پرونده، قصد داریم شما را با جنبه‌های مختلف صدا در کامپیوترها آشنا کنیم. در صفحات پیش رو، به بررسی تعاریف و عملکردهای صوتی پرداخته‌ایم، شما را با نرم‌افزارهای مختلف صوتی آشنا می‌کنیم، برایتان از نقش صوت دیجیتال در حیطه‌های گوناگون می‌گوییم و به معرفی گجت‌هایی می‌پردازیم که شنیدن نغمه‌های تولید شده در حوزه موسیقی دیجیتال، بدون وجود آن‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود. در بخش دیگری از پرونده نیز با بهره‌گیری از نظر اساتید و صاحب‌نظران این رشته در قالب یک میزگرد تخصصی، سعی می‌کنیم مسیر ورود به این شاخه از هنر را - حداقل در حد چارچوب‌ها- برایتان ترسیم کنیم. لزوم توجه به آموزش‌های علمی و تخصصی، تسلط به مفاهیم و مبانی موسیقی، نیاز به انجام کارهای تیمی و مواردی از این دست، جزء مهم‌ترین محورهای میزگرد پرونده این شماره هستند که امیدواریم بتوانند شما را برای پیدا کردن مسیر صحیح راهنمایی کنند. مسیری که شاید به ساخت حداقل یک اثر ماندگار و خلاقانه منتهی شود.

در پایان امیدواریم از خواندن مطالب این پرونده استفاده ببرید و مثل همیشه با نظرات خود، ما را در تهیه پرونده‌های بعدی کمک کنید.

# Digital Music



## سازمان حقوقی - مهاجرتی CMC

به مدیریت آقای فراز فرزانه اولین و تنها وکیل ثبت شده  
سازمان مهاجرت نیوزیلند (IAA) در ایران و وکیل  
ثبت شده سازمان مهاجرت استرالیا (MARA)

مهاجرت به  
استرالیا  
نیوزیلند  
کانادا

تخصص - سرمایه گذاری - کارآفرینی



Registered Migration Agent  
Licensed Immigration Advisor  
Qualified Education Counsellor  
Accredited Professional Translator

MARA | MARN | 0963544  
IAA | NZLIA | 201000506  
PIER | QEAC | E456  
NAATI | English - Persian | 66268

CENTRAL  
MIGRATION  
CONSULTANTS



مهاجرت - ویزای کوتاه مدت توسط وکلای رسمی  
عضو سازمانهای IAA - MARA - CSIC

- توریستی  
- تجاری  
- دیدار اقوام  
- شرکت در  
- نمایشگاه  
- دوره های آموزشی  
- سمینار  
- کنفرانس و ...

استرالیا  
نیوزیلند  
کانادا  
انگلستان  
شینگن

ویزای کوتاه مدت

- ✓ قرارداد حقوقی توسط وکیل پایه یک دادگستری
- ✓ مشاوره رایگان جهت مهاجرت و اخذ ویزا
- ✓ مطابق با جدیدترین و آخرین مقررات اداره مهاجرت
- ✓ ویزای مهارت شغلی، سرمایه گذاری، کارآفرینی و ...
- ✓ مشاوره جهت آزمون های زبان و کاریابی

فرمت استگانی برای مهندسين و متخصصين کامپيوتر، برق ، مخابرات و عمران  
همچنين دارندگان مدارک ، MICROSOFT , CISCO , CompTIA و ...

تهران ، خیابان ولی عصر ، میدان ونک ، برج نگار ، طبقه ۱۲ ، واحد ۲  
تلفن : ۰۲۳-۸۸۶۴۱۷۲۰+۹۸(۲۱) فکس : ۸۸۶۴۱۷۲۴+۹۸(۲۱)  
INFO@CENTRALMIGRATION.COM  
WWW.CENTRALMIGRATION.COM

## میزگرد



آبدین الفت

مدیرعامل مجموعه «شهر صدای پارسینان» و  
مدیر گروه رشته صدا در دانشگاه  
جامع علمی کاربردی



شهاب حیبی

مجری میزگرد  
و عضو تحریریه «وب»



بابک عادل

سرگروه دوره های صدا برداری  
مجمع فنی تهران



امیر تفرشی

صدابردار  
و خواننده از استودیو پارسیلا



هومن آزما

مدرس گروه صدابرداری مجتمع فنی تهران



امید صدیق ایمانی

مدرس گروه صدابرداری مجتمع فنی تهران

# بررسی وضعیت صنعت صدا و موسیقی دیجیتال در ایران



باید بدانند که بیشتر اسطوره‌های آن‌ها، افرادی نواندیش و منعطف بودند و به همین خاطر هم ماندگار شدند.

**حبیبی:** به اعتقاد من کسی در برابر پدیده‌های جدید جبهه می‌گیرد که محدود است؛ یا ذهن محدودی دارد یا توانایی‌های او محدود است. چنین افرادی از این می‌ترسند که موج جدیدی به راه بیافتد و خودش را عقب بمانند.

**صدیق ایمانی:** مسأله اینجاست که قرار نیست این موج جدید، اثرات مثبت حرکت‌های قبلی را از بین ببرد. فیلپ گلس، آهنگساز معروف که موسیقی متن فیلم‌هایی مانند ساعت‌ها و نمایش ترومن را ساخته است، ترسی از این ندارد که با یک موزیسین هندی کار کند یا در یک کنسرت راک، کیبرد بزند. این آدم هفتاد و خورده‌ای ساله، از هیچ یک از این تجربه‌ها نمی‌ترسد. در حالی که موسیقی خود را حفظ می‌کند، برای دیوید بووی کارار کسترال می‌سازد و به طور کلی، انسان آپدیت و منعطفی است. به اعتقاد من، وجود این آزمون و خطاها و تجربه گونه‌های مختلف موسیقی می‌تواند به پخته‌تر شدن موزیسین کمک کند تا بتواند کارهای باکیفیت‌تری را ارائه دهد.

**حبیبی:** در این میان، نقش نرم‌افزارهای آهنگسازی دیجیتال را چطور ارزیابی می‌کنید؟

**نفرشی:** فکر می‌کنم اولین نرم‌افزار در این

صداها، ملودی و هارمونی را داشت. ضمن آن که او تعداد سازها را زیاد می‌کرد تا صداهایی را که می‌خواست، ایجاد کند. بعدها موسیقی الکترونیک به آهنگ‌سازان کمک کرد که اضافه کردن صداهای دیگر را با سهولت بیشتری انجام دهند.

**حبیبی:** خیلی از طرفداران موسیقی کلاسیک، نگرش مثبتی نسبت به موسیقی الکترونیک ندارند و معتقدند این نوع موسیقی، بی‌اصالت است و نمی‌تواند وارث مناسبی برای موسیقی فاخر و ارزشمند کلاسیک باشد. نظر شما چیست؟

**عادل:** در جایی می‌خواندم که در یکی از انستیتوهای موسیقی غربی، مثل خیلی جاهای دیگر، بحثی بین طرفداران موسیقی کلاسیک و الکترونیک درمی‌گیرد که کدام یک از این دو نوع موسیقی، بهتر است. یکی از پروفیسورهای این انستیتو از طرفداران متعصب موسیقی کلاسیک می‌پرسد: "شما فکر می‌کنید اگر بتهوون الان زنده بود، چه سازی را انتخاب می‌کرد؟"

بتهوون و خیلی از نام‌آوران موسیقی کلاسیک، کسانی بودند که در دوره خودش به دنبال نوآوری بودند و به ابزار و روش‌های قدیمی بسنده نمی‌کردند. تا آن زمان، کسی به سیستم پیانو دست نمی‌رند ولی بتهوون گفت که این ساز باید عوض شود چون در وسط اجرا، تارهای آن پاره می‌شود. کسانی که با تعصب و ذهنی بسته از موسیقی کلاسیک طرفداری می‌کنند،

**حبیبی:**  
لطفاً در مورد تاریخچه موسیقی الکترونیک و حرکت آن به سمت موسیقی دیجیتال در داخل و خارج از ایران صحبت کنید.

**صدیق ایمانی:** موسیقی الکترونیک در دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی توسط یک آهنگساز آلمانی به نام «اشتوک‌هاوزن» پایه‌گذاری شد و می‌توان گفت او بود که افکت را وارد موسیقی کرد. البته شالوده موسیقی مدرن، پیش از این بنا گذاشته شده بود نیاز به ابداع نوع جدیدی از موسیقی، از مدت‌ها قبل احساس می‌شد و اشتوک‌هاوزن، به نوعی موفق شد تلاش‌های صورت گرفته در گذشته را به ثمر بنشانند.

**عادل:** بعد از شکل‌گیری موسیقی کلاسیک و رمانتیک و در ادامه آن، سبک‌های دیگر موسیقی، آهنگسازان به این نتیجه رسیدند که لازم است صداهای جدید به موسیقی اضافه شود و به این فکر می‌کردند که احساسات خود را با چه سازی می‌توانند بیان کنند. مثلاً بیچارد واگنر که حدود ۲۰۰ سال پیش زندگی می‌کرده، به این معروف بود که از ارکستر سمفونیک، صدای افکتیومی می‌گیرد و می‌تواند او را بنیان‌گذار موسیقی روی تصویر دانست. در واقع نیاز به ابزاری برای بیان احساسات آهنگسازها، باعث شد که آن‌ها به دنبال راه‌هایی برای افزایش کارایی سازها و تولید صداهای جدید بروند که این روند، به تولید موسیقی الکترونیک منجر شد.

بسیاری از آهنگسازهای بزرگ از ساز برای آهنگسازی استفاده نمی‌کردند. آن‌ها با اتکا به گوش‌های قوی و تسلط خود بر موسیقی، کار خود را پیش می‌بردند. مثلاً «گوستاو مالر» که بدون ساز به جنگل می‌رفت و قطعه‌ای می‌ساخت

دورنمایی را برای خود ترسیم می‌کند.

اگر بخواهد به شکل نیمه حرفه‌ای و اصطلاحاً تفننی وارد این حوزه شود، با کمی اطلاعات در مورد مبانی موسیقی و آشنا شدن با نرم‌افزارها می‌تواند پیشرفت‌های مختصری داشته باشد ولی هیچ‌گاه نمی‌تواند از این چارچوب نیمه حرفه‌ای خارج شود. در حالی که کسی که با هدف تبدیل شدن به یک آهنگساز حرفه‌ای وارد کار می‌شود، باید موسیقی و ساز را به طور کامل بشناسد، هارمونی و سلفژ را بلد باشد و گوش او، قدرت موسیقایی داشته باشد. من همیشه در مورد کاربران نرم‌افزارهای موسیقی می‌گویم که شاید ما مهندس زیاد داشته باشیم، ولی موزیسین کم داریم.

**حبیبی:** در سال‌های گذشته، موسیقی زیرزمینی رواج زیادی پیدا کرده که تکیه اصلی آن بر موسیقی دیجیتال است. شما این قضیه را مثبت ارزیابی می‌کنید یا منفی؟

**آزما:** به نظر من چیزی که به عنوان موسیقی زیرزمینی یا «بدون مجوز» می‌شناسیم، خیلی به پیشرفت موسیقی ما کمک کرده است. حداقل در ۱۰ سال گذشته، برخی از کسانی که نمی‌توانستند مجوزی برای انتشار رسمی آثار خود بگیرند، آثار غیررسمی با کیفیتی ارائه کرده‌اند که سلیقه مخاطب و عیار موسیقی ما را ارتقا داده است.

**حبیبی:** تصور می‌کنم برخلاف موزیسین‌های رسمی که از فیلتری به اسم «انتخاب مردمی» رد نشدند، کسانی که به طور غیررسمی و زیرزمینی کار موزیک می‌کردند، توسط مردم محک خوردند و بهترین‌ها و باکیفیت‌ترین‌ها در میان آن‌ها ماندگار شدند.

**الف:** فراموش نکنید که موسیقی در کشور ما برای حدود ۱۰ سال ممنوع بوده و حتی اگر کسی با ساز در خیابان دیده می‌شده، مورد بازخواست قرار می‌گرفت. بعد از برداشته شدن محدودیت‌ها هم ممیزی‌های سختی در مورد فعالیت‌های موزیسین‌ها وضع شد که کار را برای آن‌ها سخت می‌کرد. دو اتفاق به موسیقی زیرزمینی خیلی کمک کرد: یکی ارزان شدن و راحتی دسترسی به تجهیزات ساخت موسیقی و دیگری مسأله سهولت انتشار.

بعد از اختراع و رواج CDها، اینترنت خیلی به موزیسین‌ها کمک کرد که آثار خود را به دست مخاطبین برسانند و این ابزارهای نوین، به نوعی فرایند انتشار و توزیع رسمی را بی‌اثر کردند. تمام این اتفاقات به اینجا ختم شد که چیزی به نام «صنعت موسیقی» در کشور نداشته

ضبط کنید و اصوات را کنار هم بچینید و به شکل مولتی‌ترک مورد استفاده قرار دهید. ضمن آن که می‌توانستید روی این صداها، پردازش انجام دهید.

به این ترتیب، وابستگی به تجهیزات گران‌قیمت آنالوگ برای ساخت موسیقی از بین رفت و تمام آن‌چه قبلاً به شکل Rackهای گران‌قیمت خریداری می‌کردید، در قابل یک نرم‌افزار ساده در دسترس شما قرار داشت.

امروزه هم می‌بینیم که این نرم‌افزارها، از سخت‌افزارهای دیجیتال پیشی گرفته‌اند و سهولت و سادگی بیشتری را برای کاربر مهیا می‌کنند. البته من هم کاملاً با فرمایش آقای تفرشی موافقم که شرط اصلی برای بهره‌گرفتن از توانایی‌های این نرم‌افزارها، موزیسین بودن کاربر است و گرنه این نرم‌افزارها نمی‌توانند کسی را موزیسین کنند.

**حبیبی:** معمولاً پس از وارد شدن یک پدیده جدید به کشور ما (مثل همین نرم‌افزارهای موسیقی)، در ابتدا خیلی‌ها به سمت آن هجوم می‌آورند و به کار با آن می‌پردازند ولی بعد از مدتی، شاید حدود ۹۰ درصد از این افراد از آن پدیده رو برمی‌گردانند و تنها ۱۰ درصد کار خود را پیگیری می‌کنند. فکر می‌کنم در مورد نرم‌افزارهای موسیقی هم در مرحله ریزش علاقه‌مندان موقتی هستیم.

**آزما:** اتفاقاً این تب هنوز هم وجود دارد ولی شدت آن کمتر شده است. خود من هم بر اثر همین تپی که شما به آن اشاره کردید وارد کار موسیقی دیجیتال شدم ولی پیشینه و علاقه قبلی به این مقوله داشتم و همین مسأله هم باعث باقی ماندنم در کار موسیقی شد.

**تفرشی:** در مورد تب علاقه‌مندی به نرم‌افزارهای ساخت موسیقی که اشاره شد، فکر می‌کنم به همان قوت خود باقی است و تفاوتی نکرده. زیرا پانزده سال پیش، یک کامپیوتر به نسبت در آمد زمان خود، گران‌تر از امروز بود یا تجهیزات صوتی در پنج سال گذشته، گران‌تر از امروز بودند چون محدودیت‌هایی از نظر برندهای موجود در بازار وجود داشت که الان برطرف شده است.

ولی به دلیل این‌که در آمدی در این راه وجود ندارد، بیشتر این افراد، خیلی زود دل‌سرد شده و کار را ادامه نمی‌دهند و تنها کسانی باقی می‌مانند که واقعاً به موسیقی علاقه دارند.

**حبیبی:** اگر کسی بخواهد به شکل اصولی وارد این کار شود، چه راهی را به او پیشنهاد می‌کنید؟  
**صدیق ایمانی:** بستگی دارد که شخص، چه

زمینه، Cubase بود که در دهه ۸۰ ارائه شد و کار آهنگسازی را راحت‌تر کرد.

قبلاً اگر کسی می‌خواست موسیقی طراحی کند، باید نت‌نویسی می‌کرد و مراحل زیادی را تا آماده شد موسیقی نهایی طی می‌کرد ولی با استفاده از این نرم‌افزار، می‌توان تمام این مراحل را به سرعت انجام داد و مثلاً کاری را که قبلاً یک ماه طول می‌کشید، دو ساعته به سرانجام رساند. روند پیشرفت نرم‌افزارهای دیجیتال تا به امروز هم ادامه داشته است.

مسأله‌ای که امروز با آن مواجه هستیم این است که ما اپراتورهای خوبی داریم، ولی اپراتور خوب لزوماً به معنی موزیسین خوب نیست. شما تا زمانی که اصول اولیه موسیقی را ندانید و حداقل با گام‌های مینور و ماژول آشنا نباشید، نمی‌توانید کار ارزشمندی را با استفاده از نرم‌افزارها تولید کنید. به نظر من کسی که می‌خواهد وارد هنر موسیقی شود، اول باید اصول پایه و مبنایی موسیقی را یاد بگیرد و سپس کار با نرم‌افزارهای موجود را آغاز کند.

**حبیبی:** روند شکل‌گیری صوت دیجیتال در کامپیوترها به چه صورت بود و چه مراحل در این سال‌ها طی شده است؟

**الف:** اجازه بدهید از همان دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی آغاز کنیم که به دلیل استفاده‌های نظامی، علم مخابرات خیلی پیشرفت کرد و خصوصاً در زمینه تکنولوژی مدولاسیون‌ها، اتفاقات مثبتی رخ داد.

کمبودهایی که در این دوران در حوزه صدا وجود داشت، در نهایت باعث اختراع سینتی‌سایزرها شد که در چه جدیدی را باز کردند و افق‌های جدیدی را به خصوص در زمینه موسیقی الکترونیک، پیش روی آهنگسازان و علاقه‌مندان به موسیقی قرار دادند.

در ایران هم حدود سال‌های ۶۴ و ۶۵ بود که نسل‌های اولیه کیبورها و سینتی‌سایزرها وارد شد. پس از ارائه تکنولوژی MIDI که به دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی برمی‌گردد، ساخت موسیقی الکترونیک در ایران هم حدود سال ۱۳۷۵ بود که رواج پیدا کرد.

این اولین بار بود که می‌توانستیم از طریق کامپیوتر به کیبورها متصل شویم یا برعکس، کیبورها را به کامپیوتر متصل کنیم و موسیقی بسازیم. در آن زمان، همه چیز خیلی ابتدایی بود و برنامه‌های ابتدایی برای برنامه‌نویسی وجود داشت و به تدریج، برنامه‌های مدرن‌تر هم ارائه شدند. بعد از تکنولوژی MIDI، نرم‌افزارهایی عرضه شد که به شما اجازه می‌دادند صدا را

باشیم و وقتی صنعتی نباشد، سیاست‌گذاری هم برای آن صورت نمی‌گیرد. اگر در حال حاضر تشکیلاتی به نام صنعت موسیقی در ایران وجود دارد، خیلی کانالیزه و همراه با محدودیت‌هایی است که البته به تازگی این فضا باز تر شده است. با این وجود، تفاوت بین عرضه و تقاضا به قدری زیاد است که باعث رشد موسیقی زیرزمینی می‌شود. من هم موافقم که موسیقی زیرزمینی، بوته خوبی برای آزمایش کیفیت موسیقی‌های تولید شده است زیرا این مردم هستند که موسیقی برتر و موفق را انتخاب می‌کنند. از تعداد لایک‌های زده شده و میزان به اشتراک گذاشته شدن موسیقی‌ها می‌توانیم تفاوت‌های موجود میان آثار مختلف را متوجه شویم. این که گفته می‌شود گوش‌ها در حال تربیت شدن هستند و فرهنگ موسیقایی به مرور جامی‌افتد، اتفاق خوبی است ولی از طرف دیگر، مشکلات دیگری مثل تکنولوژی فشرده‌سازی و MP3 وجود دارد که برای افزایش تعداد فایل‌هایی که روی یک CD جا می‌گیرد، آن‌ها را فشرده می‌کنند و با کاهش کیفیت، گوش موسیقایی شنونده را ضعیف می‌کنند.

**حبیبی:** به ضعف صنعت موسیقی در کشور اشاره کردید. فکر می‌کنید نبود قانون کپی‌رایت تا چه حد در این مسأله تأثیرگذار بوده است؟  
**الف:** قطعاً خیلی تأثیرگذار بوده است چون موزیسین‌های تازه‌کار ما به دلیل آن که منابع و نرم‌افزارها را آسان به دست می‌آورند، خیلی آسان هم آن‌ها را از دست می‌دهند. شما وقتی به راحتی با دانلود کردن رایگان نرم‌افزارها و آثار موسیقی یا خرید یک DVD به قیمتی ناچیز، به این منابع دسترسی پیدا می‌کنید، قدر آن‌ها را آن‌چنان که باید نمی‌دانید و موضوع را به اندازه کافی جدی نمی‌گیرید. تنوع نرم‌افزارهایی که خیلی از دوستان جوان روی کامپیوترشان نصب کرده‌اند، خودش می‌تواند یک آفت باشد.

من در سال هفتاد، تمام خیابان جمهوری را گشتم تا یک کارت صدا بخرم که کابل MIDI در بسته‌بندی آن باشد و بتوانم با کارکرد این تکنولوژی آشنا شوم. در آخر هم تنها یک مغازه چنین کارتی داشت و من هشتاد هزار تومان برای خرید آن پرداخت کردم. به خاطر همین مبلغی که هزینه شده بود و تلاشی که برای به دست آوردن این قطعه انجام داده بودم، سعی کردم با مطالعه بروشور آن و کار با این کارت صدا، با تکنولوژی MIDI آشنا شوم. هنوز که هنوز است در زمان تدریس، اطلاعاتی که در آن زمان به دست آوردم، کمک حال من است.

**عادل:** فکر می‌کنم آموزش ما هم مشکل دارد. من نمی‌توانم به دانشجوی جوان خودم بگویم که مثلاً فلان خواننده نه‌چندان حرفه‌ای داخلی را الگوی خودت قرار نده؛ زیرا دانشجوی من از زمانی که خودش را شناخته، صدای این خواننده را شنیده و آن را پذیرفته است. همچنین در مورد نرم‌افزارها و تجهیزات جدیدی مثل میکروفون‌ها که ارائه می‌شود هم مرجعی برای آموزش صحیح وجود ندارد. وقتی آموزشی نباشد، تخصصی هم شکل نمی‌گیرد و یک نفر سعی می‌کند از هر مقوله‌ای، اطلاعاتی برای خود دست و پا کند و کار را خودش به پیش ببرد. در حالی که کار گروهی، لازمه پیشرفت کار است و برای همین است که در همه جای دنیا، یک Band برای ارائه موسیقی تشکیل می‌شود.

**حبیبی:** چرا در سال‌های گذشته، بزرگان موسیقی کلاسیک ما که زیربنای موسیقی را خوب می‌شناسند، به سمت موسیقی دیجیتال نرفتند تا در این عرصه جدید، راهنمای جوان‌ها و علاقه‌مندان تازه‌کار باشند؟

**تفرشی:** مهم‌ترین دلیل آن، غرور بی‌جا است. خیلی از این بزرگان به دلیل موقعیتی که به دست آورده‌اند، نیازی برای ورود به عرصه‌های جدید و کسب تجربه در خود احساس نمی‌کنند. مثلاً در سال ۸۱ در آلبومی که با یکی از دوستان خود آماده می‌کردیم، از یکی از بزرگان موسیقی سنتی ایران کمک خواستیم که ایشان گفتند اصلاً به موسیقی الکترونیکی علاقه‌ای ندارند و نمی‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند. به دلیل همین رفتارهای بزرگان موسیقی است که پیشرفت‌های چشمگیری در این زمینه صورت نمی‌گیرد.

**حبیبی:** چرا بزرگان موسیقی ما نمی‌توانند یا نمی‌خواهند خودشان را به‌روز کنند؟ در حالی که در خیلی از کشورهای دنیا می‌بینیم که بزرگان و موزیسین‌های قدیمی، خودشان را با تکنولوژی روز مطابقت داده‌اند و راه استفاده از این ابزارهای نوین را به جوان‌ها و افراد تازه‌وارد نشان می‌دهند.

**عادل:** اتفاقاً مسأله تطابق اساتید با شرایط روز، حدود سی سال پیش در حال شکل‌گیری بود و بزرگان موسیقی سنتی و کلاسیک ما (مثل گروه چاووش) در جهت شناخت و تعامل با موسیقی روز حرکت می‌کردند ولی آن دهه‌های سال‌ها که موسیقی در ایران ممنوع بود، خیلی از مناسبات را تغییر داد. زیرا به یک‌باره امکان فعالیت از تمام دست‌اندرکاران این حوزه گرفته شد و آن‌ها خانه‌نشین شدند. بعد از ده سال

هم که فضا باز شد، همه به دنبال حق از دست رفته خودشان بودند؛ از جوان هجده ساله‌ای که پشت کامپیوترش نشسته تا استادی که چند سال از عمر حرفه‌ای خود را از دست داده است. از طرفی این خلاء باعث شد فضا و ظرف لازم برای ارائه آثار از بین برود و چارچوب‌ها و ساختار کار، گم شود. این است که می‌بینیم یک آلبوم موسیقی سنتی روانه بازار می‌شود که هم ترک سنتی دارد و هم پاپ و راک و روحوسی تا دل همه (بیر و جوان) را بکجا به دست بیاورد.

**صدیق ایمانی:** خیلی از کسانی که این آلبوم‌های ناهمگون یا رنگین‌کمانی را ارائه می‌کنند، تنها یکی از این دو نوع موسیقی (سنتی یا پاپ) را می‌شناسند ولی برای از دست ندادن مخاطب، نوع دیگر را هم که به آن اشراف ندارند، کار می‌کنند که این خود ریشه بسیاری از مشکلات بعدی است.

**حبیبی:** از بُعد اقتصادی، وضعیت صنعت موسیقی ایران را چطور می‌بینید؟

**تفرشی:** بدون حمایت سازمان‌ها و مؤسسات بزرگ نمی‌توان آلبوم‌های متفاوت و حرفه‌ای ارائه کرد. تهیه یک آلبوم متوسط و نه‌چندان سطح بالا در حدود ۳۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت. شما نمی‌توانید از بازگشت این سرمایه مطمئن باشید و در واقع ساخت چنین آلبومی یک قمار بزرگ است.

**آزما:** الان اگر خواننده بتواند هزینه‌ای را که صرف کرده، برگرداند، خیلی هنر کرده و دیگر آمیدی برای کسب درآمد و رسیدن به سوددهی، باقی نمی‌ماند.

**عادل:** هزینه تولید آثار به قدری بالاست که خیلی از خواننده‌ها و موزیسین‌ها ترجیح می‌دهند به جای اجاره استودیو و ضبط حرفه‌ای، با همان نرم‌افزارهای رایگان و تجهیزات ارزان، کار خود را تهیه کنند.

**تفرشی:** علی‌رغم تمام مشکلات اقتصادی، نبود آموزش‌های اصولی و معضلات فرهنگی، اعتقاد دارم کار موزیسین‌های داخل ایران، کیفیت خیلی بدی ندارد. شاید یک زمانی بود که برخی ادعا می‌کردند موسیقی پاپ ایران از موسیقی لس‌آنجلسی الگو می‌گیرد ولی الان موسیقی پاپ ما راه خود را پیدا کرده و شخصیت خاص خود را دارد؛ هرچند هنوز خیلی زود است که آن را با موسیقی روز دنیا مقایسه کنیم.

**عادل:** موفقیت و مقبولیت نسبی سال‌های گذشته موسیقی ایران، به دلیل همان زحمت و تلاشی است که آقای الف‌ت هم اشاره کردند. چون در گذشته ما به سختی منابع را به دست

مختلف، شکل گرفت. این روند از صداهای مونو آغاز شد و به صداهای LR و سپس SLR و دالبی رسید تا به امروز که دالبی ۲۲ کاناله را شاهد هستیم. در واقع الان در جهان، وارد دنیای ۲۲ بعدی صدا شده‌اند ولی متأسفانه در سینمای ایران، همچنان از صدای مونو استفاده می‌شود. با کمال تأسف، دوستان ما در سینما حتی اصول صدابرداری ۵ کاناله را بلد نیستند.

**حبیبی:** به عنوان صحبت پایانی اگر مطلبی در مورد مبحث صدا و موسیقی دیجیتال باقی مانده است بفرمایید.

**صدیق ایمانی:** امیدوارم کسانی که قصد ورود به این هنر را دارند، فرق بیش گوش کردن و شنیدن را متوجه شوند. موسیقی را نباید بشنویم، باید به آن گوش کنیم و تک تک اجزای آن را بیرون بکشیم. مطمئن باشید با هر بار گوش کردن به موسیقی، می‌توانید نکات جدیدی را از دل آن بیرون بکشید.

**الفت:** معتقدم صدای دیجیتال همان قدر که مثبت بوده، تأثیرات منفی را ایجاد کرده است. فکر می‌کنم ما هر چقدر که صدای نمونه برداری یا عمق بیت‌ها را بالا ببریم، به صدای آنالوگ نمی‌رسیم و آن بعد روحی که در این صدا نهفته بود را به دست نخواهیم آورد. اگرچه مسلماً صدای دیجیتال، امکاناتی را برای ما فراهم می‌کند که به سادگی نمی‌توان از آن‌ها چشم‌پوشی کرد.

انجام نمی‌دهد. خوشبختانه چند سالی است که حداقل در محیط‌های آموزشی این توجه به تخصص و در ادامه آن، روی آوردن به کار تیمی، در حال شکل‌گیری است که این امر می‌تواند به پیشرفت موسیقی مامنجر شود.

**حبیبی:** کمی از موسیقی دیجیتال فاصله بگیریم و در مورد مفهوم کلی صدای دیجیتال صحبت کنیم. صدای دیجیتال در صنایع دیگری مانند سینما و بازی‌های کامپیوتری خیلی تأثیرگذار بوده و مثلاً می‌بینیم که افکت‌های فیلم‌های بزرگی مانند ماتریکس، آواتار یا کینگ کونگ را به صورت الکترونیکی می‌سازند یا به دلیل اهمیت موسیقی بازی‌های کامپیوتری، بخش موسیقی بازی هم به جوائز معتبر گرمی اضافه می‌شود. در ایران تا چه حد از توانایی‌های صدای دیجیتال در صنایع دیگر استفاده می‌کنیم؟

**تفرشی:** موردی که به آن اشاره می‌کنید، فن جدیدی است به نام Foley به معنی خلق چیزهای جدید با استفاده از عناصر خارجی. Foley در ایران هم حداقل در محیط‌های آکادمیک در حال اجراست ولی در ابتدای راه خود قرار دارد. در کشورهای پیشرفته، استودیوهای مخصوصی برای تولید این افکت‌ها وجود دارد که ویدئوهای مربوط به این استودیوها در اینترنت موجود است. **الفت:** از سال ۱۹۷۵ که کمپانی دالبی، بنیان‌گذار نوع انتشار صوت در دنیا شد، بعد جدیدی در زمینه نوع دریافت صدا و میکس آن در لایه‌های

می‌آوردیم و برای تهیه کارهای خود زحمت می‌کشیدیم در حالی که در خیلی از کشورها، این منابع به راحتی در اختیارشان قرار داشت. این فراوانی منابع، همان مسأله‌ای است که قبلاً هم به آن اشاره شد که می‌تواند یک تیغ دولبه باشد و در کنار مزایای آشکار آن، ممکن است روحیه تلاش و کوشش را در جوان امروزی از بین ببرد. هر چند اعتقاد داریم نوجوانی که الان با همین نرم‌افزارها توانسته یک کار هر چند ضعیف را تولید کند، اگر در معرض آموزش‌های اصولی قرار بگیرد، حتی می‌تواند به یک موزیسین بین‌المللی تبدیل شود.

**الفت:** ما در صنعت موسیقی خود، یک مشکل بزرگ داریم که خوشبختانه در حال کم‌رنگ شدن است. این مشکل آن است که ما نقش خودمان را نمی‌دانیم و سیستم آموزشی ما برایمان تعریف نمی‌کند که من قرار است چه کاره شوم. اگر من به مبحث صدا و موسیقی علاقه‌مندم، این سیستم آموزشی نمی‌تواند راه درست و تخصص مناسب را به من نشان دهد تا در آن مسیر حرکت کنم و به موفقیت برسم. به همین دلیل است که مفهوم تخصص در موسیقی ما خیلی کم‌رنگ است در حالی که در خیلی از نقاط دنیا، کسی که در کار میکس و مستر وارد می‌شود، یک تخصص را دنبال می‌کند، برای همین است که می‌بینیم میکس‌کننده یا مستر کننده موسیقی پاپ، کار Jazz یا Fusion





Move here

Create world here

Refresh

# دنیا رو جابه‌جا کن!

با وایمکس مبین‌نت، در پیش از  
۱۳۰ شهر ایران، جابه‌جا شده و از  
اینترنت پرسرعت‌تان استفاده کنید.



مرکز خدمات ۰۹۶۷۹۰

mobinnet  
مبین‌نت

[www.mobinnet.ir](http://www.mobinnet.ir)

wimo

[www.wimo.ir](http://www.wimo.ir)

وایمکس  
مبین‌نت

شرکت ارتباطات مبین‌نت تنها دارنده‌ی پروانه‌ی ارائه‌ی خدمات ارتباطی بی‌سیم با فناوری وایمکس در سراسر کشور از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی





## تاریخچه صدا

# در کامپیوترها به زبان آدمیزاد!

شهاب حبیبی

habibi@webmagonline.ir

جوری شد که با چیزهایی مثل DMA، MA و IRQ آشنا شدیم و البته امیدوارم که شما هم با مطالعه مطالب این پرونده با این اصطلاحات آشنا بشید. ما قبل از وارد شدن به بازی باید با این مصیبت‌ها کلنجار می‌رفتیم و نیم ساعتی رو مشغول تنظیم اون‌ها می‌شدیم که مبادا چینی نازک تنه‌اییشون ترک برداره و به تداخل (همون Conflict) بیچاره‌کننده بذاره رو دستمون. بعد هم که با کلی مصیبت وارد بازی می‌شدیم، نهایت صدایی که می‌شد شنید - صد البته غرق در لذت شد دوباره - همون صداهایی بود که انصافاً اگر خودمون افکت‌هایی مثل شلیک رو بادهنمون تقلید می‌کردیم نتیجه‌اش بهتر بود. از بازی هم که خارج می‌شدیم، دیگه واویلا. دفعه بعد دوباره روز از نو و روزی از نو (خداییش نسل صوری بودیم ما).

سیستم عامل ویندوز ۹۵ اما دریچه‌های نوینی را گشود (به همین روش کاملاً ادبی!). دنیای چندرسانه‌ای، تازه داشت برامون معنی پیدا می‌کرد. کارت‌های صوتی متنوع و صد البته ورود نرم‌افزارهای مربوط به صدا توی دنیای پر از جذابیت کامپیوترها، وصل شدن سازها به کامپیوترهای خونگی، تجربه نت‌نویسی با نرم‌افزار و از همه این‌ها جالب‌تر - حداقل برای کاربرهای خونگی - فرمت جذابی به نام mp3. تا اون موقع خیلی از هم سن و سال‌های ما حتی تصور این رو هم نمی‌تونستند بکنند که بشه حدود ۲۰۰ تا آهنگ (صد البته از نوع کاملاً مجازش) رو روی یه دونه CD جا داد. این فرمت جادویی، پای خیلی‌ها رو به دنیای صدای دیجیتال باز کرد. نسل جدید کارت‌های صوتی، هر چند مشکلاتشون کمتر بود، اما اون کانفلیکت! لعنتی، هنوز هم خیلی پررنگ بود. مودم رو وصل می‌کردیم، کارت صدا قطع

راستش رو بخواید هر جور که قرار باشه در مورد این موضوع صحبت کرد، نتیجه‌اش باعث لورفتن سن آدم می‌شه. یعنی تقریباً معلوم می‌شه که نسل ما توی دنیای دیجیتال دیگه کم‌کم فسیل محسوب می‌شه. با این وجود، بد نیست بدونید که ما چه روزهایی رو پشت سر گذاشتیم.

عرض کنم خدمتون که همه چیز از به "بیب" شروع شد. یعنی یه بلندگوی داخلی توی کیس که مسئولیت بوق زدن رو برعهده داشت. این بلندگوی داخلی که عرض می‌کنم، اسم "بلندگو" براش خیلی خنده‌دار محسوب می‌شد و اصولاً یه وقتایی حتی سر و صدای Fan سیستم هم می‌تونست صدای این بلندگو رو خفه کنه! (تکنولوژی در این حد یعنی. شما فرض کن اندازه‌اش از CPU هم کوچیک‌تر بود). به هر حال، دنیای کامپیوتر اون روزها با همون بلندگوی کوچیک، یه بعد جدید رو به ما معرفی کرد: «صدا». حالا دیگه در کنار گرافیک کم‌نظیر! و پیکسل پیکسل سیستم‌های مثلاً به روزمون، می‌تونستیم از شنیدن بوق هم غرق در شمع و شادی بشیم. پای نرم‌افزار Basic (که درود خدا بر او باد!) به خیال خودمون برنامه‌نویسی می‌کردیم و این بوق را تا حد ایجاد چند نت ارتقا می‌دادیم (و معمولاً آهنگ Fur Elise مرحوم بتهون) و بر اثر ذوق‌زدگی از این دستاورد مهم، با حالتی کاملاً مطابق با شعونات، سر به بیابان می‌نهادندیم!

وقتی کارت‌های صوتی به بازار اومد و سر و کله بازی‌های کامپیوتری تحت DOS پیدا شد، یکی از جذاب‌ترین تفریحات و سرگرمی‌های سالم ما هم شکل گرفت. بازی‌هایی مثل Doom که اگر قرار بود از سیستم صوتی اون‌ها هم استفاده کنیم، باید یه هفت خوان رستم رو به تنهایی رد می‌کردیم. این

## نرم افزارهای صوتی که به بازار اومدن، خیلی‌ها به شبه شدند آهنگساز. نمونه‌های صوتی از پیش آماده، افکت‌های پر و پیمون، راحتی کار و خلاصه خیلی عوامل دیگه، باعث شد که بسیاری از دوستان با یکی دو روز کار، خودشون رو در حد بتون و باخ تصور کنند.

نرم افزارهایی مثل Sound Forge و Sonar و ده‌ها نمونه مشابه دیگه، تقریباً برای همه کاربرهای کامپیوتر شناخته شده هستند و وقتی کسی داره با کامپیوترش کار موسیقی و صدا می‌کنه، بقیه به چشم به جادوگر نگاهش نمی‌کنند.

نمی‌دونم، شاید همه این‌ها خوب باشه، اما اگه به خورده دقیق‌تر نگاه کنیم، شاید این موارد و خیلی چیزهای دیگه، باعث پرتنگ‌تر شدن "توهم خود موسیقیدان‌بینی" و کم‌رنگ شدن نقش تخصص، مهارت و هنر بشه. این درست مثل اون می‌مونه که فکر کنیم با اومدن نرم‌افزاری مثل 3d MAX دیگه هر کسی می‌تونه انیماتور باشه یا توی حالت دیگه - که این روزها زیاد می‌بینیم متأسفانه - فقط با تسلط نسبی به Photoshop، همه خودشون رو گرافیس‌ت می‌دونن.

توی پرونده مربوط به عکاسی دیجیتال (شماره ۱۴۹)، یکی از محورهای صحبت‌مون توی میزگرد با دوستان، همین بود که نقش ابزار (توی اون مثال، دوربین عکاسی)، چقدر توی خلق اثر نهایی پرتنگه. حتماً خودتون بهتر از من جواب رو می‌دونید. همه گیر شدن به ابزار و در دسترس بودنش - که قسمت خیلی مهمیش به نبود قانون کپی‌رایت برمی‌گرده - باعث می‌شه با کمی تسلط به اصول کاری نرم‌افزارها، فکر کنیم که همه چیز رو بلدیم. این شاید مهم‌ترین اثر منفی پیشرفت‌های تکنولوژیکی باشه که توی این نوشته در موردشون صحبت شد. به عنوان به کاربر قدیمی، بهتون توصیه

می‌شد، کارت صدا رو وصل می‌کردیم ماوس تعطیل بود، ماوس رو می‌بستیم (که اون لعنتی هم USB نبود و هر بار باید سیستم به خاطرش روشن و خاموش می‌شد!) کلاً سیستم قاطی می‌کرد! خلاصه اوضاعی داشتیم آقا چشمتون روز بدنبینه.

از طرف دیگه، فرمت Mid با قابلیت‌های فوق‌العاده‌ای که برای طرفدارهای موسیقی داشت، به سرعت جای خودش رو بین حرفه‌ای‌ترها پیدا کرد. کابل‌های گرون قیمت MIDI می‌تونستند عامل اتصال سازهای الکترونیکی ما به کامپیوترهامون بشن و ساعت‌هایی پر از آزمون و خطا و لذت کشف‌های چندرسانه‌ای رو برامون به وجود بیارن. نت‌نویسی با نرم‌افزارها و اجرای اون‌ها با ساز، یا استفاده از امکانات کارت صوتی و اجرای موسیقی با ساز. این‌ها جزء تجربه‌های مشترک خیلی از هم‌نسل‌های ماست.

نرم‌افزارهای صوتی که به بازار اومدن، خیلی‌ها به شبه شدند آهنگساز. نمونه‌های صوتی از پیش آماده، افکت‌های پر و پیمون، راحتی کار و خلاصه خیلی عوامل دیگه، باعث شد که بسیاری از دوستان با یکی دو روز کار، خودشون رو در حد بتون و باخ تصور کنند. اما زهی خیال باطل (توی میزگرد این شماره، مفصل در این مورد صحبت کردیم که بر شما باد خواندنش). اون زمان بعضی نرم‌افزارها برای ما شبیه معجزه بود اومدنشون. مثل نرم‌افزارهای Voice Recognizer (تشخیص صدا) که حس و حال قرار گرفتن وسط فضای به‌فیلیم علمی تخیلی رو بهمون می‌داد. شخصاً پادمه دفعه اول که به نرم‌افزار مشابه رو نصب کردم، با کلی زحمت بهش فهمونده بودم که وقتی من می‌گم "بعدی"، منظورم معادل کلید Page Down در کیبورد. بعد نشستیم بوم عقب و عکس‌ها رو اسلاید کرده بودم و هی توی میکروفون می‌گفتم: بعدی! واقعاً توی اون لحظه احساس می‌کردم کاپیتان اسپارک هستم توی مجموعه پیش‌تازان فضا!!! چنین اوضاعی داشتیم ما با صوت توی کامپیوترها.

امروز اما اوضاع خیلی فرق کرده. الان دیگه کامپیوترها رو بدون صدا اصلاً نمی‌شه تصور کرد. امروز دیگه از بچه ۴ ساله تا پیرمرد ۸۴ ساله خیلی راحت می‌تونن به سسی دی موزیک رایب کتن و mp3 شده به جزئی از زندگی روزانه مردم. دیگه هر کسی می‌دونه افکت روی صدا یعنی چی.



می‌کنم که اگر واقعاً به این شاخه جذاب از علوم کامپیوتر علاقه دارید، حتماً دنبال یادگیری اصولی و مبتنی بر دانش و مهارت هم‌زمان باشید. شاخه‌های مختلف مربوط به کامپیوتر، جزء علوم محسوب می‌شن که باید تقریباً هر روز و هر هفته اطلاعات خودتون رو در مورد اون‌ها به روز کنید و بدون شک این کار جز با مطالعه، تحقیق و تجربه، امکان‌پذیر نیست. به راه بدون تردید سخت، ولی جذاب و دوست‌داشتنی برای کسی که واقعاً و قلباً دوست داره که توی کار خودش موفق باشه.

پیگیرترها فرمت‌ها رو خوب می‌شناسند و حرفه‌ای‌ترها نه فقط سازهاشون رو به کامپیوتر وصل می‌کنن، که حتی استودیوهای کوچیک خونگی هم برای خودشون راه میندازن، کارشون رو ضبط می‌کنن، ادیت، تنظیم، نشر و خلاصه همه کاریش رو با کامپیوترها انجام می‌دن (حتی در بعضی مواقع خوندنشون روا).

الان خیلی‌ها - به خصوص انگلیسی زبان‌ها - ایمیل‌های روزانه شون رو در حالی که کار دیگه‌ای می‌کنند، به کامپیوترشون دیکته می‌کنند. این روزها

کسری کریمی طار

k.karimi@webmagonline.ir

# بهترین گجت‌ها برای لذت بردن از موسیقی دیجیتال

نیچه فیلسوف بزرگ قرن بیستم، موسیقی را این‌گونه توصیف می‌کند: «بدون موسیقی، زندگی بی‌معنا خواهد بود». همه ما از اهمیت این هنر آگاهیم و در ساعات مختلف روز به موسیقی گوش می‌دهیم. گاهی اوقات در ساعت‌های بیکاری، گاهی برای تمرکز بهتر و گاهی اوقات برای به دست آوردن انگیزه. شاید سلیقه موسیقی هر کدام از ما با یکدیگر متفاوت باشد، اما در نهایت تمامی ما موسیقی را دوست داریم و اغلب به اندازه همان ساعت‌هایی که تلویزیون می‌بینیم، غذا می‌خوریم و کارهای روزانه خود را انجام می‌دهیم، به ندای موسیقی هم گوش فرا می‌دهیم. طی چند سال گذشته و با پیشرفت فناوری، اهمیت موسیقی هم دو چندان شده است. روزگاری می‌توانستیم با یک نوار کاست، ضبط آیوا و آهنگی که کیفیت آن به شدت پایین بود، سر کنیم؛ اما در دنیای امروز دیگر خبری از آن وسایل نیست و قبل از هر چیز باید به کیفیت اهمیت داد و طبیعی است که یک جنس باکیفیت، از قیمت بالایی هم برخوردار است. در این مطلب سعی کردیم بهترین محصولاتی را که به ما در لذت بردن از موسیقی دیجیتال کمک می‌کنند، معرفی کنیم و البته نیم‌نگاهی هم به بودجه شما عزیزان داشته باشیم. این شما و این هم فهرستی از بهترین‌ها که در عین حال از قیمت مناسبی هم برخوردارند.

## هدفون RP-HJE355 پاناسونیک

قیمت: ۱۷ دلار

هدفون RP-HJE355 یک هدفون قدرتمند و در عین حال ارزان است؛ البته به شرطی که فروشنده محترم هوس نکند از نام پاناسونیک سوء استفاده کند. این محصول به راحتی داخل گوش شما قرار گرفته و به هیچ وجه شما را اذیت نمی‌کند. علاوه بر این، طراحی ظاهری فرزند ژاپنی‌ها در نوع خود بسیار زیباست. تمامی این مشخصات برای هدفونی که قیمت آن تنها ۱۷ دلار است، عالی به نظر می‌رسد. در آزمایش‌هایی که داشتیم قدرت و کیفیت این هدفون دقیقاً به همان اندازه‌ای بود که مدل مشابه با قیمتی دو برابر آن ارائه می‌کند. شاید تنها مشکل، نبود امکان استفاده از آن در مکالمات است. البته فراموش نکنید این پرونده، درباره موسیقی دیجیتال است و نه تلفن‌های هوشمند!



## هدفون

### Klipsch S4i Rug ged

قیمت: ۹۰ دلار

گوش دادن به موسیقی در محیط‌های ورزشی با هدفون‌های مخصوص می‌تواند به اندازه برنامه تمرینی شما مهم باشد! احتمالاً برای شما هم پیش آمده که در هنگام ورزش، از محکم نبودن هدفون، کوتاه بودن سیم یا حتی صدای نه‌چندان بلند آن ناراضی باشید. خب اگر با چنین مشکلاتی دست و پنجه نرم کرده‌اید، S4i یک انتخاب کاملاً مناسب به حساب می‌آید. سیم این مدل بسیار ضخیم بوده و طبق گفته سازندگان، در مقابل رطوبت و هوای آفتابی، بارانی و برفی مقاوم است. پک کامل هدفون مورد نظر ما دارای سه گوش کن مخصوص سیلیکونی در سایزهای مختلف است تا دیگر هیچ‌کس از لذت موسیقی محروم نماند. ریموت S4i هم در نوع خودش بسیار جالب است. متأسفانه آن‌طور که شنیده‌ایم، این ریموت با محصولات اپل به راحتی کار نمی‌کند اما رابطه خوبی با تلفن‌های هوشمند اندرویدی ندارد و تنها روی بعضی از آن‌ها اجرا می‌شود. هدفون مخصوص، در شش رنگ مختلف عرضه می‌شود. اگر دست بر قضا روزی یکی از آن‌ها را پیدا کردید، در خریدشان حتی لحظه‌ای هم تردید نکنید.



## سونی MDR-AS50G

قیمت: ۴۰ دلار

نوع اولیه این هدفون ۵ سال پیش در حالی عرضه شد که بازار به سمت برندهایی غیر ژاپنی حرکت می‌کرد. MDR-AS50G در واقع جواب سامورایی بزرگ به وضعیت نامتعادل بازار بود. هدفونی که در جذب مخاطب موفق عمل کرد و هنوز هم به لطف قیمت مناسبش طرفداران نسبتاً زیادی دارد. کیفیت این هدفون در سطح بسیار خوبی قرار دارد و علاوه بر آن، خریداران به راحتی می‌توانند از آن استفاده کنند. در کنار کیفیت خوب، MDR-AS50G خروجی صدای قدرتمندی دارد. نکته‌ای که کاملاً به درد دوستانی می‌خورد که می‌خواهند در محیط شلوغ باشگاه، تمرین کنند. البته از آن انتظار عملکرد یک هدفون فوق‌العاده و حرفه‌ای را نداشته باشید.





### تکنیکا ATH-M50

قیمت: ۱۵۰ دلار

در مورد هدفون‌های کوچک و مخصوص ورزش به صورت مفصل توضیح دادیم، اکنون نوبت می‌رسد به هدفون عظیم‌الجثه‌ای که برای طراحان و بازیازهای حرفه‌ای، انتخاب مناسب‌تری به حساب می‌آید. این شما و این هم هدفون مخصوص تکنیکا ATH-M50. این محصول بیشتر برای کامپیوترهای شخصی و تبلت‌ها استفاده می‌شود. بنابراین نمی‌توانید با آن تماس تلفنی برقرار کنید و البته بعید هم هست که دوست داشته باشید برای گوش دادن به موسیقی آن هم از طریق موبایل به چنین موجود بزرگی رو بیاورید! ATH-M50 نه تنها کیفیت بسیار بالایی را به شما ارائه می‌کند، بلکه حتی صدای بلندش هم می‌تواند شما را غافلگیر کند. در این مدل، از ویژگی مهم هدفون‌های گران‌قیمت یعنی ضد نویز بودن خبری نیست، با این وجود می‌تواند به راحتی صداهای بیرونی را خنثی کرده و لذت گوش دادن به موسیقی را دوباره معنی کند.

### اپل iPod Touch (نسل پنجم)

قیمت: ۳۰۰ دلار به بالا

مخالفان اپل می‌توانند ساعت‌ها از سیستم آی‌تیونز بد بگویند و iPod را محصولی معمولی بدانند، اما نمی‌توانند این موضوع را تکذیب کنند که بخش‌کننده موسیقی اپل برای همیشه این صنعت را تغییر داد. اکنون iPod Touch نسل ۵ به همراه iPhone 5 عرضه شده و هر چند کیفیتی به اندازه همتای تلفن هوشمندش ندارد، اما قطعاً بهترین بخش‌کننده موسیقی اپل است. آخرین نسل iPod از یک صفحه ۴ اینچی استفاده می‌کند که به وضوح تصویر ۱۱۳۶ در ۶۴۰ مزین شده است. استفاده از صفحه مخصوص رتینا (تراکم پیکسلی 326 ppi) خود یکی دیگر از ویژگی‌های جذاب iPod Touch است. آخرین نسل iPod Touch از پردازنده دو هسته‌ای مخصوص اپل، A5 استفاده می‌کند؛ پردازنده‌ای که قدرت اجرای هر برنامه سنگینی را به این بخش‌کننده بی‌نظیر می‌دهد. این محصول از هدفون‌های نسل جدید اپل با نام EarPods بهره می‌برد که هر چند به اندازه کافی قدرتمند نیست، اما بهتر از نمونه‌های گذشته است. در انتها باید گفت به لطف مشخصات مذکور و دوربین ۵ مگاپیکسلی، iPod Touch بهترین بخش‌کننده موسیقی است؛ البته اگر بتوانید با قیمت بالای آن کنار بیایید.



### هدفون Beats Monster

قیمت: ۳۲۰ دلار



سخت است، خیلی هم سخت است که در مورد هدفون‌های برتر صحبت کنیم اما اشاره‌ای به بیتس نداشته باشیم. هدفون‌های شرکت Dr.Dre همیشه به دو دلیل شهره خاص و عام بوده‌اند. نخست، قیمت گران و در وهله دوم، کیفیت ساخت و پخش بی‌نظیرشان. با توجه به این که تمام مدل‌های بیتس گران‌قیمت هستند، ما ترجیح دادیم یکی از بهترین و البته گران‌قیمت‌ترین نمونه‌ها را در میان محصولات این شرکت مورد بررسی قرار دهیم. هدفون مورد نظر ما Monster Beats است که در همان نگاه نخست، دلبری می‌کند. طراحی این هدفون در یک کلام بی‌نظیر است. یک

موجود عظیم‌الجثه سیاه رنگ که لوگوی بیتس در کناره‌های آن خودنمایی می‌کند. این هدفون هم مانند سایر محصولات بیتس کیفیت بسیار بالایی را ارائه می‌کند. شاید بتوان گفت تنها مشکل آن، وزن نسبتاً بالایش است. مانستر دارای دو کابل مخصوص است، یکی قرمز رنگ که برای اتصال به بخش‌کننده‌های موسیقی استفاده می‌شود و دیگری مشکی که در واقع یک میکروفون داخلی است. یکی دیگر از قابلیت‌های جالب هدفون بزرگ بیتس، قابلیت noise-canceling آن است که معمولاً در محصولات گران‌قیمت دیده می‌شود. این ویژگی که با زدن یک دکمه فعال می‌شود، باعث می‌شود شما به هیچ وجه صداهای بیرونی را نشنیده و تنها به موسیقی دلخواه خود گوش فرا دهید. در انتها باز هم می‌گوییم که این هدفون، بهترین محصولی است که شما می‌توانید در اختیار داشته باشید، البته اگر حاضر شوید سر کیسه را شل کرده و بیش از ۱ میلیون پول زبان بسته را برای خرید هدفون خرج کنید. انتخاب با شماست.

### iPod Nano نسل ششم

قیمت: ۱۵۰ دلار

iPod Nano نسل هفتم، عقب‌گردی به گذشته است و شاید به همین دلیل انتخاب مناسبی برای این فهرست نباشد. در عوض نسل ششم iPod بسیار کوچک است؛ آن قدر کوچک که حتی می‌توان به عنوان ساعت از آن استفاده کرد. همین کوچک بودن سبب شده استفاده از این بخش‌کننده موسیقی به کاری لذت‌بخش مبدل شود. iPod Nano نسل ششم انتخاب مناسبی برای دوستداران ورزش محسوب می‌شود. این بخش‌کننده از امکاناتی چون شتاب‌سنج و برنامه مخصوص Nike+ استفاده می‌کند، بدون آن که نیازی به خرید کفش‌های مخصوص این شرکت داشته باشید. iPod Nano نسل ششم در دو مدل ۸ و ۱۶ گیگابایتی

عرضه شده و جزء محدود محصولات اپل است که قیمت چندان بالایی ندارد.



### سونی واکنم F800

قیمت: ۲۸۰ دلار

iPod سری واکنم را به حاشیه راند و خود را به عنوان سلطان پخش کننده‌های موسیقی معرفی کرد. با این وجود نام سونی همیشه با کیفیت گره خورده و واکنم همچنان یکی از بهترین انتخاب‌ها برای خوره‌های موسیقی است. واکنم F800 پاسخ مستقیم سونی به iPod Touch است. یک پخش کننده موسیقی اندرویدی که از طراحی زیبایی برخوردار است. این مدل از نسخه چهارم اندروید بهره برده و در سه مدل ۸، ۱۶ و ۳۲ گیگابایتی عرضه می‌شود. پخش کننده مورد نظر از وای فای و بلوتوث ۴ پشتیبانی کرده و از صفحه ۳/۵ اینچی بهره می‌برد. متأسفانه محصول ما از وضوح تصویر ۹۶۰ در ۵۴۰ استفاده می‌کند که شاید چندان برای دوستداران فناوری جذاب نباشد. پردازنده این پخش کننده ۱ گیگاهرتز است که دیگر نقطه ضعف واکنم F800 به حساب می‌آید.

این پخش کننده توانایی پخش ۲۰ ساعت موسیقی و ۴/۵ ساعت ویدئو را دارد. آخرین پخش کننده موسیقی سونی، ضعف‌هایی دارد اما در بین مدل‌های اندرویدی یکی از بهترین‌هاست.



### سونی واکنم E470

قیمت: ۱۷۰ دلار

واکنم F800 پاسخی به iPod Touch بود و E470 هم برای مقابله با iPad Nano ساخته شد. این پخش کننده لمسی از یک صفحه ۲ اینچی LCD بهره می‌برد. نکته جالب اینجاست که سونی این مدل از واکنم خود را در شش رنگ متفاوت عرضه کرده است. این مدل با حافظه ۸ گیگابایتی عرضه می‌شود که طبق گفته مدیران سونی، گنجایش ۱۷۵۰ قطعه موسیقی را دارد. مدل E470 دارای چندین ویژگی جالب است که در کمترین پخش کننده موسیقی دیده می‌شود. جالب‌ترین آن‌ها، کارآو که مد است؛ قابلیتی که اجازه می‌دهد شما آهنگ مورد علاقه خود را بخوانید در حالی که متن ترانه روی صفحه به نمایش در می‌آید. وجود چندین مینی گیم هم برای چنین محصول کوچکی کاملاً مناسب به نظر می‌رسد.



### داک لاجیتک S715i

قیمت: ۱۰۰ دلار

ما ایرانی‌ها معمولاً خاطرات خوبی از محصولات لاجیتک داریم. از گیم‌پدهای قدیمی کامپیوترهای شخصی گرفته تا کیبوردها و دیگر وسایل مخصوص PC. در حال حاضر یک محصول دیگر هم از این شرکت نظر ما را به خود جلب کرده است. لاجیتک S715i قطعاً یکی از بهترین داک‌های موجود در بازار است که قیمت مناسبی هم دارد؛ هر چند از لحاظ ظاهری به معنای واقعی زشت است! داک جدید لاجیتک پهنای ۱۵/۵ اینچی دارد. دکمه پاور و بالا و پایین کردن صدا در همان قسمت جلویی آن قرار دارد. S715i دارای چهار اسپیکر قدرتمند است (تعداد آنها شش عدد است، اما از این تعداد، ۴ عدد به صورت هم‌زمان کار می‌کنند) که باعث می‌شود شما از صدای موسیقی لذت ببرید. البته باید یادآوری کنیم که داک‌ها با ساخت نسل جدید iPhone کم‌کم به حاشیه رانده می‌شوند. علت آن هم استفاده از کانکتورهای ۱۹ پینی و بلوتوث ۴ است در حالی که داک‌ها با کانکتورهای ۳۰ پینی کار می‌کنند.

### اسپیکر بدون سیم Creative D100

قیمت: ۶۰ دلار

در مورد داک‌ها صحبت کردیم و حالا با آمدن نسل جدید باید کم‌کم به سمت اسپیکرهای بی‌سیم حرکت کنیم که به وسیله بلوتوث به دستگاه شما متصل می‌شوند. ویژگی مثبت این دستگاه‌ها، کار کردن آن‌ها با همه انواع محصولات است؛ از اندروید و iOS گرفته تا ویندوز ۸ و بلک‌بری ۱۰. با وجود چنین امکاناتی شرکت‌های بسیاری وارد گود شده و سعی کردند محصولات خود را عرضه کنند که در میان آن‌ها Creative D100 یکی از بهترین نکته مثبت این محصول، قیمت ارزان آن به شمار می‌آید. ۶۰ دلار مطمئناً برای چنین محصولی کاملاً مناسب است و البته جالب اینجاست که Creative D100 با وجود چنین قیمتی کیفیت بهتری نسبت به خیلی از مدل‌های گران قیمت‌تر ارائه می‌کند. این موضوع به لطف دو درایور سه اینچی آن محقق شده است. بر اساس آزمایشی که در «وب» انجام دادیم، این اسپیکر چه با iPhone و چه با One X که محصولی اندرویدی محسوب می‌شود، عملکرد مناسب و یکسانی را ارائه کرد.



## سیستم خانگی Monoprice 8247

قیمت: ۹۰ دلار

بدون شک این ارزان‌ترین سیستم سینمای خانگی است که می‌توانید خریداری کنید. ویژگی مثبت دیگر این محصول آن است که با وجود قیمت پایین، از قدرت مناسبی برخوردار بوده و می‌تواند به بهترین وسیله برای گوش کردن به موسیقی مبدل شود. این مدل دارای چهار اسپیکر، یک ساب‌ووفر قدرتمند و یک کانال مرکزی مخصوص است. مجموع این مشخصات باعث شده محصول نهایی از کیفیت بالایی برخوردار باشد و صدای مناسبی را به کاربر ارائه دهد. آمپلی فایر ۶۰ واتی Monoprice 8247 نیز از دیگر مشخصات جالب این سیستم خانگی ارزان به شمار می‌آید. البته باید تأکید کنم که نباید انتظار صدا و کیفیت بی‌نظیری را از این سینمای خانگی داشته باشید، اما با توجه به قیمت مناسب آن، بهترین محصول موجود در بازار است.



## JBL Flip

قیمت: ۱۰۰ دلار

JBL از جمله برندهایی است که در کشور خودمان هم طرفداران زیادی دارد؛ مخصوصاً دوستداران ماشین و وسایل نقلیه که همیشه از ساب‌ووفرهای این شرکت تعریف می‌کنند. JBL طی سال‌های اخیر سعی کرده فعالیتش در بازار کامپیوترهای شخصی را بیش از پیش گسترش دهد و JBL Flip نمونه این تلاش محسوب می‌شود؛ اسپیکر وایرلسی که چه به صورت افقی و چه عمودی قابل استفاده است. خوشبختانه کیفیت صدا در هر دو مورد یکسان است. همان‌طور که از برند JBL انتظار می‌رفت، این اسپیکر از صدای بلند و واضحی بهره می‌برد که هر چند قابل مقایسه با مدل‌های بالاتر و البته گران قیمت‌تر نیست، اما در سطح خودش نسبت به دیگر رقبا برتری دارد. نقطه ضعف اصلی این اسپیکر استفاده از یک شارژر عظیم است در حالی که بیشتر نمونه‌های مشابه از کابل USB برای شارژ استفاده می‌کنند.



## سیستم سینمای خانگی Monoprice 9774

قیمت: ۲۸۰ دلار

چه چیزی می‌تواند لذت بخش‌تر از تماشای یک فیلم ترسناک همراه با تجهیزات سینمای خانگی باشد؟ از نظر خوره‌های فیلم و بازی هیچ چیز. متأسفانه پرونده ما تنها به موسیقی دیجیتال مربوط می‌شود برای همین ما معرفی امکانات ویدئویی این محصول را به آینده موکول کرده و تنها ویژگی‌های صوتی این پک سینمای خانگی را مرور می‌کنیم. Monoprice 9774 یک انتخاب عالی برای دوستداران موسیقی و فیلم است؛ آن قدر عالی که باید حساسی حواستان را به همسایه‌ها جمع کنید تا مبادا کارشان به شکایت برسد! صدای این پک، بسیار بلند و واضح است. اگر چه نمی‌تواند

با سیستم سینمای خانگی پایونیر مقابله کند ولی نباید فراموش کرد که قیمت آن ۴۰۰ دلار ارزان‌تر است که این خود یک نقطه قوت بزرگ به حساب می‌آید. این سیستم دارای ۶ اسپیکر، یک کانال مرکزی و ساب‌ووفر است که صدای آن در نهایت شما را به هیجان می‌آورد. نکته مثبت دیگر این سیستم، اندازه آن است. پهنای ۴/۱ اینچی، ارتفاع ۶/۷ اینچی و عمق ۴/۸ اینچی، کاملاً ابعاد مناسبی محسوب می‌شود. این بدان معناست که دیگر نیازی نیست با مشکل نبود فضای کافی برای استقرار سیستم دست و پنجه نرم کنید. از سوی دیگر، وزن Monoprice 9774 کاملاً مناسب است و قطعاً ۱/۵ کیلوگرم نمی‌تواند برای این مجموعه نفیس، وزن زیادی باشد.



# گوپس، گوپس!

## نگاهی متفاوت به واژگان متداول در «موسیقی دیجیتال»

**ساب ووفر:** مسئول تولید صداهای بم در حد شبهه فیل. گوپس ساز. آن که پرده گوش را به سان طبل به لرزه در می آورد، به لرزه در آوردنی! به صورت خودمونی، ساب هم صدایش می کنند.

**اکولایزر:** جلو ایتس ایتس، عقب گوپس گوپس. حالا برعکس. در تمام دنیا برای کاهش نویز و حذف صداهای آزار دهنده استفاده می شه و توی ایران دقیقاً برای افزایش میزان اذیت و آزار این صداها!

**ام پی تری:** فشرده صوت. همون کاری رو با موزیک می کنه که مایکروفر با غذا!



**افکت:** از واجبات کار. با یه کلیک می تونه صدا رو از حد پسر عمه‌زا به پواروتی ارتقا بده. از عوامل افزایش توهم خود خواننده بینی.

**کپی رایت:** کشک. مدیر فنی تیم‌های فوتبال. کپی کن حالشو ببریم. تو رادیو تلویزیون روزی شیش بار پخش کن آنتن پر بشه، حق خواننده مٹ مهر به است، کی داده کی گرفته؟

**صدابردار:** متصدی سرکشی به کابل‌ها برای اطمینان از وصل بودنشون که وظیفه‌اش فقط برآورده کردن خواسته‌های خواننده عزیزه. حالا این خواسته‌ها می تونه از تغییر گام کل سازهای ارکستر به خاطر راحتی خواننده باشه تا تهیه نشاسته و چار تخمه محلول در آب داغ!



**سیستم صوتی:** آن چه اتومبیل زیر آن بسته می‌شود. استفاده از صوت دیجیتال در زندگی روزمره در راستای سلب آسایش. نشان دادن هنر نزد ایرانیان است و بس با استفاده از سیستم دالبی ۲۴ کاناله در پرایدهاچ بک!



**هدست:** واجب‌تر از نان شب. همدم تنهایی‌ها. مونس انسان سرخورده در وانفسای پساآخرالزمانی سلطه فناورانه بر عالم! خود به خود گره خورنده در جیب. بلندگوی شخصی. آمپلی سر خود.

**سمپل:** تیکه موزیک. یه تیکه شو از این می‌دزدیم، یه تیکه شو از اون ور، آخرش یه لحاف چل‌تیکه تحویل می‌دیم، خودمون هم می‌شیم موسیقیدان در حد بوندسلیگا (راستی تا صحبت فوتبال شد، به امید قهرمانی بایرن مونیخ در جام باشگاه‌های اروپا)!

**بیست:** بچه موزیک. آن چه توهم خودموزیسین‌بینی را افزایش می‌دهد. اوبس اوبس دیجیتال. بچینشون پشت سر هم منم روش حرف می‌زنم و خاطره می‌گم، تو می‌شی بتهون، منم می‌شم ام‌اند ام!!!

**استودیو:** من می‌خونم تو عکس بگیر ازم بنارم تو "شبکه اجتماعی"! بعد از دوربین عکاسی و موبایل، یکی از پرطرفدارترین عناصر عکس‌های پروفایل. دست رو هدست، حالت دلخسته. پاتوق برای خرج کردن پول‌های پدر محترم و ارائه آلبوم!





